

Enquête insertion professionnelle 2021

Master 2 Journalisme – promotion 2020 enquête à 6 mois

34 étudiants / 16 réponses

Taux de réponse : 47 %

Situation au moment de l'enquête

En activité professionnelle	14
En recherche d'emploi	0
En stage	2

Mode de recrutement

Suite stage fin études	1
Création propre activité	1
Relations personnelles /réseau	2
Candidature spontanée	3
Bourse/prix	2
Sites internet	2

Nature du contrat de travail

CDI	1
CDD	5
Piges	2
Intermittence	1
Autoentrepreneur	1
<i>3 ont plusieurs activités simultanées (piges)</i>	

Délai de recherche

Contrat signé avant la fin de la formation	4
Moins de 2 mois après	1
De 2 à 4 mois	3
De 4 à 6 mois	0
Plus de 6 mois	1

Taille de l'entreprise

Moins de 50 salariés	5
De 50 à 249 salariés	0
De 250 à 5000 salariés	3
Plus de 5000 salariés	3

Activité de l'entreprise

Télévision	3
Société de production	2
Presse écrite	2
Web	2
Agence de presse	0
Radio	2

Postes occupés

Animatrice radio
Journaliste
Journaliste reporter
Journaliste web
Chargé de Mission
Attachée de production
Secrétaire de rédaction et reporter
Gérante société de communication
Journaliste rédactrice
Vidéaste

Entreprises, agences, institutions

Presse écrite

Groupe Rossel
Régie Autono Peson

Radio

France Culture

Société de Production

Paradiso media
Lemon Media

Télévision

France TV
France TV

Ministère de l'Education Nationale