

OBJECTIF

Généraliste, à temps partiel, cet EMBA se différencie des autres formations par sa valeur ajoutée liée aux domaines d'excellence de la Sorbonne et du CELSA : les sciences humaines et la communication. Ce cursus permet d'approfondir les connaissances et les savoir-faire dans tous les domaines de la conduite des affaires : management, stratégie financière, marketing, communication, ressources humaines et audit. En outre, il apporte une expertise en matière de connaissance des sociétés, des cultures et des marchés, et mise sur une intelligence globale de l'action. Il vise à former des cadres de haut niveau aptes à exercer leur capacité d'analyse et de synthèse pour diriger des organisations internationales, dans des environnements complexes et multiculturels.

– PUBLIC

L'EMBA Paris-Sorbonne CELSA est conçu pour les cadres supérieurs qui souhaitent donner un nouvel élan à leur carrière et évoluer vers des fonctions managériales, stratégiques et internationales. Les promotions sont constituées de managers expérimentés, à fort potentiel, issus de tous les secteurs d'activité et opérant dans des situations de changement

– ATOUTS

L'union d'une grande école et d'une université

L'expertise d'un corps professoral pluridisciplinaire :

- enseignants-chercheurs et intervenants professionnels du CELSA
- professeurs de l'université Paris-Sorbonne
- professeurs étrangers

Une pédagogie interactive

Une organisation compatible avec une activité professionnelle

Promotion de 10 à 20 étudiants

– COMPÉTENCES ACQUISES

Les champs d'expertise concernent les aspects essentiels du management, de la communication et de la connaissance des sociétés dans une perspective de développement de marché :

- les fondamentaux en management et conduite des affaires permettent de développer des compétences dans tous les domaines-clés du fonctionnement de l'entreprise : stratégie et organisation, gestion et finance, marketing, ressources humaines, communication, audit et management
- la connaissance internationale des sociétés, des cultures et des marchés permet de comprendre leur interaction et de les intégrer dans une stratégie de développement et de prise de décision
- l'intégration des sciences humaines et sociales facilite

PROGRAMME

MODULE 1

APPROCHES STRATÉGIQUES DES ORGANISATIONS ET COMMUNICATION

Maîtriser les principaux leviers de développement stratégique des entreprises, sachant qu'une place particulière est accordée à la communication envisagée dans sa transversalité

- Modèles décisionnels, stratégiques et organisationnels
- Stratégies marketing
- Stratégies de ressources humaines
- Stratégies de communication
- Stratégies financières

MODULE 2

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL, CONDUITE DE L'ACTION, TRANSFORMATIONS MÉDIATQUES ET NUMÉRIQUES

Développer les capacités de diagnostic des cadres dirigeants, faciliter leur prise de décision et démultiplier leur efficacité professionnelle et personnelle

- Place, rôle et méthodologie de l'audit
- Réseaux et environnements numériques et juridiques
- Management du changement, rapport à l'innovation
- Management de soi : media training, coaching, cohésion de groupe
- Sociologie des organisations
- Management de la diversité

EXECUTIVE MBA PARIS-SORBONNE CELSA

MODULE 3 CULTURES, SOCIÉTÉS ET DYNAMIQUE ÉCONOMIQUES

Connaître les sociétés et la dynamique des marchés, comprendre les enjeux contemporains en relation avec le contexte social et humain de l'action économique

ÉCONOMIES SOLIDAIRES, BIENS COMMUNS

- Macro économie contemporaine
- Économies solidaires
- Inbound marketing
- Institutions politiques et ONG
- Histoire du mouvement syndical
- Initiation à la recherche

CULTURES ET SOCIÉTÉ

- L'entreprises, des réseaux techniques, les organismes de recherche
- Les outils de la veille européenne
- Le travail du genre
- Cycle de conférences par aires culturelles
- Économie mondiale
- Enjeux sociétaux et environnementaux

une approche innovante de la conduite des affaires. L'objectif est d'appréhender les mécanismes sociaux et les enjeux sociétaux dans une logique d'intelligence globale de l'action, de l'amont (prise de décision) à l'aval (acceptation par les publics concernés)

— DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Dirigeant d'entreprise ou cadre dirigeant en organisations internationales, complexes et multiculturelles

— ORGANISATION

Une organisation compatible avec une activité professionnelle : à temps partiel sur 18 mois, le vendredi et le samedi, 2 fois par mois, le cursus de l'Executive MBA Paris-Sorbonne CELSA se déroule à Paris. Il inclut 2 semaines intensives et un voyage d'étude à l'étranger

— PROGRAMME

Environ 560 heures d'enseignement et une semaine d'étude à l'étranger

— COÛT DE LA FORMATION

20 000 euros *
(voyage d'études non compris)

Financement par l'entreprise (plan de formation, organismes de financement du CIF) ou financement personnel

IMPORTANT : les dossiers de demande de financement au titre du CIF (Congé individuel de formation) sont à retirer auprès des organismes concernés. Il est vivement conseillé de se renseigner rapidement sur les délais exigés pour la prise en compte de la demande, (en général délai minimum de 3 mois).

www.fongecif-idf.fr ou www.fongecif.com

* Tarif susceptible d'être modifié au 01/01/2017