



Observatoire des métiers et de l'insertion professionnelle

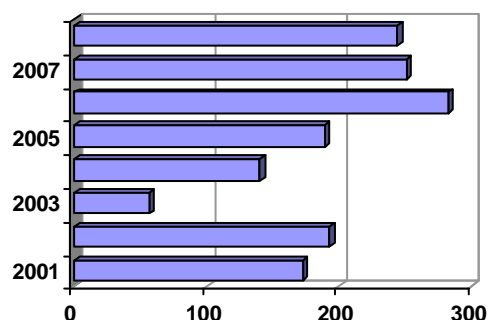
Les offres d'emploi sur www.celsa.fr 1er trimestre 2008

Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 1^{er} trimestre 2008. Les missions – communication, marketing, publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

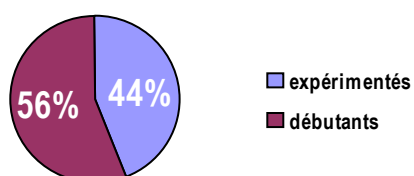
Les offres

➤ **244** offres d'emploi ont été proposées au **1er trimestre 2008** aux étudiants sortants, contre 251 au 1^{er} trimestre 2007 (soit une baisse de 3 % environ). Mais le niveau des offres reste élevé par rapport aux années antérieures.

*Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 1^{er} trimestre
de chaque année*



Répartition des offres selon l'expérience demandée :



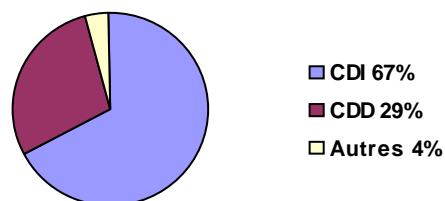
Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres : « **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

➔ Ce trimestre encore, la proportion d'offres « Débutants » (56% des offres, contre 53% en 2007) est supérieure à celle des offres « Expérimentés » (44% contre 47% en 2006). C'est le cas depuis une année, après deux ans de prépondérance des offres « Expérimentés ».

Proportion CDI/CDD :

➤ Les **CDI** représentent **67%** des offres proposées, contre 71% au 1^{er} trimestre 2007, soit en baisse de 5%. Cette baisse profite aux **CDD**, dont la proportion passe de 26% au 1^{er} trimestre 2007, à **29%** pour la même période en 2008. Les autres contrats constituent 4% des offres

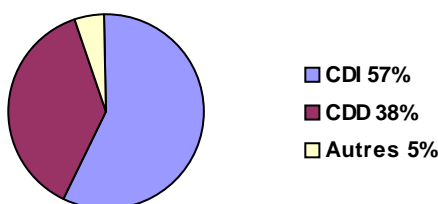
Toutes offres d'emploi



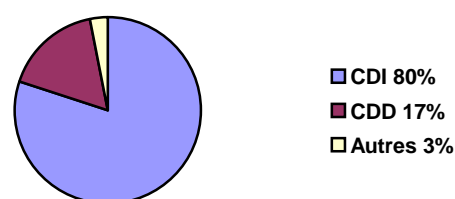
Précisons que la **proportion CDI/CDD** varie toujours beaucoup en **fonction de l'expérience** demandée : le pourcentage de CDI reste plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (**80%** de CDI pour les offres **Expérimentés** contre **57%** de CDI pour les offres **Débutants**).

➤ Concernant les offres Débutants, la proportion de CDI est en légère baisse par rapport à 2007 : 57% au 1^{er} trimestre 2008 contre 62% au 1^{er} trimestre 2007. Les CDD représentent 38% des offres contre 32% en 2007. La proportion d'autres contrats reste stable depuis le début de l'année 2007.

Offres Débutants



Offres Expérimentés



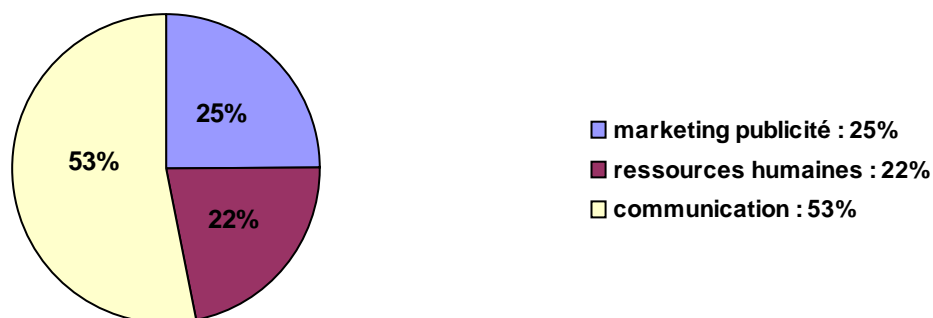
Les missions

Domaines des missions proposées :

➤ Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **53%** des offres ce trimestre (47% au 1^{er} trimestre 2007).

➤ Viennent ensuite les postes en **Marketing Publicité** : **25%** des offres (contre 21% en 2007).

➤ Enfin, **22%** des offres concernent des missions en **Ressources Humaines** (32% au 1^{er} trimestre 2007).

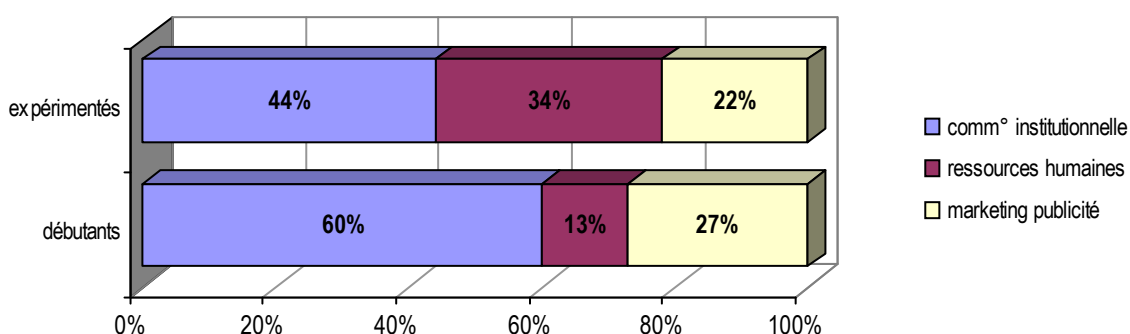


Domaines des missions pour “ Débutants ” ou “ Expérimentés ”:

Comme on a pu le constater au cours des années précédentes, les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d'offres mais toujours dans une plus large mesure pour les Débutants : **60%** des offres pour les Débutants et **44%** pour les offres Expérimentés.

En **Ressources humaines**, les offres s'adressent davantage aux Expérimentés (**34%** des offres Expérimentés) qu'aux Débutants (**13%** des offres Débutants).

En **Marketing Publicité** par contre, les offres s'adressent ce trimestre en premier lieu aux Débutants : **27%** des offres Débutants contre **22%** des offres Expérimentés.



La pratique de l'anglais :

→ Dans **38%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage est assez fluctuant en fonction des trimestres : 41% des offres au 1^{er} trimestre 2007, 32% des offres au 4^{ème} trimestre 2007. Ce chiffre est cependant équivalent à celui de l'année 2007 dans son ensemble (37% en 2007). Comme on peut l'observer à chaque trimestre, cette demande est plus fréquente pour les postes Expérimentés (46% des offres ce trimestre) que pour les postes Débutants (32%).

La dimension multimedia du poste :

↘ Dans **19%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante, que ce soit pour les missions Débutants ou Expérimentés. Là aussi, les chiffres sont assez inégaux en fonction des trimestres : 24% au 1^{er} trimestre 2007, 26% pour toute l'année 2007, 20% pour l'année 2006.

Détail par spécialités : La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans 27% des offres en Communication, proportion identique à celle du 1^{er} trimestre 2007. En Ressources humaines, la place de ces nouvelles technologies est beaucoup moins importante (exigée dans à peine 2% des offres).

Elle est un peu plus exigée pour les offres en **Marketing publicité** : **18%** des offres, mais en nette baisse par rapport à l'année précédente (39% des offres au 1^{er} trimestre 2007).

Les salaires proposés (brut annuel) :

→ Salaire moyen offres Débutants : 26,48 K€ (1^{er} trim 2007 : 26,6K€/ Sur l'année 2007: 26,67K€)

↘ Salaire moyen offres Expérimentés: 40,2 K€ (1^{er} trim 2007 : 35,1K€/ Sur l'année 2007: 34,23K€)

Les salaires proposés, aux Débutants continuent à stagner par rapport aux années précédentes. On observe par contre pour ce trimestre une hausse du salaire moyen pour plus confirmés.

Nota : 18% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé.

Les salaires moyens par domaines :

| →↘↗ : évolution par rapport au 1 ^{er} trimestre 2007 | Débutants | Expérimentés |
|---------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Communication institutionnelle | ↘ 24,4 K€ | → 35,8 K€ |
| Ressources humaines | ↘ 25 K€ | ↗ 39,2 K€ |
| Marketing publicité | ↗ 28,8 K€ | ↗ 40 K€ |

Les entreprises

Les secteurs d'activité (%) :

| | | | |
|---------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------|-----|
| <i>Administration, services publics, organismes internat.</i> | 11,1 | <i>Equiperment</i> | 0 |
| <i>Aéronautique, Espace</i> | 0 | <i>Etudes, conseil en communication</i> | 11 |
| <i>Agriculture, pêche, forêt</i> | 3,3 | <i>Etudes, conseil en marketing</i> | 3,7 |
| <i>Agro-alimentaire</i> | 0,7 | <i>Etudes, conseil en publicité, design, style</i> | 3 |
| <i>Armée</i> | 0,4 | <i>Etudes, conseil en relations publiques</i> | 0,7 |
| <i>Association, organismes professionnels</i> | 4,5 | <i>Etudes, conseil en ressources humaines</i> | 3,7 |
| <i>Assurances, retraites</i> | 2,6 | <i>Hygiène, santé, beauté, parfum</i> | 3,3 |
| <i>Audit, comptabilité, gestion</i> | 1,1 | <i>Informatique, multimédia, web</i> | 9,3 |
| <i>Automobile</i> | 0 | <i>Mécanique</i> | 0 |
| <i>Autres</i> | 5,6 | <i>Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction</i> | 1,1 |
| <i>Banques, finances</i> | 1,1 | <i>Presse, édition, audiovisuel</i> | 7 |
| <i>Bâtiment, travaux publics, architecture</i> | 1,1 | <i>Professions juridiques et comptables</i> | 1,1 |
| <i>Chimie, parachimie</i> | 0 | <i>Télécommunications, nouvelles technologies,</i> | 8,2 |
| <i>Commerce, distribution</i> | 9,3 | <i>constructions électriques</i> | |
| <i>Culture, art, spectacle, cinéma, musique</i> | 2 | <i>Textile, habillement</i> | 2,6 |
| <i>Energie</i> | 0,7 | <i>Tourisme, restauration, transport, hôtellerie</i> | 0,7 |
| <i>Enseignement, formation, recherche</i> | 1,1 | | |

Le secteur « **Etudes - conseil** », reste le secteur d'activité le plus demandeur : **22%** toutes agences confondues (28% au premier trimestre 2007). Viennent ensuite les secteurs « Administration, services publics, organismes internationaux » (11,1% des offres), « Informatique, multimedia » et « Commerce, distribution (9,3% des offres pour chacun des secteurs), « Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques » (8,2%).

Taille des entreprises :

Les tendances en matière de taille des entreprises qui recrutent sur notre site sont remarquablement stables :

Ce sont les **petites structures** – moins de 50 salariés - qui ont proposé le plus grand nombre de postes au 1^{er} trimestre 2008 : **44% des offres** (même chiffre au 1^{er} trimestre 2007). 2^{ème} catégorie de recruteurs, les entreprises de plus de **5000 salariés** : **16%** des offres.

Pour les autres catégories d'entreprises, les chiffres varient en fonction des trimestres, mais il émane généralement peu de propositions de recrutement pour les entreprises de 251 à 500 salariés et de 201 à 1000 salariés.

