

DOCTORANTS 2016-2017

Etudiant	Sujet	Directeur
ABID DALENÇON Ambre	Produire des savoirs, interpréter la société, légitimer des pratiques professionnelles : étude des revues en communication Tank, Influencia, L' ADN et de leur circulation.	K. Berthelot-Guiet
AL HOMOUD Eiman	Le discours médiatique en Arabie Saoudite après les événements du 11 septembre 2001	F. Boursin / Frédéric Lagrange
AMER Koceila	Le sondage digital de l'opinion publique: méthodes, enjeux et légitimité	N. D'Almeida
AUGERI John	Learning Spaces, Learning Commons, Learning Centers, Active Learning Classrooms : tiers lieux et enjeux d'une transformation du système universitaire. Une approche comparative internationale	L. Petit
AYRES TAVARES Mariana	Appropriation du discours de résistance par les campagnes publicitaires : recherche sur la publicité contemporaine et les stratégies d'appropriation du discours des mouvements sociaux des minorités	K. Berthelot-Guiet
BASURAL Idil	L'aventure triviale du langage acratique dans la période de Gezi : la circulation de l'énonciation collective de "l'intelligence inégale"	E. Souchier
BESNIER Margot	Circulations et intermédiations du stéréotype : Vers une "mise en marque" de la Parisienne	K. Berthelot-Guiet
BOITTIAUX Johan	La dialectique de la proximité et de l'évasion dans la communication des parcs de loisirs	N. D'Almeida
BOLZ Lisa	L'inscription de l'international dans la presse écrite : l'analyse d'une rubrique journalistique. L'exemple de la France et de l'Allemagne	A. Wrona
BONINO Antoine	Les moteurs de recherche : pour une économie du texte de réseau	E. Souchier
BONNAUD-LEROUX Sophie	Les aspects communicationnels de la confiance dans la relation client : Construction et représentation	K. Berthelot-Guiet
BONVALET François	La levée de fonds dans l'enseignement supérieur français : entre transfert des pratiques anglo-saxonnes et (r)évolution des représentations	V. Richard

BROITMAN Claudio	Étude des débats et prises de positions multiples relatives au projet de centrales hydroélectrique en Patagonie Chilienne	J. Le Marec
BRUNEEL Emmanuelle	La représentation de l'altérité en questions, approche d'une dynamique symbolique.	K. Berthelot-Guiet
BUDUCHEV Vitaly	Le traitement de l'actualité étrangère par les correspondants et les envoyés spéciaux russes et français	Denis Ruellan
BUE Pascal	Architecture et dispositif de réalité augmentée, une manière d'écrire l'espace : pratiques, usages et enjeux	E. Souchier
CHASSERAY-PERALDI Pauline	Représentations, écritures et pratiques de l'espace dans les dispositifs de cartographie numérique et les réseaux sociaux	Y. Jeanneret
CHEVET Clotilde	Imaginaires des pratiques d'écriture et d'oralité dans le cadre de "l'interaction homme /machine"	E. Souchier
DAN Angelo	Communication et mobilisation sociale dans la coopération au développement : le cas de l'Union Européenne	N. D'Almeida
DANEL Henri	De l'objet trivial à l'œuvre d'art : L'institution de l'artistique comme appropriation discursive. Le cas de l'élaboration de Fontaine de Marcel Duchamp	E. Souchier
DEHAIL Judith	Le musée de la Musique à l'épreuve des visiteurs. Vers une redéfinition des pratiques de muséologie	J. Le Marec
ENNAHI Youssef	Les stratégies d'influence dans la communication du chef du gouvernement islamiste marocain	F. Boursin
FABRE Maxime	La fabrique de la photographie de presse : étude sémiotique sur le photojournalisme à l'ère des médias informatisés	Adeline Wrona / Sémir Badir
FONTAINE Maud	L'écriture journalistique du trépas, entre savoirs et non-savoirs. Figures quotidiennes d'un "professionnalisme du flou"	A. Wrona
GARMON Inès	Les « petits gestes » : la normalisation du « swipe » et des gestes qui l'accompagnent dans les dispositifs de communication informatisée et sa valeur sociale	E. Candel

GERMAN Ronan	Médiation patrimoniale, relations intermédiatiques et écritures transmédiatiques	Y. Jeanneret
GOYET Samuel	Le rôle des « API » dans le texte numérique.	E. Souchier / M. Doueïhi
GRIGNON Thomas	Idéologie, technique et légitimation : Pour une approche communicationnelle de l'« expertise digitale »	Y. Jeanneret
HALIN Pierre-Yves	De la poupée de compagnie au robot humanoïde : médiations et représentations de la créature artificielle	J. Le Marec
HEUGUET Guillaume	De la musique sur les médias informatisés: axiologies culturelles et systèmes d'usages	A. Wrona
INNEGRAEVE Maxence	L'importation de formes publicitaires dans la communication politique : dépolitisation et hyperpolitisation du service de la recherche de proximité avec les publics	K. Berthelot-Guiet
KITAR Sarah	Les chercheurs et la communication de la recherche : enjeux, représentations et pratiques au sein de l'EHESP	J. Le Marec
LEE Junghwan	La foule dans les écrits journalistiques et romanesques – étude de la spécificité de la foule dans l'écriture zolienne	A. Wrona
MALATERRE Florian	L'appropriation de l'éthique comme processus et comme contrainte pour la communication sur l'éthique. Le cas de l'appropriation de l'éthique par les salariés d'EDF	V. Richard
MERRAN IFRAH Sylvie	Les campagnes de crowdfunding tissent un nouveau discours de la valeur. Fondé sur la rhétorique de l'enthousiasme et structuré par les promesses à la fois	N. D'Almeida
MORET Ugo	Lisibilité, visibilité du temps dans les médias informatisés. Le cas de nouvelles productions journalistiques et médiatiques	E. Souchier
NICOLAS Agathe	Médias et institution de valeurs dans le texte littéraire: le renouveau numérique de la série Harry Potter	A. Wrona
PARELON Matthieu	(Se) jouer des médias en détournant les dispositifs, trois cas d'"humour transcendantal": Mallarmé dans le journal, Lacan en film, Godard à la télé, un style et une posture ?	A. Wrona

PEREZ Eloïsa	Graphisme et transmission des savoirs : usages de la typographie dans les supports d'apprentissage de l'écriture à l'école primaire	E. Souchier
RAYA Katia	Les réseaux sociaux dans le paysage universitaire libanais (2015-2017) : Quelle(s) stratégie(s) pour quels objectifs ?	N. D'Almeida
RAYMOND Lucie	La communication politique 2.0. face à l'émergence de réseaux d'influence sur les plateformes web	V. Jeanne-Perrier
SALEH BOLOURDI Anita	La culture universitaire, une sphère multi-informationnelle entre la communication traditionnelle et les plateformes modernes	K. Berthelot-Guiet
SALVATOR Laurence	Boutiques et musées, une relation en miroir	J. Le Marec
SARRAUTE Charles	L'interview de dirigeant à l'ère numérique : trajectoires d'une figure de pouvoir à l'épreuve de ses médiations, entre dramatisation et réappropriations.	A. Wrona
SIGUIER Marine	Figures médiatisées du lecteur littéraire en régime audiovisuel	A. Wrona
TADIER Elsa	La "pratique <i>didascalique</i>": pour une théorie contextuelle de la communication.	A. Wrona
TAUPIN Philippe (doctorant Paris 6)	Perception d'un espace urbain et caractérisation sémiotique des discours, une approche en France et en Chine	J.-D. Polack (Paris 6) / K. Berthelot-Guiet
TRAVAGLIATI Greta	La marque diffusée. Une analyse sémiotique des nouvelles identités, discours et stratégies de marque sur le web	K. Berthelot-Guiet
ZHANG Yuwen	Intéraction entre industrialisation et marchandisation des réseaux socionumériques et transformation des dispositifs médiatiques	D. Cotte (/ L. Petit)
ZOUGHEIB RABBAT Myrna	Dispositifs et interactions numériques dans le spectacle vivant : Quelles influences sur la conservation et la patrimonialisation des oeuvres et performances théâtrales ?	D. Cotte