

## OBJECTIF

Généraliste, à temps partiel, ce MBA se différencie des autres formations par sa valeur ajoutée liée aux domaines d'excellence de la Sorbonne et du CELSA : les sciences humaines et la communication. Ce cursus permet d'approfondir les connaissances et les savoir-faire dans tous les domaines de la conduite des affaires : management, stratégie financière, marketing, communication, ressources humaines et audit. En outre, il apporte une expertise en matière de connaissance des sociétés, des cultures et des marchés, et mise sur une intelligence globale de l'action. Il vise à former des cadres de haut niveau aptes à exercer leur capacité d'analyse et de synthèse pour diriger des organisations internationales, dans des environnements complexes et multiculturels.

### – PUBLIC

Le MBA Sorbonne Université CELSA est conçu pour les cadres supérieurs qui souhaitent donner un nouvel élan à leur carrière et évoluer vers des fonctions managériales, stratégiques et internationales. Les promotions sont constituées de managers expérimentés, à fort potentiel, issus de tous les secteurs d'activité et opérant dans des situations de changement

### – ATOUTS

L'union d'une grande école et d'une université

L'expertise d'un corps professoral pluridisciplinaire :

- enseignants-chercheurs et intervenants professionnels du CELSA
- professeurs étrangers

Une pédagogie interactive

Une organisation compatible avec une activité professionnelle

Promotion de 10 à 15 stagiaires

### – COMPÉTENCES ACQUISES

Les champs d'expertise concernent les aspects essentiels du management, de la communication et de la connaissance des sociétés dans une perspective de développement de marché :

- les fondamentaux en management et conduite des affaires permettent de développer des compétences dans tous les domaines-clés du fonctionnement de l'entreprise : stratégie et organisation, gestion et finance, marketing, ressources humaines, communication, audit et management
- la connaissance internationale des sociétés, des cultures et des marchés permet de comprendre leur interaction et de les intégrer dans une stratégie de développement et de prise de décision
- l'intégration des sciences humaines et sociales facilite une approche innovante de la conduite des affaires. L'objectif est d'appréhender les mécanismes

## PROGRAMME

### MODULE 1

#### APPROCHES STRATÉGIQUES DES ORGANISATIONS ET COMMUNICATION

Maîtriser les principaux leviers de développement stratégique des entreprises, sachant qu'une place particulière est accordée à la communication envisagée dans sa transversalité

- Modèles décisionnels, stratégiques et organisationnels
- Stratégies marketing
- Stratégies de management des ressources humaines
- Stratégies de communication
- Stratégies financières

### MODULE 2

#### MANAGEMENT, LEADERSHIP ET ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Développer les capacités de diagnostic, faciliter la prise de décision, comprendre et maîtriser des environnements socio-techniques complexes

- Gestion de projet, entrepreneuriat
- Management
- Développement du leadership
- Conduire du changement
- Innovation, R&D, Digital

## MODULE 3 CULTURES, SOCIÉTÉS, ÉCONOMIES

Développer les connaissances et la réflexion sur des sociétés complexes, les perspectives interculturelles et la mondialisation, les économies solidaires, les crises et les mutations. Ce module, valeur ajoutée de ce MBA, repose sur l'imbrication de la connaissance des sociétés et de la dynamique des marchés

### OUVERTURES THÉORIQUES

- Sémiologie de la consommation
- Sciences sociales et management
- Histoire, communication et organisations en entreprise
- Enjeux politiques internationaux : le couple franco-allemand
- Le genre en entreprise
- Approche de l'anthropologie de la globalisation

### INITIATION À LA RECHERCHE

#### CYCLE DE CONFÉRENCES

- Ouvertures, ères culturelles mondiale
- Enjeux sociétaux et environnementaux

#### ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

sociaux et les enjeux sociétaux dans une logique d'intelligence globale de l'action, de l'amont (prise de décision) à l'aval (acceptation par les publics concernés)

#### – DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Dirigeant d'entreprise ou cadre dirigeant en organisations internationales, complexes et multiculturelles

#### – ORGANISATION

Une organisation compatible avec une activité professionnelle : à temps partiel sur 18 mois, le vendredi et le samedi, 2 fois par mois, le cursus du MBA Sorbonne Université CELSA se déroule à Paris. Il inclut 2 semaines intensives et un voyage d'étude à l'étranger

#### – PROGRAMME

500 heures d'enseignement et une semaine d'étude à l'étranger

#### – COÛT DE LA FORMATION

23 000 euros  
(voyage d'études compris)

Financement par l'entreprise (plan de développement des compétences, organismes de financement du CPF de transition professionnelle) ou financement personnel

*IMPORTANT : les dossiers de demande de financement au titre du CPF de transition professionnelle sont à retirer auprès des organismes concernés. Il est vivement conseillé de se renseigner rapidement sur les délais exigés pour la prise en compte de la demande, (en général délai minimum de 3 mois).*