

Master professionnel 2e année
Communication des Entreprises et des Organisations Internationales

LE PROGRAMME

UE 1 - Approches théoriques de la communication des organisations (10 crédits - 118h)

A. Théories de l'information et de communication - 37h

- Le développement durable au prisme des SIC
- Approche théorique de la communication des organisations
- La notion de culture d'entreprise
- Diversité et communication
- Approches de l'opinion

B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social : approches internationales de la communication - 43h

- Pouvoir et symbolique dans la gouvernance européenne
- Questions d'économie
- Approche sociologique des organisations internationales
- Acteurs et enjeux du développement
- Connaissance des médias internationaux

C. Organisations, structures et fonctions - 38h

- Communication de crise
- Conduite du changement
- Enjeux interculturels dans les entreprises et les organisations internationales – Etude de cas : Groupe AREVA

UE 2 Spécialisation professionnelle (20 crédits - 185h)

A. Relations publiques - 51h

- Public relations, approche anglo-saxonne (en anglais)
- Lobbying dans l'espace communautaire
- Mécénat et communication des entreprises
- Sponsoring sportif et communication

B. Dimensions internationales de la communication des entreprises et organisations - 65h

- Accompagnement de l'audit de communication
- Communication institutionnelle
- Communication et enjeux transnationaux : fund raising et humanitaire, enjeux communicationnels du développement
- Outils de communication interne
- Communication financière

C. Médias et communication internationale - 41h

- Approche stratégique des relations avec les médias
- Enjeux de communication des entreprises de médias
- Dynamiques de l'influence dans l'écosystème médiatique
- Nouvelle donne de la communication digitale
- L'entreprise « 2.0 » (en anglais)

D. Marketing et ressources humaines dans l'environnement international - 28h

- Marketing et e-marketing
- La marque, actif immatériel de l'entreprise
- Talent management

UE 3 Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles (10 crédits - 115h)

A. Langages et communication - 60h

- Anglais
- LV2 (allemand ou espagnol)
- Expression orale
- Projet professionnel et communication relationnelle
- Préparation aux entretiens de recrutement

B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision - 23h

- Sémio tique appliquée
- Sociologie des médias sociaux numériques
- Baromètre goodwill 2010

C. Conduite des études et élaboration de préconisations - 32h

- L e plan de communication
- Evaluation de la communication
- Etudes à l'international
- Identité visuelle

UE 4 - Stage de spécialisation et mémoire (20 crédits - 8h)

A. Méthodologie de la recherche - 8h