

OBJECTIF

Cette formation spécialisée a pour objectif de former à l'exercice du journalisme dans toutes ces dimensions : savoirs théoriques et culture générale, connaissances critiques et pratiques des techniques professionnelles. Il place le journaliste dans une dynamique professionnelle et individuelle : renforcement des compétences, élargissement des domaines d'activité, maîtrise des nouveaux médias, réflexion critique sur les métiers et leurs responsabilités.

PROGRAMME

L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT ET LA DÉONTOLOGIE

A. CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE DE PRESSE À L'HEURE DE LA CONVERGENCE

- Gestion des entreprises de presse
- Les piges
- Société de production
- Agence de presse AFP

B. LA PRESSE ET LE DROIT

- Droit des journalistes et des personnes
- Histoire du Fact-Checking
- *Fake news*
- Du droit à l'éthique
- Histoire des médias
- Sociologie des médias
- Les textes fondateurs et leurs applications
- Droits d'auteur
- Déontologie

APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

A. PRESSE ÉCRITE

- Module 1 : le journal et l'écriture journalistique : les fondamentaux ; les différents types de presse
- Module 2 : les genres journalistiques en presse écrite : brève, filet, article, reportage, enquête (1)
- Module 3 : les genres journalistiques en presse écrite : chronique, portrait, interview, éditorial (2)
- Module 4 : enquête et information scientifique

B. RADIO

- Module 5 : l'enregistrement et le montage numérique
- Module 6 : l'écriture radiophonique
- Module 7 : les genres journalistiques en radio
- Module 8 : les podcasts

— PUBLIC

Journalistes en activité (CDI, CDD, pigistes) non diplômés d'une école de journalisme reconnue. Pour le public hors presse, personnes ayant une activité en lien avec les médias. Reconversion sous certaines conditions.

— PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Compréhension du monde contemporain, des médias et des entreprises de presse. Problématiques d'actualité, pratiques professionnelles sur l'ensemble des médias (presse écrite, radio, télévision et web). Droit, sources d'information

— ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 10/15 personnes maximum

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition professionnelle

Formation organisée sous forme d'unités capitalisables avec soutenance d'un mémoire

Cursus à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle

Pédagogie interactive et participative, qui fait largement appel aux professionnels et mises en situation

Réseau d'anciens élèves

MASTER SPÉCIALISÉ EN JOURNALISME

C. TÉLÉVISION

- Module 9 : le tournage et le montage numériques
- Module 10 : l'écriture journalistique en télévision
- Module 11 : les genres journalistiques en télévision [1]
- Module 12 : les genres journalistiques en télévision [2]

D. WEB JOURNALISME

- Module 13 : les outils de la vidéo sur le web
- Module 14 : l'écriture et le référencement
- Module 15 : les genres journalistiques

E. LANGUE VIVANTE

- Anglais

OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES

A. CONFÉRENCES THÉMATIQUES, ENJEUX CULTURELS, RELIGIEUX, ÉCONOMIQUES DU MONDE CONTEMPORAIN

- Politique
- Économie
- Société
- Culture : journalisme et nouveaux formats
- Sciences et techniques

B. TRAITEMENT DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE

- Géopolitique
- Europe
- Ressources naturelles et environnement
- Climat et informations scientifiques

C. LANGUE VIVANTE - ANGLAIS

PRÉPARATION DU MÉMOIRE PROFESSIONNEL DE FIN D'ÉTUDES

A. ENCADREMENT PROFESSIONNEL POUR LA RÉALISATION D'UN DOCUMENTAIRE OU D'UNE ENQUÊTE

- Méthodologie : cours + suivi mémoire

B. SESSIONS PROFESSIONNELLES D'APPROFONDISSEMENT

- Expression orale
- Les réseaux sociaux
- Documentaire TV
- Data journalisme

STAGE (optionnel)

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement (optionnel)
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Soirée rencontre
- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

COMPÉTENCES ACQUISES

Cette formation permet d'acquérir des savoir-faire professionnels sur l'ensemble des médias d'information. Elle favorise l'acquisition de connaissances dans les principaux domaines de l'actualité, et développe un regard critique sur le monde et ses enjeux, mais aussi sur les pratiques professionnelles des journalistes. Le mémoire offre une initiation à la recherche et permet d'acquérir une rigueur conceptuelle, nécessaire à l'exercice des métiers du journalisme

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Métiers du journalisme, avec des compétences sur l'ensemble des médias et nouveaux médias

ORGANISATION

Formation à temps partiel, 6 jours par mois sur 13 mois (mercredi, jeudi et vendredi)

STAGES COURTS

Ce cycle intègre 15 modules professionnels de trois jours, répartis sur six mois (UE 2). Chacun de ces modules peut être suivi séparément et indépendamment du cursus complet diplômant

PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens

COÛT DE LA FORMATION

Master spécialisé en journalisme :
8 600 euros
Module professionnel :
(suivi indépendamment du Master)
1380 euros
par module de 3 jours