

Les offres d'emploi sur www.celsa.fr

4^{ème} trimestre 2008

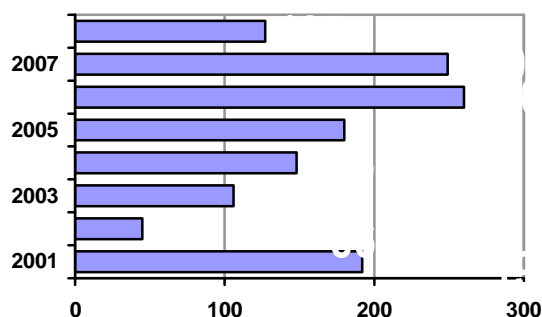
Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 4^{ème} trimestre 2008. Les missions – communication, marketing-publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

Les offres

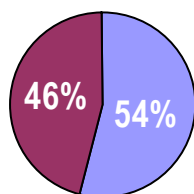
127 offres d'emploi ont été proposées au **4^{ème} trimestre 2008** aux étudiants sortants, contre 249 au 4^{ème} trimestre 2007 (279 au 3^{ème} trimestre 2008), soit une baisse de 49%.

Le nombre d'offres d'emploi proposées s'était maintenu jusqu'en septembre inclus, mais il a véritablement chuté à partir d'octobre : 77 offres (contre 103 en 2007), 37 offres en novembre (contre 98 en 2007) et 35 en décembre (contre 100 en 2007).

Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 4^{ème} trimestre
de chaque année



Répartition des offres selon l'expérience demandée



■ expérimentés
■ débutants

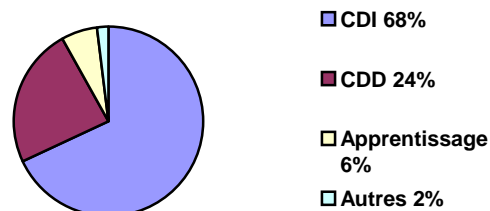
Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres :
« **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

Pour la première fois depuis 2 ans, la proportion « Débutants » (46% des offres) est inférieure à celle des offres « Expérimentés » (54% des offres). Comme après 2001, ce sont les emplois junior qui pâtissent en premier lieu de la crise.

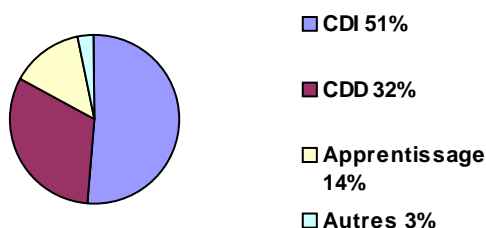
Types de contrats

Rappelons qu'en valeur absolue, toutes les offres sont en baisse ce trimestre

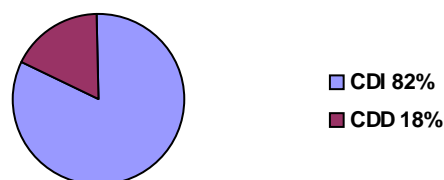
Les CDI représentent **68%** des offres proposées (% en hausse par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 : 50%). Les CDD se maintiennent à un niveau équivalent par rapport à 2007 : **24%** des offres contre 22%. Par contre, les offres Apprentissage sont en nette baisse : **6%** des offres au lieu de 26% au 3^{ème} trimestre. Baisse due au calendrier (les formations en alternance ont toutes commencé) mais nous manquons de recul pour savoir si cette baisse est accentuée par des raisons conjoncturelles (pas de comparaison possible avec 2007 : très peu d'offres Apprentissage).



Offres Débutants



Offres Expérimentés



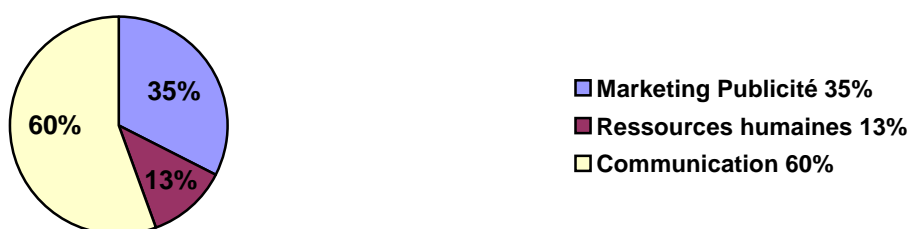
Précisons que les **proportions des différents contrats** varient en **fonction de l'expérience** demandée : le pourcentage de CDI reste traditionnellement plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (82% de CDI pour les offres Expérimentés contre 51% de CDI pour les offres Débutants).

➤ Concernant les offres « Débutants », la proportion de CDI relevée ce trimestre - **51%** - est inférieure à celle relevée pour la même période en 2007 - **60%**. La proportion de CDD est en équivalente : 32% en 2008 contre 34% en 2007. Les contrats d'apprentissage représentent 14% des offres débutants.

➤ Concernant les offres « Expérimentés », la proportion de CDI est en baisse : 82% en 2008 contre 88% en 2007.

Les missions

Domaines des missions proposées



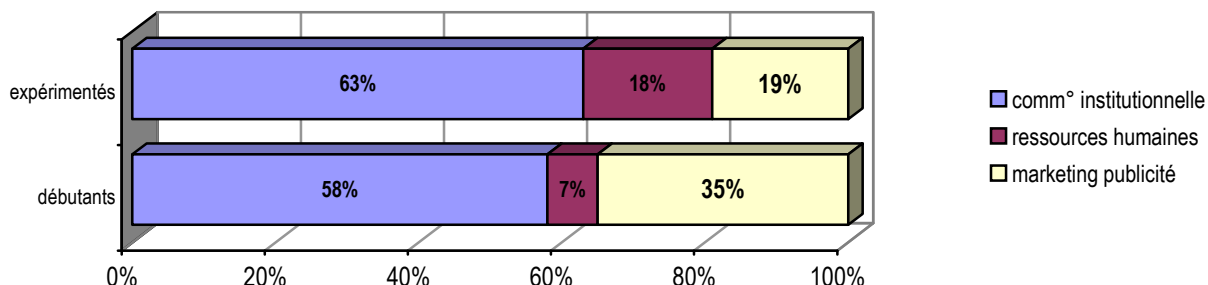
Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **60%** des offres ce trimestre (53% en 2007). Viennent ensuite les postes en **Marketing Publicité** : **35%** des offres (24% en 2007). Les offres en **Ressources humaines** accusent ce trimestre une baisse importante : **13%** des offres, contre 21% au 4^{ème} trimestre 2007.

Domaines des missions pour "Débutants" ou "Expérimentés"

Les missions **Communication** sont comme toujours prépondérantes pour les deux catégories d'offres : **58%** pour les Débutants et **63%** pour les Expérimentés.

En **Ressources humaines**, les missions concernent souvent davantage les Expérimentés que les Débutants. C'est encore le cas ce trimestre : **18%** des offres Expérimentés contre **7%** des offres Débutants.

Enfin, **35%** des offres Débutants concernent des missions en **Marketing Publicité**, contre **19%** pour les Expérimentés.



La pratique de l'anglais

Dans **34%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée (32% au 4^{ème} trimestre 2007). Ce trimestre, comme c'est le plus souvent le cas, cette demande est plus importante pour les postes Expérimentés (48%) que pour les postes Débutant (18%). Ce pourcentage n'est pas stable, il fluctue de manière importante en fonction des trimestres.

La dimension multimedia du poste

Dans **30%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante (% identique en 2007 pour la même période), mais beaucoup plus dans les missions Débutants (44% des offres) que dans les missions Expérimentés (17% des offres).

- Détail par spécialités: La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **39% des offres en Communication** (% identique en 2007 pour la même période). En **Marketing publicité**, les nouvelles technologies restent moins présentes : **20% des offres** en font mention (28% des offres au 4^{ème} trimestre 2007).

En **Ressources humaines**, l'importance de ces nouvelles technologies reste beaucoup moins évidente : **6%** des offres.

Les salaires proposés (brut annuel)

➤ Salaire moyen offres Débutants : **30,8 K€** (4^{ème} trim 2007 : 27,9 K€/ Sur l'année 2007: 26,67 K€)
 ➤ Salaire moyen offres Expérimentés : **37,6 K€** (4^{ème} trim 2007 : 34,3 K€/ Sur l'année 2007: 34,23 K€)

Les salaires proposés aux Débutants ont en moyenne augmenté par rapport au 4^{ème} trimestre 2007, ainsi qu'en comparaison avec toute l'année 2007. Les salaires des plus expérimentés sont également en hausse. Il faut cependant être prudent en observant ces tendances : en effet, 19% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé. *Les salaires proposés en communication institutionnelle (voir ci-dessous sont inférieurs à ceux proposés dans les autres domaines : les missions sont généralement de niveaux beaucoup plus hétérogènes qu'en ressources humaines ou marketing.*

Les salaires moyens par domaines

➤➤➤ : évolution par rapport au 4 ^{ème} trimestre 2007	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	↘ 23,6 K€	➔ 31,5 K€
Ressources humaines	➤ 34 K€	➤ 42,5 K€
Marketing publicité	➤ 35 K€	39 K€

Les entreprises

Les secteurs d'activité (%)

Administration, services publics, organismes internat.	8,7	Etudes, conseil en communication	14,5
Aéronautique, Espace	0	Etudes, conseil en marketing	4,4
Agriculture, pêche, forêt	0	Etudes, conseil en publicité, design, style	1,4
Agroalimentaire	3,6	Etudes, conseil en relations publiques	1
Armée	0	Etudes, conseil en ressources humaines	1,4
Association, organismes professionnels	9,5	Hygiène, santé, beauté, parfum	3,6
Assurances, retraites	2	Informatique, multimédia, web	5,8
Audit, comptabilité, gestion	1,4	Mécanique	1
Automobile	2,9	Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction	2
Banques, finances	1	Presse, édition, audiovisuel	9,5
Bâtiment, travaux publics, architecture	1	Professions juridiques et comptables	0
Chimie, parachimie	1,4	Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques	3,6
Commerce, distribution	3,6	Textile, habillement	2,9
Culture, art, spectacle, cinéma, musique	1,4	Tourisme, restauration, transport, hôtellerie	1,4
Energie	1,4	Autres	6,6
Enseignement, formation, recherche	3		
Equipement	0		

Le secteur « Etudes - conseil » reste, trimestre après trimestre, le secteur d'activité le plus demandeur : **22,7%** des offres toutes agences confondues (27% au 4^{ème} trimestre 2007), avec une prépondérance pour les agences conseil en communication (14,5%). Viennent ensuite à égalité les secteurs « Associations, organismes professionnels » et « Presse, édition, audiovisuel » : **9,5%** des offres, puis « Administration, services publics, organismes internationaux » : **8,7%** des offres.

Taille des entreprises

Ce sont les **petites structures** – moins de 50 salariés - qui ont proposé le plus grand nombre de postes au 4^{ème} trimestre 2008 : **46% des offres** (contre 42% au 4^{ème} trimestre 2007). Cette proportion reste quasiment identique au fil des trimestres et des années, et correspond aux nombreuses agences conseil qui recrutent dans nos métiers.

Par contre, la 2^{ème} catégorie d'entreprises qui propose traditionnellement le plus d'offres - les entreprises de **plus de 5000 salariés** – ne propose ce trimestre que **9% des offres**, contre 17% au 4^{ème} trimestre 2007, et 22% au 3^{ème} trimestre 2008. Les grandes structures semblent donc être les premières à freiner leurs recrutements dans les domaines qui concernent nos étudiants.

