

Insertion professionnelle Formation Continue 2016

Les chiffres-clés

Enquête insertion professionnelle 2016 réalisée à + 8 mois

Taux de réponse : 70 %

Etudiants de Formation continue promotion 2015 (temps plein / Master 1 et 2)

Taux d'emploi 8 mois après la formation : 73 % / Etudiants en poste : 61 %

Combien de temps pour le trouver ?

50 % avaient un poste avant la fin de la formation

58 % étaient en poste en moins de 2 mois

Par quel moyen l'ont-ils trouvé ?

Retour en entreprise	37 %
Retour en entreprise avec changement de fonction	19 %
Sites internet spécialisés emploi	12 %

Quels sont les contrats obtenus ?

CDI	80 %
CDD	13 %

Quelles entreprises les embauchent ?

- de 250 salariés :	39 %
+ de 250 salariés :	61 %

Quel est leur statut ?

84 % sont cadres

Quels sont leurs salaires ?

Avant la formation	Moyen 41,4 K€
	Médian 38 K€
Après la formation	Moyen 41,6 K€
	Médian 43,4 K€

salaires annuels bruts avec primes



Postes occupés par les étudiants sortants

Enquêtes 2008 à 2016

Postes occupés : Master 1 « Métiers de la Communication »

Assistant/e communication
Assistant/e marketing
Assistant/e auprès de la Direction de la Communication Corporate
Assistant/e de direction
Attaché/e communication et développement
Chargé/e de communication interne et événementielle
Online Manager
Rédacteur/trice éditoriale (au sein du service marketing)
Chargé/e de communication (6)
Chargé/e de communication événementiel
Chargé/e de communication pôle éditorial
Chargé/e de gestion des supports
Chargé/e de communication

Chargé/e de communication digitale événementielle
Chargé/e de projet événements
Chargé/e des relations avec l'enseignement supérieur long (Campus manager)
Chargé/e des relations presse, analystes et influenceurs
Chef de produit
Chef de projet communication (2)
Chef de projet média
Chef de publicité
Communication Project Manager
Conseil communication
Consultant/e en identité des marques
Coordinateur/trice médias sociaux
Digital editor

Directeur commercial et stratégie
Directeur de clientèle
Responsable de la communication
Dirigeant/e
Internal Communication Officer
Producteur/trice
Reporter polyvalent
Responsable communication
Responsable communication et développement
Responsable communication et marketing
Responsable événementiel entrepreneuriat
Responsable marketing et développement
Responsable marketing opérationnel
Responsable pôle relations presse et événements projets
Webmaster (2)

ACCENTURE
AFM TELETHON
ASF AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
CANAL+ GROUPE FRANCE
CARRE NOIR
CCMO MUTUELLE
CREATION ENTREPRISE – SERVICE AUX PERSONNES
EDF (4)
EFFETS MER
ESSEC BUSINESS SCHOOL
ETRALI
INRS
EUROSPORT SA

EXCO SAS
FONDATION DAUPHINE
FRANCE LANGUE
FULLSIX
GENZYME
GUNNEBO
HARP COMMUNICATION
HUB INSTITUTE
KEOLIS LYON
LABORATOIRE ORIENT ET MEDITERRANEE
LABORATOIRES EXPANSCIENCE
LE MONDE DIPLOMATIQUE SA
LECTRA SA
LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON MALLETTIER
MEDIAPOST
MONDADORI
NESTLE WATERS MT
OGILVY
ORANGE
PIED DE BICHE LA BANQUE POSTALE
ROSBEEF AGENCE DE PUBLICITE
SCHNEIDER ELECTRIC
SUEZ ENVIRONNEMENT
VILLE DE NOGENT-SUR-MARNE
VINCI
VIVA PRESSE
WILLKIE FARR & GALLAGHER



Postes occupés : Master 2 « Communication des entreprises et des institutions »

Assistant/e de Communication
Attaché/e de presse (2)
Chargé/e de communication (11)
Chargé/e de communication au département
communication de crise
Chargé/e de communication RSE externe
Chargé/e de communication-concertation pour
l'aménagement et le développement urbain
Chargé/e de mission
Chargé/e de mission à la communication – en
charge des publications
Chargé/e des relations presse
Chargé/e des relations presse et communication
Chargé/e de mission communication
Chef de mission

Chef de projet internet
Conseiller/e communication et presse
Consultant/e communication (3)
Consultant/e en relations publiques
Consultant/e média
Content Marketing Specialist
Corporate Partnership
Development Sector Advisor
Directeur/trice collecte, communication,
mobilisation
Documentaliste
Gérant/e
Ingénieur en développement des partenariats
avec les entreprises
Ingénieur marketing, chargé de communication

Officier des relations publiques
Officier Projet / Service information et relations
publiques
Rédacteur web
Référent/e doctrine, relations presse
Reporter-Rédacteur
Responsable communication (6)
Responsable communication et marketing
Responsable communication interne Groupe
Responsable des événements et de la
communication interne
Responsable développement
Secrétaire de rédaction / d'édition
Senior international press editor

AFT-FC (ENSEIGNEMENT, RECHERCHE)
 AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES ET
 RELATIONS PRESSE
 AGENCE FRANÇAISE DE DEVELOPPEMENT
 AREVA
 ARMEE DE TERRE
 BACCARAT
 BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
 BURSON MARSTELLER
 CABINET D'AUDIT RSL RSA
 CENTRE DES MUSEES NATIONAUX
 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
 DE L'ESSONNE
 CHU DE NANTES
 CLAIRE SWOBODA CONSEIL
 COLOMBES HABITAT PUBLIC
 COMMERCE ET DU TOURISME
 CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND
 INVESTMENT BANK

EDENRED SA
 FEDERATION NATIONALE DES CENTRES DE
 LUTTE CONTRE LE CANCER
 FNCLCC
 FRANCE STRATEGIE
 FUJISANKEI COMMUNICATIONS
 INTERNATIONAL
 GDF SUEZ (2)
 HILL AND KNOWLTON
 INSEAD
 INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS
 KANTAR MEDIA
 LC2 MEDIAS
 LIGUE CONTRE LE CANCER
 MADMAGZ
 MAIRIE
 MINISTERE DE L'ARTISANAT
 MINISTERE DE LA DEFENSE (2)
 NUBBEM CONSULTING
 ORANGE

OXFAM FRANCE
 PROTECTION SOCIALE
 PUBLICORP
 REGION ILE-DE-FRANCE
 RENAULT
 RFR
 SARIA INDUSTRIES
 SERVICE D'INFORMATION DU
 GOUVERNEMENT / SIG
 SNCF
 SOCIETE PSYCHANALYTIQUE DE PARIS
 SUEZ ENVIRONNEMENT
 THALES
 TOTAL SA
 UNAPEI
 UNION NATIONALE DES PHARMACIES DE
 FRANCE
 VIEL TRADITION
 VILLE DE BOBIGNY
 WESTWING HOME & LIVING



Postes occupés : Master 2 « Cultures, tourisme et communication »

Assistant/e parlementaire

Attaché/e de presse

Bibliothécaire

Chargé/e culturel

Chargé/e de communication (2)

Charge/e de communication / consultant web

Chargé/e de communication événementielle

Chargé/e de mission communication – Marketing

Chargé/e de mission communication (2)

Chargé/e de mission pour les plateformes numériques

Chargé/e de promotion (2)

Chargé/e des ateliers artistiques

Chef de produit

Chef de projet (3)

Chef de réception

Consultant/e (3)

Chef de projet éditorial et web

Conseiller vente senior

Coordinateur d'événements

Customer support team leader

Editeur/trice

Etudes et conseil en accompagnement de projets

innovation territoriale et tourisme durable

Gestionnaire Ressources humaines

Ingénieur communication

Responsable coordination enseignes

Responsable de l'observatoire régional du tourisme

Responsable du service presse des Arts

Décoratifs

AIR FRANCE

ARCTUS

ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES
D'AGRICULTURE

Autoentrepreneur

AXIMUM

BIBLIOTHEQUE DE L'ECOLE NATIONALE DES
CHARTES

CASINO VACANCES

CDC NUMERIQUE

CLUB VILLE AMENAGEMENT

COMITE REGIONAL DU TOURISME LIMOUSIN

COMITE REGIONAL DU TOURISME PARIS ILE-
DE-FRANCE

COMPAGNIE PARISIENNE DU LIVRE

CONSORTIUM STADE DE FRANCE

ETABLISSEMENT PUBLIC DU CHATEAU DE
VERSAILLES

FEDERATION NATIONALE DU SPORT EN

MILIEU RURAL

GROUPE AXA

HARMONIE MUTUELLE

HONEYWELL SECAN

INFO PRO DIGITAL

INSTITUT FRANÇAIS

LE PUBLIC SYSTEME

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-DENIS

PLAINE COMMUNE

LES ARTS DECORATIFS

MEDECINS SANS FRONTIERES

OPEN2EUROPE

SENAT

TF1 VIDÉO 1

THEÂTRE NATIONAL DE CHAILLOT

YOU TEAM



Postes occupés : Master 2 « Marketing »

Account manager
Assistant marketing opérationnel
Assistant media international
Brand and Digital Manager
Chargé d'Affiliation et des Partenariats Web
Chargé de communication
Chargé de mission événementiel et marketing
Chargé de projets études et planning
Chargé d'études (2)
Chargée de communication digitale /
Communication Centrale
Chef de produit marketing
Chef de projet marketing relationnel
Concepteur Rédacteur
Consultant en communication (2)

Délégué général
Délégué sud à la chambre de commerce latine-
américaine
Digital business & external communication
manager
Directeur artistique associé
Directeur général
Directeur Trade marketing et Partenariat de
marque
Directrice de clientèle
Directrice de Clientèle Pluri-média
Enseignant/formateur
Fondatrice et gestionnaire société
Gestionnaire Gamme
HNWI RELATIONSHIP PROJECT MANAGER

Manager
Marketing Manager
Planning stratégique, directeur conseil
Project Manager
Responsable clientèle BtoB
Responsable commerciale Pickup store
Responsable communication
Responsable communication (2)
Responsable de coordination qualité SFR
Numéricable
Responsable développement (2)
Responsable du département communication
externe
Senior Client Manager

AGENCE KEYRUS DIGITAL
BIBELIB PARIS
BOUYGUES TELECOM
BULKYPIX
CBA PARIS
C'COM'CA
COLICOPA
COMITE D'ETABLISSEMENT SNCF MOBILITES
DU NORD-PAS-DE-CALAIS
EDITIONS BELIN
FAMILY PROJECT
FIRMENICH SA
INDUSTRIES & AGRO-RESSOURCES

EUROGROUP CONSULTING FRANCE
AGENCE DE COMMUNICATION
FRANCE GALOP
GRENADE & SPARKS
GROUPE ROCHER
HENNESSY
ID MAP
INTERBRAND
LA MUTUELLE GENERALE
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUE
D'URIAGE
LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE
LANDOR ASSOCIATES PARIS
MAKHEIA AFFINITY

MINISTERE DES AFFAIRES
ETRANGERESNOVACOM ASSOCIES
OCDE
PARFUMS CHRISTIAN DIOR
PICKUP SERVICES
PLANACS
PLAYBAC EDITION
RENAULT
SCAN BLOG
SEEKUBE
SFR NUMERICABLE
SNCF
THEATRE A LA CARTE
VIRGIN MOBILE



Postes occupés : Master 2 « Ressources humaines »

Assistant chef de projet en RH
Assistante RH
Chargé d'animation
Chargé de communication interne et développement
Chargé de développement média/ communication externe
Chargé de GPEC
Chargé de Mission RH - Zone Afrique & Moyen Orient
Chargé de projet RH (2 fois)
Chargé des partenariats entreprises
Chargé régional de l'administration des RH

Chargée de mission insertion
Chargée de recrutement et de projets RH
Chargée des RH et recrutement
Consultant recrutement
Consultant RH (3 fois)
Contrôleur de gestion sociale
Délégué à la Vie Associative
Directeur général adjoint
Directeur Pilotage et Performance & Directeur Communication
Duty Maintenance permanent
Gestionnaire de Formation
HR analyst

HR Coordinator
HR development
HR Generalist
Human Resources Business Partner
Junior HR Project Manager
Juriste en droit social
Président
Responsable communication
Responsable des ressources humaines (3 fois)
Responsable formation
Senior manager Qualité et Communication

AGECA
AGENCE GLUCOZ
AIR LIQUIDE
ALTEDIA
AMAZON.FR LOGISTIQUE
AREVA
BANQUE LCL
BNP PARIBAS REAL ESTATE
BONNA SABLA
BUREAU VERITAS SA
CHANEL
CHRONOPOST
CLUBMED

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES
TELECOMMUNICATIONS –NST
ELLIPCE
EURO DISNEY ASSOCIES
FIABILIS GEIE
FIVES
FONGECIF ILE DE FRANCE
GROUPE LA POSTE - LA BANQUE POSTALE
GROUPE SOS
IDRH
INRAP
KELLY SERVICES
KRAFT FOODS FRANCE (2 FOIS)

LA BANQUE POSTALE
LA MUTUELLE GENERALE
LEDOLICA
LU FRANCE
MAC DONALD'S FRANCE SERVICES
MOËT HENNESSY
PARIS SAINT-GERMAIN
SA GENERALE DECORS
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
THERAMEX MONACO
WELCOMSAT
X-ROM

FL 23/06/2017

