

Postes

Animatrice radio
Assistante relations clients
Auteur-réalisatrice
Chargée de mission communication auprès de la DG
Chef de projet plateforme VOD du documentaire
Consultant en charge de stratégie éditoriale web et social media
Correspondant de presse
Documentaliste Archiviste
Journaliste/Responsable des dossiers économiques
Journaliste
Journaliste
Journaliste
Journaliste
Journaliste

Journaliste
Journaliste
Journaliste réalisatrice
Journaliste rédacteur
Journaliste rédactrice
Journaliste spécialisé
JRI
JRI
Professeur des écoles
Professeur documentaliste
Réalisateur producteur
Rédacteur en chef
Responsable de l'édition et de l'animation
Scénariste
Secrétaire de rédaction - éditeur multimédia -rédacteur

Entreprises

AFP
AGEFI
AGENCE DE PRESSE
AGENCE FRANCE PRESSE
CAISSE DES ALLOCATIONS FAMILIALES
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE
EDUCATION NATIONALE
FRANCE 3 LORRAINE (FRANCE TELEVISIONS)
GROUPE CENTRE FRANCE
JEUNE AFRIQUE
LA TRIBUNE
LE HUFFINGTON POST
LE MONDE

LES FILMS DU BALIBARI
MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES
ORANGE BUSINESS SERVICES
OXYGENE EDITIONS
RADIO FRANCE
RECTORAT DE L'ACADEMIE DE PARIS
RTL
SA NAKAMA
SARL D'ETE
SOCIETES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE
VILLAGE DOCUMENTAIRE
VILLE DE DRANCY

Anciens étudiants enquêtés : 106

Réponses : 37

Situation en mars 2015

33 anciens sont en activité professionnelle
4 sont en recherche d'emploi

13 occupent *plusieurs postes simultanément*
20 ont un statut cadre (sur 28 réponses)

Type de contrat

16 sont en CDI
6 sont en CDD
8 sont pigistes

1 est intermittent
1 est fonctionnaire
2 sont indépendants

Secteur d'activité

Agence de presse 3 réponses
PQR 3
Presse écrite autre 9
Télévision 2
Radio 3

Web 3
Société de production 4
Secteur public 3
Autre 7

Taille de la structure

Moins de 20 salariés 10 réponses
De 20 à 50 salariés 7
De 50 à 500 salariés 8

De 500 à 2000 salariés 7
De 2000 à 10000 salariés 2
Plus de 10000 salariés 3

Mode d'insertion

Relations/réseaux 20 réponses
Candidature spontanée 6
Suite stage 5

Site spécialisé emploi 2
Création d'entreprise 2
Autre 2

Questions complémentaires posées aux promotions 2013 et 2014 : 11 répondants

Choix du cursus : motivation principale

- Nouvelle orientation professionnelle 4 réponses
- Formation complémentaire ou spécialisation 4
- Obtention d'un label "grandes écoles " 2
- Acquisition d'une double compétence 1

Ils souhaitent

- Obtenir de nouvelles responsabilités 1 réponse
- Renforcer leur légitimité dans leur poste 3
- Trouver un nouvel emploi 7
- Améliorer leur rémunération 0