

MASTER 2 EN APPRENTISSAGE

Formation en
alternance :
3 semaines par
mois en
entreprise,
1 semaine au
CELSA

« Ressources Humaines,
Management et Organisations »

« RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS »

MASTER 2

Former des acteurs des ressources humaines capables d'avoir une vision globale des métiers RH avec une forte dimension communicationnelle, et qui évolueront vers des postes à dimension stratégique

Exemples de débouchés

Responsable de RH, Chargé·e de formation, Chargé·e de relations sociales, Chargé·e de rémunération, Chargé·e de mission diversité, Responsable de communication interne, Responsable marque employeur...

Exemples d'entreprise

Airbus, Air France, Banque Populaire, Bouygues télécom, Chanel, Chaumet, Dassault, Dior, EDF, Epoka, Hays, Heineken, Lafarge, L'Oréal, LVMH, Orange, Saint Gobain, Safran, Société Générale, Suez, Total....

Insertion (données 2019)

100% des répondants en poste moins de quatre mois après la formation

Salaire moyen première embauche (2019)

+/- 35 k€

LES QUATRE GRANDS OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux stratégiques et socio-économiques des organisations

Stratégies d'entreprise et politiques RH – Transformation digitale des organisations – Droit du travail – Gestion financière – Economie solidaire

Analyser les relations de travail dans leur dimension sociale et symbolique

Sciences de l'information et de la communication – Sémiologie – Sociologie des organisations – Psychosociologie et situations de travail – Ethnologie de l'entreprise – Analyse des cultures d'entreprise – Ethique et déontologie

Développer des stratégies de communication pour accompagner et conduire le changement

Plan de communication – Communication de crise – Communication corporate – Communication managériale – Conduite du Changement – Management interculturel – Méthodes agiles de facilitation

Anticiper, élaborer, mettre en œuvre les politiques RH et accompagner les managers dans le déploiement de ces politiques

Recrutement et talent acquisition – Marque employeur – Formation – Politique de rémunérations – Négociation et relations sociales – GPEC et gestion des carrières – Transformation digitale des RH...



UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE, ACTIVE ET INTERACTIVE

De promotions à taille humaine

Pour garantir l'écoute et le dialogue entre étudiant·e·s et enseignant·e·s .

Pour assurer un accompagnement personnalisé qui s'adapte à chaque étudiant·e·s.

Un corps enseignant à la fois universitaire et professionnel

Des chercheur·e·s qui travaillent sur les mondes du travail, des RH et de la communication.

Des professionnel·le·s des RH et de la communication issu·e·s de secteurs très divers.

Des principes pédagogiques qui placent les étudiant·e·s sur le devant de la scène

Pour développer la capacité à coopérer.

Pour atteindre les objectifs fixés.

Études de cas, mises en situations réelles, conduites de projets, échanges de pratiques, jeux de rôles.

Une proximité favorisée avec le corps enseignant et les anciens diplômés

Pour permettre aux étudiant·e·s de se constituer un premier réseau professionnel dynamique.

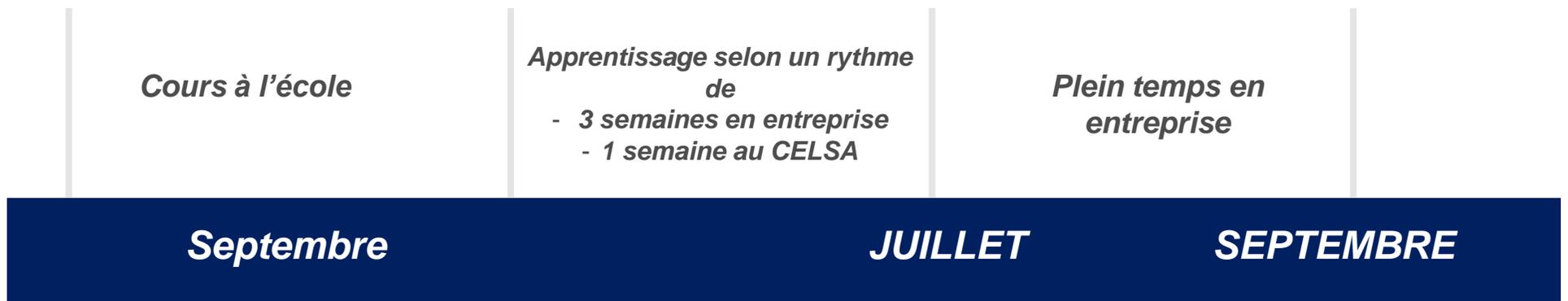
Le réseau CELSA Sorbonne Université alumni pour renforcer les relations professionnelles.

QUELQUES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT LES ÉTUDIANTS DU MASTER



LE RYTHME DE L'APPRENTISSAGE PERMET UNE EXCELLENTE INTÉGRATION DANS LES ENTREPRISES

Une période intensive en début d'année à l'école,
puis un rythme mensuel de trois semaines en entreprise, une semaine au CELSA.



INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

[Pour plus d'infos sur le Master, cliquez ici](#)

Responsables de formation

Enseignant-chercheur

Julien Tassel, maître de conférences

Coordinatrice de formation

Anne-Laure GLÜCKLICH, coordinatrice pédagogique

PROCESSUS D'ADMISSION

La sélection à l'entrée en Master 2 est réalisée en deux phases :

- 1. Admissibilité** : examen du dossier présenté par le candidat
- 2. Admission** : si le dossier est retenu, entretien devant un jury

Pré-inscription en ligne et constitution d'un dossier

Faire parvenir l'ensemble des pièces demandées par courrier au plus tard le **13 mars 2020**.

Pour consulter la démarche de candidature et la liste complète des pièces à fournir, [cliquez ici](#).

CALENDRIER 2020

Clôture des inscriptions : 13 mars 2020

**sauf voie interne (étudiant-e-s de Sorbonne Université) :
23 mars 2020**

Résultats admissibilité : vendredi 3 avril 2020

Epreuves orales d'admission : 20 avril au 7 mai 2020

Résultats admission : vendredi 15 mai 2020

Contact

Anne-Laure GLÜCKLICH, coordinatrice pédagogique, anne-laure.glucklich@sorbonne-universite.fr