

Le CELSA propose aux professionnels, des formations visant à développer leurs capacités d'analyse, de diagnostic et leur expertise dans l'action.

## UNE PÉDAGOGIE INTERACTIVE

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels. Ils alternent savoirs théoriques, pratiques professionnelles, études de cas et recherche appliquée (mémoire).

## DES PROGRAMMES ÉVOLUTIFS

L'actualisation des contenus et l'adaptation de l'offre pédagogique s'appuient sur la veille économique et sociale, sur l'évaluation constante des enseignements et sur des études sur l'évolution des métiers.

## UNE ORGANISATION SOUPLE

Le rythme et les modalités de formation sont conçus en tenant compte des contraintes des professionnels. Ils intègrent les dispositifs VAPP, VAE, CPF et Projet de Transition Professionnelle (PTP).

## UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Des missions de conseil et d'assistance à la pédagogie sont assurées tout au long de la formation : orientation, aide à la recherche de stage, environnement numérique du travail, ressources informatiques et documentaires, aide à l'insertion professionnelle.

## UNE OFFRE CERTIFIÉE

L'ensemble de l'offre de formation continue répond aux critères « qualité » de QUALIOPI.

Tous les masters professionnels sont enregistrés au RNCP (code 31496) et au CPF.

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FORMATION CONTINUE

- 1 Master 1, 12 Master 2 ouverts aux professionnels
- Une majorité de masters accueillant les **doubles publics** étudiants et professionnels
- Un effectif réduit par promotion : **de 10 à 15 stagiaires**
- Près de **500 stagiaires** en séminaires inter et intra-entreprises
- **23 enseignants chercheurs**
- **450 enseignants** professionnels extérieurs
- Un réseau de près de **1000 adhérents actifs** au sein de CELSA Sorbonne Université Alumni
- **9000 stagiaires en FPC** au sein de Sorbonne Université

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE **DIPLÔMANTE**

DEUX FORMATS :  
temps plein/temps partiel

DEUX RENTRÉES : septembre/février

### CELSA COMMUNICATION

— Master 1 Métiers de la communication

#### Entreprises et institutions

- Master Entreprises, institutions et international
- Master Entreprises, institutions et risque
- Master Entreprises, institutions, territoires et culture/ vie politique

#### Ressources humaines et conseil

- Master Ressources humaines, management et organisations
- Master Conseil, management et organisations

#### Marque

- Master Marque, et stratégies de communication
- Master Marque, innovation et création

#### Médias

- Master Médias, innovation et création
- Master Médias, stratégies et management
- Master Médias, stratégies et numérique
- CQP Développeur de formats audiovisuels et numériques

#### Le Magistère

- Master Magistère, management et cultures créatives

### CELSA JOURNALISME

- Master spécialisé en journalisme

**Mastère spécialisé**® CELSA Entreprendre

**EMBA**, Management, communications et sociétés

**Formation internationale**, Master's Degree in marketing, management, communication and media, Sorbonne University Abu Dhabi

## FORMATION COURTES INTER ET INTRA-ENTREPRISE

Pour accompagner la performance des entreprises et le besoin de professionnalisation des salariés, le CELSA propose toute une gamme de formations courtes.

- **Formations inter-entreprises**, sur les problématiques actuelles des métiers de la communication couvrant aussi bien les fondamentaux de la communication que la communication digitale, les RH et le management, la marque et le marketing.

Ces formations se déroulent sur une période de 1 à 6 jours.

- **Formations intra-entreprise** sur mesure pour accompagner les communicants d'une même entreprise dans l'évolution de leur métier.
- **Modules professionnels du Master spécialisé en journalisme** : 15 modules professionnels de 3 jours abordant les pratiques du journalisme sur l'ensemble des médias, presse écrite, radio, télévision et web.

**Réunions d'informations** en ligne sur : [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr), rubrique « À la une »

**Sites d'informations** en ligne : [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr) — [fc.sorbonne-universite.fr](http://fc.sorbonne-universite.fr)

#### Contacter

Formations diplômantes : Évelyne Durel, pour valider votre projet de transition professionnelle (rendez-vous vivement conseillé) : [evelyne.durel@sorbonne-universite.fr](mailto:evelyne.durel@sorbonne-universite.fr) – Tél. : 01 46 43 76 14

Formations courtes : Ingrid Gay, Hélène Fau-Prudhomot, [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr) – Tél. : 01 46 43 76 34 ou 76 18