

THÈSES DE DOCTORAT SOUTENUES AU CELSA

<i>GOUREVITCH (Jean-Paul).- La représentation comparée de l'enfant dans l'imagerie politique et dans l'imagerie publicitaire. 1981. Mention : Bien. (2 volumes)</i>	DOC 1
<i>TFYECHE (Brahim).- Causes des blocages et retards des projets industriels algériens. Approche organisationnelle et stratégique : le cas du projet Polygone. 1985. Mention : Bien.</i>	DOC 3
<i>BITOUZET (Christelle).- Le projet d'entreprise : instrument d'intégration des ressources humaines dans la dynamique de succès de l'entreprise. 1987. Mention : Bien.</i>	DOC 4
<i>ALMEIDA (Nicole d').- La voie du projet d'entreprise : le problème de la construction d'une identité et d'un avenir partagés. 1987. Mention : Très bien à la majorité du Jury. (2 volumes).</i>	DOC 5
<i>GENET, épouse SANTA-CROCE (Élisabeth).- L'entreprise : vecteur de l'unification des systèmes de valeurs ? 1995. Mention : Honorable. (2 volumes).</i>	DOC 6
<i>GRARD (Jean-Pierre).- Mythe et utopie dans la communication publicitaire. 1974. Mention : Très bien.</i>	DOC 7
<i>NORMAND (Claude).- Analyse structurale du catalogue de vente par correspondance. 1974. Mention : Très bien.</i>	DOC 8
<i>PIOT (Alain).- Pouvoir des consommateurs ou pouvoir consommer. 1987. Mention : Très honorable à la majorité du Jury. (2 volumes).</i>	DOC 9
<i>LAURENT (François).- Communication publicitaire : des figures de style aux styles de vie. 1988. Mention : Très honorable à la majorité du Jury. (2 volumes).</i>	DOC 10
<i>TIXIER (Maud).- Une nouvelle voie pour la communication publicitaire : confrontation du message linguistique des annonces aux critères d'efficacité de l'écriture. 1990. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 11
<i>COTTET (Patrice).- Critères de segmentation marketing et volatilité de la demande finale dans le cadre des biens de grande consommation. 1991. Mention : Honorable.</i>	DOC 12
<i>LAUT (Jean-Louis).- La communication joue la proximité : relation dite de proximité : construction, expérimentation et conceptualisation. 1995. Mention : Très honorable.</i>	DOC 13

<i>MOUSSET, épouse CHALANSET (Monique).- Humour et publicité télévisée : fonctions du message humoristique dans l'argumentation publicitaire télévisuelle. 1998. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 14
<i>PERRET (Jean-Baptiste).- La production publicitaire à l'épreuve du genre : la création publicitaire et les représentations du masculin et du féminin. 2001. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 15
<i>LOUGOVOY (Constantin).- La visite d'entreprise : un média spécifique des relations publiques. 1974. Mention : Passable.</i>	DOC 16
<i>FAULON (Michel).- Analyse et rentabilité de la communication en milieu industriel. 1980. Mention : Honorable.</i>	DOC 17
<i>BEAULIEU-VORUZ (Béatrice).- La professionnalisation de l'information municipale : les contradictions d'une fonction. 1990. Mention : Assez bien.</i>	DOC 18
<i>BOUZON (Arlette).- Identité et communication d'entreprise : contribution de la communication à l'évolution de l'identité de l'entreprise appréhendée à partir des représentations sociales des membres du personnel. 1993. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 19
<i>PHILOUX (Rolande).- La communication de proximité substrat de l'artisanat contemporain. 1994. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 20
<i>QUINTON (Philippe).- Le changement dans la communication graphique des entreprises. 1994. Mention : Très honorable.</i>	DOC 21
<i>GIELEC (Frédéric).- Présentation d'une approche prospective dédiée à la communication d'entreprise. 1995. Mention : Honorable.</i>	DOC 22
<i>WUILLEME (Tanguy).- Contribution à une compréhension critique du système de la communication politique : genèse, sens et proposition d'un modèle de l'espace public démocratique. 1998. Mention : Très honorable.</i>	DOC 24
<i>CHAUVANCY (François).- L'information arme stratégique des démocraties : nécessité et légitimité d'une stratégie de communication. 1998. Mention : Très honorable. (3 volumes).</i>	DOC 25
<i>TREFFEL (Frédéric).- Conseil économique et social, espace public et communication. 1999. Mention : Très honorable.</i>	DOC 26
<i>NICOTRI (Vincent-Bernard).- Communication interne et coordination de l'action. 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 27
<i>MAULPOIX (Jean-Marie).- La communication et le diagnostic social dans une entreprise multi-centres : typologie des attitudes du personnel et cartes synoptiques du climat. 1978. Mention : Bien.</i>	DOC 28
<i>HEDOUIN (Jean-Pierre).- Les stratégies de recherche du consensus dans les organisations. 1980. Mention : Très bien.</i>	DOC 29

Les thèses en <i>italique</i> sont à demander aux bibliothécaires.

<i>BONNEMAISON (Michel).</i> - <i>La régulation des interactions des partenaires sociaux dans l'entreprise française du secteur privé en 1980. 1981. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 30
<i>LARCHEZ (Michèle).</i> - <i>Les limites opérationnelles de la communication interne. 1985. Mention : Passable.</i>	DOC 31
<i>HOCHAPFEL (Gérard).</i> - <i>Recherche sur la méthodologie d'un audit de communication interne. 1986. Mention : Honorable.</i>	DOC 32
<i>RICHARD (Véronique).</i> - <i>Des modalités d'améliorations de la communication interne dans les organisations à « structure éclatée ». 1987. Mention : Très bien à l'unanimité et félicitations du Jury.</i>	DOC 33
<i>BRASSEUR (Martine).</i> - <i>Motivation à l'emploi et accord préalable. 1991. Mention : Très honorable. (2 volumes).</i>	DOC 34
<i>MATBOULI (Mustapha).</i> - <i>La guerre d'Octobre : autopsie d'une information internationale. 1979. Mention : Très bien.</i>	DOC 36
<i>FERNANDEZ-GONZALEZ (Alejandro).</i> - <i>L'image du Mexique dans les quotidiens parisiens et dans l'International Herald Tribune. 1980. Mention : Très bien.</i>	DOC 37
<i>CARPENTIER (Jean-Baptiste).</i> - <i>L'image politique : éléments d'une rhétorique de l'affiche électorale. 1981. Mention : Très honorable à l'unanimité du Jury. (2 volumes)</i>	DOC 38
<i>BROCKER (André).</i> - <i>Améliorer les relations entre les utilisateurs de l'informatique de gestion et les informaticiens : une nécessité dans l'entreprise moderne. 1982. Mention : Bien.</i>	DOC 39
<i>TRISTANI-POTTEAUX (Françoise).</i> - <i>L'information malade de ses stars : comment la personnalisation de l'information se fait instrument de pouvoir. 1982. Mention : Très bien. (2 volumes).</i>	DOC 40
<i>SAADE (Ghadir).</i> - <i>Etude comparative de la présentation d'un événement dans la presse : la mission de M. Couve de Murville au Liban : une initiative controversée. 1982. Mention : Très honorable.</i>	DOC 41
<i>LABBE (Dominique).</i> - <i>L'écriture et ses outils. 1983. Mention : Très bien.</i>	DOC 42
<i>KEONCHANTHALA (Souliamphone).</i> - <i>L'informatisation de l'Agence France-Presse : vers un accroissement de la standardisation de l'information. 1984. Mention : Très bien.</i>	DOC 43
<i>DJELASSI (Leïla).</i> - <i>Les émissions de culture et d'éducation de la radiotélévision tunisienne et le public féminin. 1984. Mention : Très bien à l'unanimité du Jury.</i>	DOC 44
<i>MARTINACHE (Michel).</i> - <i>La « lecture » iconique : modes de perception et niveaux de lecture de la diapositive. 1984. Mention : Honorable à la majorité. (2 volumes)</i>	DOC 45

Les thèses en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

<i>THIBAUT (Eric).</i> - <i>La « music-connection » : Machiavel et Beethoven ont pris rendez-vous chez Mac Luhan.</i> 1985. Mention : Assez bien.	DOC 46
<i>MAUDUIT (Jean).</i> - <i>Etendue et limites de la contribution des médias à la féminisation de la société française.</i> 1985. Mention : Très honorable à l'unanimité et avec les félicitations du Jury.	DOC 47
<i>BARRIOS (Ruben).</i> - <i>L'autonomie de la télévision et la liberté de l'information.</i> 1985. Mention : Très honorable. (2 volumes).	DOC 48
<i>MOUSSA (Dan Alfred).</i> - <i>De la liberté d'informer dans les pays en développement, l'exemple de la Côte d'Ivoire (Afrique Occidentale).</i> 1986. Mention : Très bien à l'unanimité du Jury.	DOC 49
<i>MONTHUBERT (Martine).</i> - <i>Ethique de l'esthétique : le discours normatif de la presse féminine.</i> 1986. Mention : Bien à la majorité du Jury.	DOC 50
<i>SAADE (Ghadir).</i> - <i>Le star-system ou la déformation de l'information dans le cadre d'une mission diplomatique française au Liban.</i> 1986. Mention : Passable.	DOC 51
<i>RHAIEM (Abdelkader).</i> - <i>Observation du processus de régulation des médias dans une société en mutation : le cas de la Tunisie.</i> 1986. Mention : Assez bien. (2 volumes).	DOC 52
<i>DELIGNY (Henri).</i> - <i>Le discours des journalistes sur leur formation professionnelle.</i> 1986. Mention honorable à l'unanimité. (2 volumes).	DOC 53
<i>MAIGA (Omar).</i> - <i>La presse rurale africaine : instrument d'autopromotion ou d'asservissement des masses rurales ? Le cas du Mali.</i> 1987. Mention : Assez bien.	DOC 54
<i>PREDOUR (Valérie).</i> - <i>L'identité culturelle de la presse écrite en France et aux Etats-Unis : philosophie de l'information et socioculture des lectorats.</i> 1989. Mention : Bien.	DOC 55
<i>EL YAMANI (Myriame).</i> - <i>L'information sans la communication : étude comparative de la fonction politique et de l'impasse stratégique des presses féministes en France et au Québec de 1970 à 1990.</i> 1991. Mention : Très honorable.	DOC 56
<i>MABOU.</i> - <i>Analyse de la contribution de la télévision à la création d'un nouveau champ politique.</i> 1992. Mention : Honorable. (2 volumes).	DOC 57
<i>RENUCCI (France).</i> - <i>Le bicentenaire de la Révolution à la télévision : la représentation télévisuelle d'un fait socioculturel, pendant l'année 1989.</i> 1993. Mention : Très honorable. (2 volumes).	DOC 58
<i>AWAD (Gloria).</i> - <i>Le système événementiel du journalisme de masse.</i> 1994. Mention : Très honorable.	DOC 59
<i>PATRIN (Valérie).</i> - <i>Pour un contrat de lecture global : l'exemple de la presse TV française.</i> 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).	DOC 60

JEANNE, épouse PERRIER (Valérie).- La presse et l'Internet : approche interdisciplinaire de la relation lecteur-journal. 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).	DOC 61
LEDJOU (Jean-Michel).- Télévision et communication lectorale : la construction de l'image d'éligibilité des présidentiables de 1995. 2000. (2 volumes).	DOC 62
NARCISSE (Nicolas). L'entreprise face au tribunal de l'opinion : modélisation des débats sociaux impliquant les entreprises. 2002.	DOC 63
ANDONOVA (Yanita).- L'enchevêtrement des techniques des discours et des pratiques en milieu industriel : contribution à une approche des usages des TIC. 2004. (2 volumes).	DOC 64
JAYET, épouse MENANT (Françoise).- Étude des attentes et des aspirations des étudiants de l'Année Unique de Formation du CELSA. 1972. Mention : Bien.	DOC 65
DUHAMEL, épouse AUDIBERT (Martine). Le littéraire et l'entreprise. 1973. Mention : Bien.	DOC 66
COMTESSE (Jean-Paul).- Les centres de formation des cadres en tant que facteur de changement dans leur entreprise. 1978. Mention : Très Honorable.	DOC 67
BORNES (Christian).- Contribution à l'étude du transfert de l'information scientifique dans un milieu de recherche. 1979. Mention : Très bien.	DOC 68
AVRILLEAUD (Fred-Eric).- La formation : moteur de la communication dans l'entreprise. 1981. Mention : Passable. (2 volumes).	DOC 69
TROYON (Marie-Dominique).- Une approche particulière d'adéquation des formations universitaires aux finalités professionnelles : la fonction information-communication. 1983. Mention : Très bien.	DOC 70
GUILLET de la BROSSE (Martine).- Pratique des stages et politique de communication des entreprises. 1988. Mention : Très honorable. (2 volumes).	DOC 71
MARTI de MONTETY (Caroline).- Magazines de marque : métamorphoses d'une promesse. 2005. (2 volumes).	DOC 72
AIM (Olivier).- Le dispositif télévisuel au regard du panoptisme : le cas de la télé-réalité. 2006. (2 volumes).	DOC 73
JALENQUES-VIGOUROUX (Béatrice).- Dire l'environnement : le métarécit environnemental en question. 2006. (2 volumes).	DOC 74
JARRIGEON (Anne).- Corps à corps urbains : vers une anthropologie poétique de l'anonymat parisien. 2007.	DOC 75

Les thèses en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

CANDEL (Etienne).- Autoriser une pratique, légitimer une écriture, composer une culture : les conditions de possibilité d'une critique littéraire participative sur Internet : étude éditoriale de six sites amateurs. 2007.	DOC 76
<i>LABELLE (Sarah).- La ville inscrite dans « la société de l'information » : formes d'investissement d'un objet symbolique. 2007.</i>	DOC 77
<i>DAHLKE PHAN NHU KHOI (Aline).- « Identité et image en organisation : vers une théorie de l'ajustement informationnel » : cas d'une entreprise multinationale. 2008. (2 volumes).</i>	DOC 78
SEURRAT DE LA BOULAYE (Aude).- Les médias en kits pour promouvoir « la diversité » : étude de programmes européens de formation aux médias destinés à « lutter contre les discriminations » et « promouvoir la diversité ». 2009.	DOC 79
<i>ERRECART (Amaia).- Les partenariats entre organisations économiques et associatives : des espaces communicationnels hybrides entre divergences et convergences. 2009. (2 volumes).</i>	DOC 80
<i>LUKASIEWICZ (Claude).- Territoire virtuel, identité réelle : la plasticité identitaire sur Internet. 2009. (2 volumes)</i>	DOC 81
TASSEL (Julien).- L'histoire saisie par le management : entre pratiques du passé et exercice du pouvoir : l'exemple du Groupe Caisse d'Epargne. 2008. (2 volumes)	DOC 82
GOMEZ MEJIA (Gustavo).- De l'industrie culturelle aux fabriques de soi ? : enjeux identitaires des productions culturelles sur le Web contemporain. 2011.	DOC 84
CAMUS (Anne-Laure).- La francophonie à l'épreuve de la médiatisation française. 2012. (2 volumes)	DOC 85
BONNET (Fabien).- Évolutions sociétales et mutations de la relation client : Une approche communicationnelle de la relation au client développée par EDF. 2012.	DOC 86
ÉLOY-PERRIN (Laurence).- Communication managériale et conduite du changement : une politique de mobilité en question chez Orange France. 2015. (2 volumes)	DOC 87
DEVARS (Thierry).- La communication politique audiovisuelle à l'heure du numérique : le cas des vidéos politiques 2007-2012. 2014. (2 volumes)	DOC 88
<i>DESMOULINS (Lucile).- Le rôle des think tanks dans les processus de décision de politique extérieure analyse comparée, Etats-Unis, Royaume-Uni, France : les limites de « l'import-export institutionnel », le modèle d'expertise anglo-saxon incarné par les think tanks français internationalistes et spécialistes des questions de défense. 2005. (2 volumes)</i>	DOC 89
<i>MERCIER (Nathalie).- Représentations de l'espace architectural hospitalier et ruptures de communication entre les acteurs du projet. 2000. (2 volumes)</i>	DOC 90

THAO (Marie-Claire).- La modernité chinoise dans la publicité fixe en République populaire de Chine de 1979 à 2008 : une expérience de l'hybridation. 2010. (2 volumes) **DOC 91**

HUGUES (Régis).- Le processus de communication des autorités publiques : dialectique et effectivité. 2010. **DOC 92**

HOANG (Anh Ngoc).- Des vietnamités numériques ? : étude des imaginaires sociaux dans les échanges entre les Vietnamiens nationaux et les Vietnamiens diasporiques. 2010. (2 volumes) **DOC 93**

**Les thèses les plus récentes sont disponibles uniquement en version numérique.
Elles sont consultables dans le catalogue des bibliothèques de Sorbonne Universités**
<http://documentation.sorbonne-universites.fr>

10/02/2017

Les thèses en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.