



Observatoire des métiers et de l'insertion professionnelle

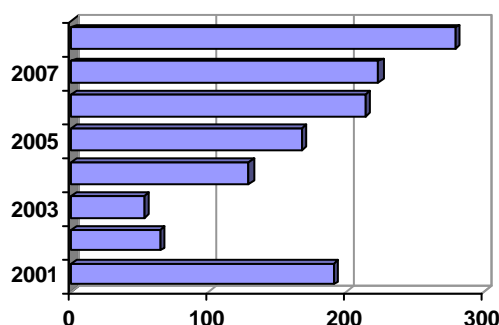
## Les offres d'emploi sur [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr) 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

Le site [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr) propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. Les missions – communication, marketing-publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

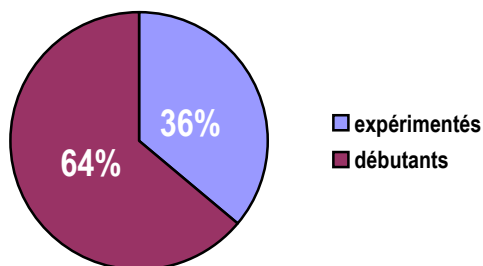
### Les offres

[↗] 279 offres d'emploi ont été proposées au **3<sup>ème</sup> trimestre 2008** aux étudiants sortants, contre 223 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 (soit une hausse de 25% environ).

*Comparaison avec les années précédentes :  
offres d'emploi proposées au 3<sup>ème</sup> trimestre  
de chaque année*



### Répartition des offres selon l'expérience demandée :

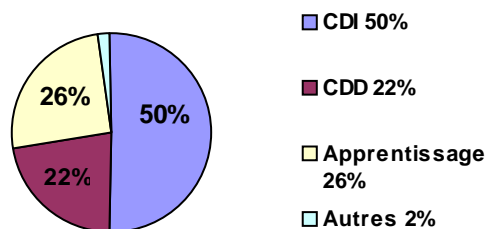


Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres : « **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

[↗] La prépondérance des offres « Débutants » se confirme : 64% des offres (62% au trimestre dernier, 56% en 2007) contre 36% des offres pour les « Expérimentés ». Le nombre de ces dernières reste constant, tandis que les offres « Débutants » sont en augmentation.

## Types de contrats :

### Toutes offres d'emploi



[↗] La « révolution **apprentissage** » se poursuit : ces offres représentent ce trimestre 26% du total, soit 72 missions proposées. Rappelons qu'il n'y en avait aucune au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, et 49 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 (soit 15% des offres). Sans ces nouvelles missions proposées, le nombre d'offres d'emploi serait en baisse (207 offres –hors apprentissage– au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, contre 223 pour la même période en 2007). Quant aux CDD, leur proportion reste stable : 22% des offres (contre 24% en 2007), leur nombre est en légère augmentation. [↘] Les **CDI** par contre sont en baisse : 50% des offres proposées ce trimestre, contre 71% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007. Enfin, les autres contrats représentent 2% des offres, contre 5% en 2007 (les CNE ont disparu entretemps).

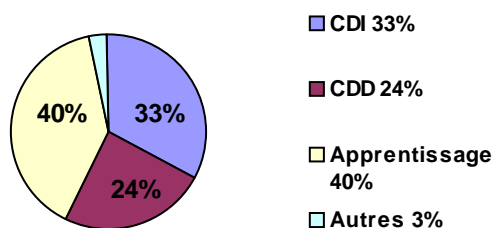
Précisons que la **proportion des différents contrats** varie bien sûr en **fonction de l'expérience** demandée : c'est encore plus vrai avec l'augmentation du nombre de missions en apprentissage proposées.

Le pourcentage de CDI reste très important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (80% de CDI au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 contre 82% au 2<sup>ème</sup> trimestre).

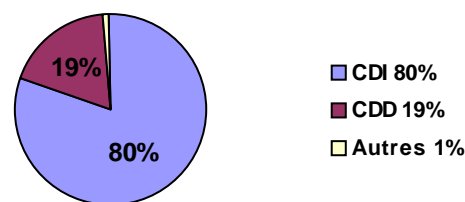
Concernant les offres Débutants, les proportions des différents contrats sont bouleversées par rapport aux trimestres précédents : le taux de contrats d'apprentissage est à son plus haut niveau : 40% des offres (contre 24% au trimestre dernier). Le taux de CDI est en forte baisse : 33% des offres contre 50% au trimestre dernier (soit 60 offres contre 99).

Le nombre de CDD proposés se maintient par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 : 24% contre 23%.

### Offres Débutants

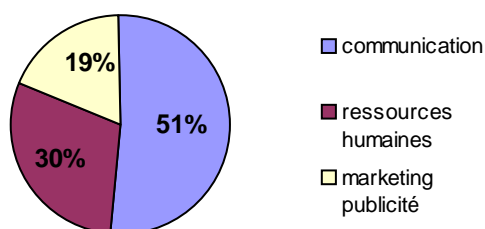


### Offres Expérimentés



## Les missions

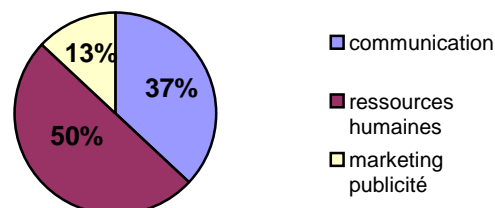
### Domaines des missions proposées :



Ce sont comme chaque trimestre les missions en **Communication** qui représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **51%** des offres ce trimestre (53% en 2007). Viennent ensuite les postes en **Ressources Humaines**, en forte hausse par rapport à l'année précédente : **30%** contre 21% en 2007. Enfin, 19% des offres concernent le domaine **Marketing Publicité** (contre 26% en 2007).

### Les missions en apprentissage :

La répartition par domaines de missions est différente en ce qui concerne l'apprentissage : 50% des offres sont des missions en Ressources Humaines. Viennent ensuite les missions en Communication (37%) puis en Marketing Publicité (13%).



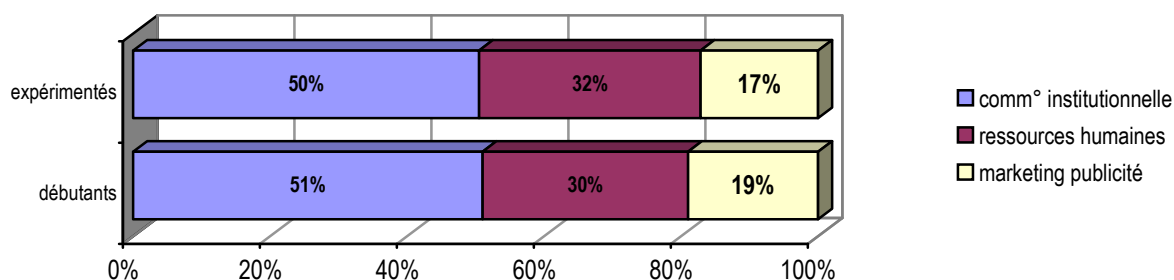
## Domaines des missions pour “ Débutants ” ou “ Expérimentés ”:

La répartition des différentes missions est quasiment identique pour les offres Débutants et Expérimentés :

Les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d'offres : **51%** pour les Débutants et **50%** pour les Expérimentés.

En **Ressources humaines**, l'augmentation des offres concerne les deux types de publics : **30%** des offres Débutants et **32%** des offres Expérimentés. Traditionnellement, les offres RH sont plus nombreuses pour les Expérimentés : ce trimestre, les offres RH en apprentissage viennent gonfler le volume des offres Débutants.

En **Marketing Publicité**, les proportions sont équivalentes également : **19%** des offres Débutants et **17%** des offres Expérimentés.



## La pratique de l'anglais :

[↘] Dans **27%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage est très fluctuant en fonction des trimestres (38% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, 33% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008).

Comme c'est souvent le cas, cette demande est plus importante pour les postes Expérimentés (48%) que pour les offres Débutants (15%).

## La dimension multimedia du poste :

[↘] Dans **23%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante (26% des offres en 2007). Elle l'est davantage pour les offres Expérimentés (32% des offres) que pour les offres Débutants (18%).

- Détail par spécialités:

La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **39% des offres en Communication** (contre 36% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007). En **Marketing publicité** les chiffres fluctuent davantage : 17% des offres au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, contre 28% pour la même période en 2007.

En **Ressources humaines**, la place de ces nouvelles technologies est quasiment inexistante dans les offres de ce trimestre, comme c'était le cas au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007.

## Les salaires proposés (brut annuel) :

[→] Salaire moyen offres Débutants : 26 K€ (3<sup>ème</sup> trim 2007 : 27K€/ Sur l'année 2007: 26,67 K€)

[↗] Salaire moyen offres Expérimentés : 41,5 K€ (3<sup>ème</sup> trim 2007 : 33 K€/ Sur l'année 2007: 34,23 K€)

Les salaires proposés aux Débutants sont stables par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, ainsi qu'en comparaison avec toute l'année 2007. Les salaires des plus expérimentés, par contre, accusent une hausse, et ce dans tous les domaines (voir tableau ci-dessous). Il faut cependant être prudent en observant ces tendances : en effet, 13% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé.

### Les salaires moyens par domaines :

→↗↘ : évolution par rapport au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2007	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	→ 25	↗ 33,8
Ressources humaines	→ 25,7	↗ 49,3
Marketing publicité	→ 27,4	

## Les entreprises

### Les secteurs d'activité (%) :

Administration, services publics, organismes internat.	5,4	Equipement	2,7
Aéronautique, Espace	1,5	Etudes, conseil en communication	12,7
Agriculture, pêche, forêt	0	Etudes, conseil en marketing	3
Agroalimentaire	3	Etudes, conseil en publicité, design, style	0
Armée	0	Etudes, conseil en relations publiques	1,5
Association, organismes professionnels	7	Etudes, conseil en ressources humaines	4,2
Assurances, retraites	1,1	Hygiène, santé, beauté, parfum	4,6
Audit, comptabilité, gestion	1,1	Informatique, multimédia, web	7,7
Automobile	1,1	Mécanique	00
Autres	8,7	Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction	1,5
Banques, finances	4,2	Presse, édition, audiovisuel	3,4
Bâtiment, travaux publics, architecture	1	Professions juridiques et comptables	0,8
Chimie, parachimie	1	Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques	6,5
Commerce, distribution	5	Textile, habillement	1,5
Culture, art, spectacle, cinéma, musique	0,4	Tourisme, restauration, transport, hôtellerie	4,2
Energie	4,2		
Enseignement, formation, recherche	1		

Le secteur « Etudes - conseil », reste, trimestre après trimestre, le secteur d'activité le plus demandeur : **21,4%** toutes agences confondues, avec une prépondérance pour les agences conseil en communication (**12,7%**). Viennent ensuite les secteurs « Informatique, multimedia, web » (**7,7%**), « Association, organismes professionnels » (**7%**), « Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques » (**6,5%**), et « Administration, services publics, organismes internationaux » (**5,4%**),

### Taille des entreprises :

Comme tous les trimestres, les **petites structures** – moins de 50 salariés – proposent le plus grand nombre de postes : **36% des offres** (contre 37% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007). Viennent ensuite les entreprises de plus de 5000 salariés (22%).

Ce classement du volume d'offres par rapport à la taille des entreprises reste quasiment identique, trimestre après trimestre.

