

Master professionnel 2e année
Communication Politique et des Institutions Publiques

LE PROGRAMME

UE 1 - Approches théoriques de la communication des organisations (10 crédits - 118h)

A. Théories de l'information et de la communication et sciences sociales - 26h

- Espace public, opinion publique, institutions publiques : entre convergences et conflits
- Communication publique
- Etudes de cas

B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social - 76h

- Communication politique
- Les grandes évolutions socio-culturelles
- Problématiques actuelles de communication politique
- Lobbying parlementaire
- Communication politique en Grande Bretagne
- Sociologie urbaine
- Ethnologie dans le monde urbain
- Aménagement et développement régional

C. Organisations, structures et fonctions - 16h

- Cadre institutionnel français

UE 2 - Spécialisation professionnelle - Communication politique et des institutions publiques (20 crédits - 164h)

A. Stratégie marketing des territoires - 60h

- Institutions locales françaises
- Finances publiques
- Communication institutionnelle et stratégie régionale en Europe
- Négociation stratégique

B. Plan de communication territorial, gestion des relations - 60h

- Stratégies des territoires
- Communication interne
- Communication de crise
- Exemple de communication de crise : Ministère de la Défense
- Stratégies de communication et relations presse dans les collectivités
- Droit de la communication

C. Economie territoriale, diagnostic et politique de développement - 44h

- L'entreprise et le tissu local
- Politiques culturelles
- Communication environnementale
- Etude de cas : conduite des études et élaboration de préconisations en communication politique ou locale
- Etude de cas : La mise en œuvre des actions nationales et régionales de communication e la nouvelle programmation du Fonds social européen (CELSA-ENA)
- Conférences

UE 3 - Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles (10 crédits - 93h)

A. Langages et communication - 37h

- Anglais
- Graphisme
- Projet professionnel et communication relationnelle
- Le management du langage et la communication institutionnelle dans la sphère publique

B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision - 48h

- Etudes politiques, sondages, études quantitatives
- Etudes d'image, études qualitatives
- Plan de communication
- Analyse médias
- Nouvelles technologies au service de la communication

C. Conduite des études et élaboration de préconisations - 8h

- Etudes de cas : conduite de l'étude des sites en communication publique

UE 4 - Stage de spécialisation et mémoire (20 crédits - 6h)

- Méthodologie de la recherche - 6h