



Observatoire des métiers et de l'insertion professionnelle

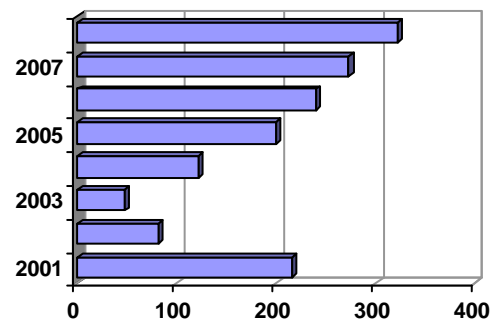
Les offres d'emploi sur www.celsa.fr 2^{ème} trimestre 2008

Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 2^{ème} trimestre 2008. Les missions – communication, marketing-publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

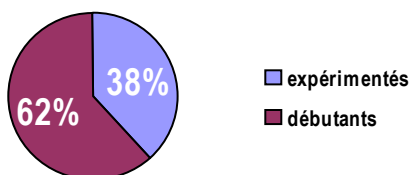
Les offres

➔ **322** offres d'emploi ont été proposées au **2^{ème} trimestre 2008** aux étudiants sortants, contre 273 au 2^{ème} trimestre 2007, soit une hausse de **18%** environ.

*Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 2^{ème} trimestre
de chaque année*



Répartition des offres selon l'expérience demandée :

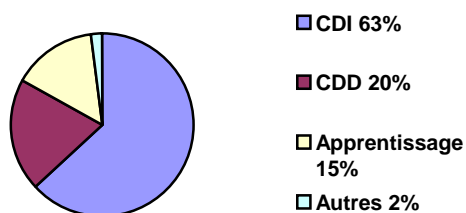


Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres : « **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

➔ La proportion d'offres « Débutants » augmente encore ce trimestre par rapport aux offres « Expérimentés » : 62% du total des offres pour ce trimestre, contre 55% au 2^{ème} trimestre 2007. L'augmentation du nombre d'offres profite nettement aux Débutants, et ce depuis plus d'une année.

Types de contrats :

Toutes offres d'emploi



Les CDI représentent **63%** des offres proposées, chiffre en baisse par rapport au 2^{ème} trimestre 2007 (67%). Attention : en valeur absolue les CDI sont en augmentation : 201 en 2008 contre 182 en 2007.

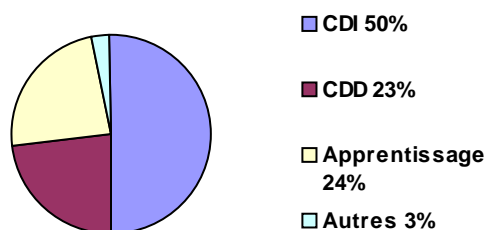
Quant aux CDD, ils constituent **20%** des offres (contre 29% en 2007.)

Les proportions sont en fait bouleversées par la **forte augmentation du nombre de contrats d'apprentissage** : 49 offres en 2008 contre 7 en 2007. Ces contrats représentent ce trimestre **15%** des offres proposées, contre 2% en 2007.

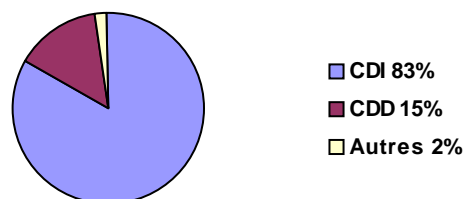
La proportion CDI/CDD varie en fonction de l'expérience demandée : le pourcentage de CDI reste plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (83% de CDI pour les offres Expérimentés contre 50% de CDI pour les offres Débutants).

Concernant les offres Débutants, on constate la place qu'ont prise en un an les offres de contrat en apprentissage : 24% des offres. Il faut noter que cette progression ne s'est pas faite au détriment des CDI et des CDD, dont le nombre reste stable : 146 offres en 2008 contre 144 en 2007. Ce sont donc bien des offres supplémentaires qui sont proposées aux étudiants.

Offres Débutants



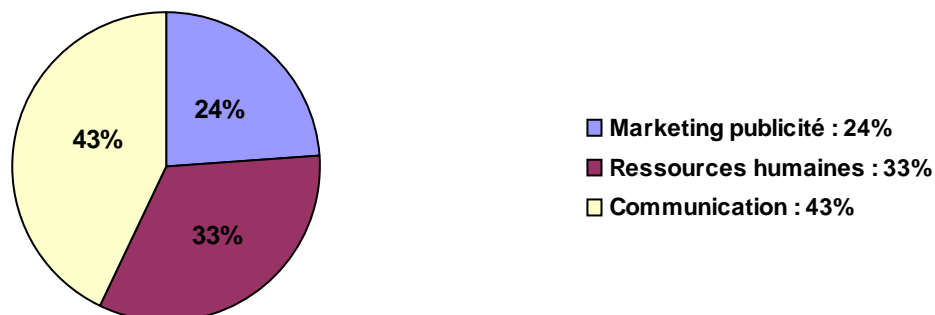
Offres Expérimentés



Les missions

Domaines des missions proposées :

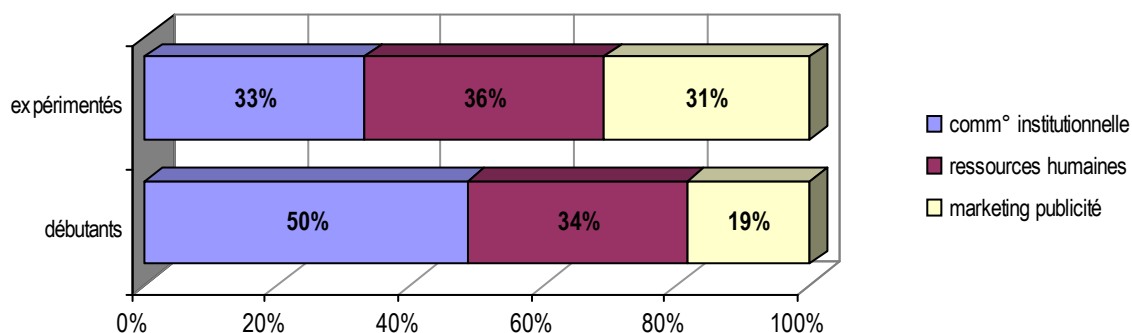
Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **43%** des offres ce trimestre. Le nombre de postes en **Ressources Humaines** est en augmentation par rapport à 2007 : **33%** des offres (contre 29% au 2^{ème} trimestre 2007). Enfin, **24%** des offres concernent des missions en **Marketing Publicité** (contre 26% en 2007).



Domaines des missions pour “ Débutants ” ou “ Expérimentés ”:

Parmi les offres Débutants, les missions **Communication** sont prépondérantes : 50% des offres.

En ce qui concerne les offres Expérimentés, les missions se répartissent de manière plus équilibrée entre les trois domaines, avec une prépondérance pour **les Ressources Humaines**, en hausse par rapport à 2007 : **36%** (contre 31% en 2007). Viennent ensuite les offres Communication : 33%, et Marketing Publicité : 31%.



La pratique de l'anglais :

Dans **33%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage fluctue assez largement en fonction des trimestres (37% des offres sur tout 2007, 30% des offres au 2^{ème} trimestre 2007). Une constante cependant : ce trimestre encore, cette demande est plus fréquente pour les postes **Expérimentés (57%)**, que pour les postes **Débutants (20%)**. Cet écart se creuse par rapport au 2^{ème} trimestre 2007, où l'anglais était exigé dans 39% des offres Expérimentés, et 24% des offres Débutants.

La dimension multimedia du poste :

➤ Dans **26%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante, que ce soit pour les missions Débutants ou Expérimentés (24% des offres au 2^{ème} trimestre 2007).

- Détail par spécialités:

La place des nouvelles technologies est en constante progression concernant les offres en **Communication : 45%**, contre 38% au 2^{ème} trimestre 2007. En **Marketing publicité, 18,4%** des offres sont concernées (contre 21,1% des offres au 2^{ème} trimestre 2007). En **Ressources humaines**, elle reste toujours nettement moins importante : elle est exigée dans **6,6% des offres**, contre 6% en 2007.

Les salaires proposés (brut annuel) :

- Salaire moyen offres Débutants : 28,3 K€ (2^{ème} trim 2007 : 25 K€/ Sur l'année 2007: 26,67 K€)
- Salaire moyen offres Expérimentés : 39,1 K€ (2^{ème} trim 2007 : 37,2 K€/ Sur l'année 2007: 34,23 K€)

Les salaires proposés sont en hausse par rapport à l'année précédente, que ce soit pour les Débutants : 28,3 K€ ou pour les Expérimentés. Mais attention, ce trimestre seulement 14% des offres mentionnaient le salaire proposé.

Les salaires moyens par domaines :

→↘↗ : évolution par rapport au 2 ^{ème} trimestre 2007	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	↗ 26,05 K€	↗ 36 K€
Ressources humaines	↘ 28,5 K€	↗ 46,5 K€
Marketing publicité	→ 25,4 K€	↘ 35 K€

Les entreprises

Les secteurs d'activité (%) :

<i>Administration, services publics, organismes internat.</i>	7,6	<i>Equipement</i>	0,8
<i>Aéronautique, Espace</i>	0,6	Etudes, conseil en communication	9,8
<i>Agriculture, pêche, forêt</i>	0	Etudes, conseil en marketing	2
<i>Agroalimentaire</i>	6,2	Etudes, conseil en publicité, design, style	1,1
<i>Armée</i>	1,4	Etudes, conseil en relations publiques	1,7
<i>Association, organismes professionnels</i>	5,3	Etudes, conseil en ressources humaines	4,2
<i>Assurances, retraites</i>	1,1	<i>Hygiène, santé, beauté, parfum</i>	5,3
<i>Audit, comptabilité, gestion</i>	0,8	Informatique, multimédia, web	9
<i>Automobile</i>	3,4	<i>Mécanique</i>	0
<i>Autres</i>	7	<i>Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction</i>	0,3
<i>Banques, finances</i>	4,2	<i>Presse, édition, audiovisuel</i>	5,3
<i>Bâtiment, travaux publics, architecture</i>	2	<i>Professions juridiques et comptables</i>	0,3
<i>Chimie, parachimie</i>	0,6	<i>Télécommunications, nouvelles technologies,</i>	3,4
<i>Commerce, distribution</i>	6	<i>constructions électriques</i>	
<i>Culture, art, spectacle, cinéma, musique</i>	0,8	<i>Textile, habillement</i>	0,6
<i>Energie</i>	3,4	<i>Tourisme, restauration, transport, hôtellerie</i>	5
<i>Enseignement, formation, recherche</i>	0,8		

Le secteur « Etudes - conseil » (toutes agences confondues), reste le secteur d'activité le plus demandeur : **18,8%** des offres d'emploi proposées, mais dans une moindre mesure que l'année précédente (27% des offres au 2^{ème} trimestre 2007). Viennent ensuite les secteurs « Informatique, Multimedia, Web » (**9%** des offres, contre 7,7% en 2007) puis « Administration, services publics, organismes internationaux » (**7,6%** des offres).

Taille des entreprises :

Ce sont les **petites structures** – moins de 50 salariés - qui ont proposé le plus grand nombre de postes au 2^{ème} trimestre 2008 : **37% des offres** (contre 38% au 2^{ème} trimestre 2007). Viennent ensuite les entreprises de plus de 5000 salariés : 22% des offres.

Cette prépondérance des petites structures est une donnée constante concernant les offres d'emploi adressées au CELSA.

Pour les autres catégories d'entreprises, le classement est différent en fonction des trimestres, mais globalement les proportions restent équivalentes : les entreprises de 251 à 500 et de 501 à 1000 salariés proposent toujours un moins grand nombre d'emplois que les autres catégories.

