

Les offres d'emploi sur www.celsa.fr

1er trimestre 2009

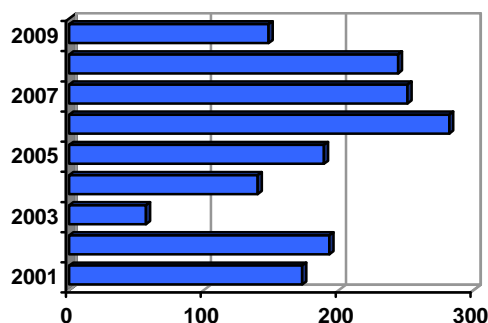
Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 1^{er} trimestre 2009. Les missions – communication, marketing, publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

Les offres

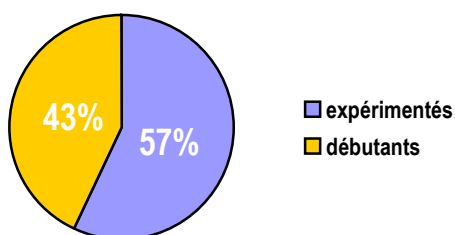
➤ **148** offres d'emploi ont été proposées au **1er trimestre 2009** aux étudiants sortants, contre 244 au 1^{er} trimestre 2008, soit une baisse de 39% environ.

Les effets de la crise s'étaient fait sentir dès le mois d'octobre dernier : le nombre d'offres était en forte baisse au 4^{ème} trimestre 2008 (- 49% par rapport au 4^{ème} trimestre 2007).

Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 1^{er} trimestre
de chaque année



Répartition des offres selon l'expérience demandée



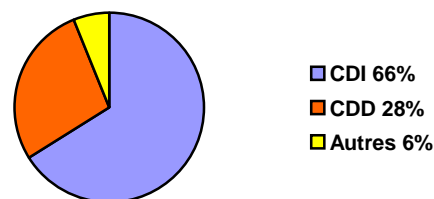
Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres : « **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

Au 4^{ème} trimestre 2008 et pour la première fois depuis deux ans, la proportion des offres « Expérimentés » était redevenue supérieure à celle des offres « Débutants ». En cas de crise, la diminution du nombre d'offres d'emploi est plus sensible au niveau des offres jeunes diplômés qu'à celui des offres pour expérimentés.

Cette situation se confirme ce trimestre : offres **Expérimentés 57%** contre offres **Débutants 43%**.

→ Les **CDI** représentent **66%** des offres proposées (67% au 1^{er} trimestre 2008). Chiffre équivalent aussi pour les **CDD** : **28%** en 2009, 29% en 2008.

Les autres contrats constituent 6% des offres, dont 3% sont des contrats en apprentissage.

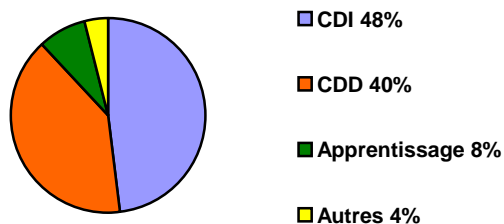


Précisons que la **proportion CDI/CDD** varie toujours beaucoup en **fonction de l'expérience** demandée : le pourcentage de CDI reste plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (**79%** de CDI pour les offres **Expérimentés** contre **48%** de CDI pour les offres **Débutants**).

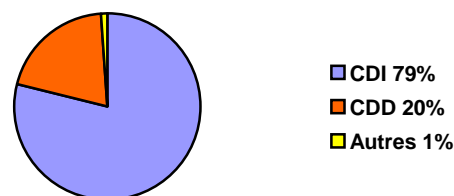
→ En ce qui concerne les offres Expérimentés, la proportion de CDI reste constante : **79% en 2009** contre 80% en 2008.

↘ Pour les offres Débutants, la proportion de CDI est en baisse : **48% en 2009** contre 57% pour la même période en 2008. La proportion de CDD reste constante (38%) mais les offres en apprentissage sont en hausse par rapport à 2008 (8% des offres contre 1,5%).

Offres Débutants



Offres Expérimentés



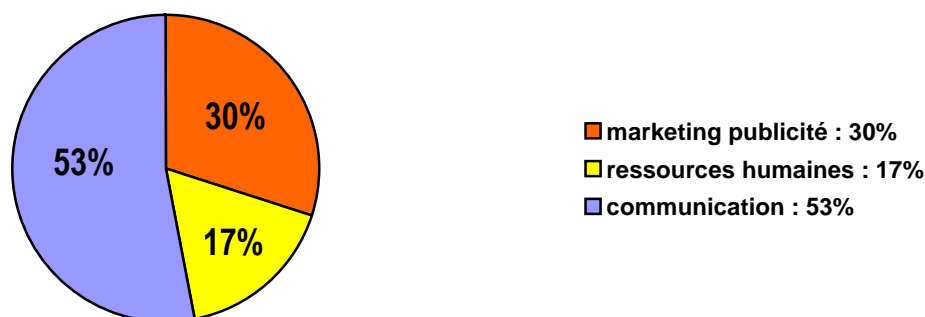
Les missions

Domaines des missions proposées

→ Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **53%** des offres ce trimestre (même chiffre au 1^{er} trimestre 2008).

↗ Viennent ensuite les postes en **Marketing Publicité** : **30%** des offres (contre 25% en 2008).

↘ Enfin, **17%** des offres concernent des missions en **Ressources Humaines** (22% au 1^{er} trimestre 2008).



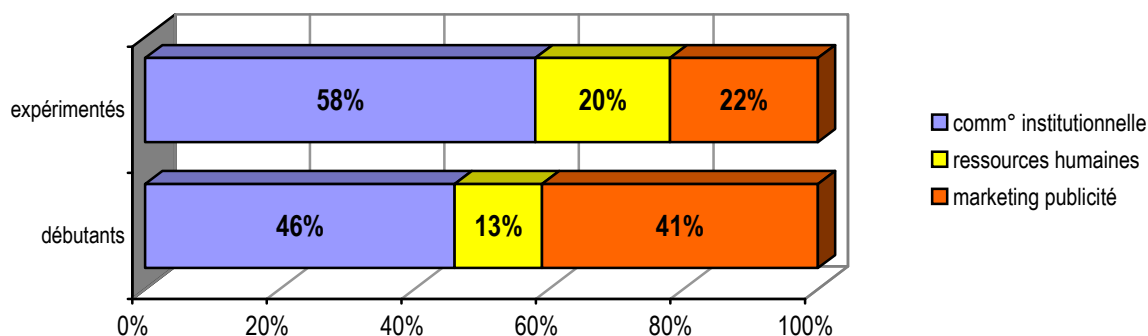
Domaines des missions pour " Débutants " ou " Expérimentés ":

Comme on a pu le constater au cours des années précédentes, les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d'offres. Cette prépondérance est surtout visible ce trimestre pour les offres Expérimentés : **58% des offres**, contre **46% des offres Débutants**.

On constate ce trimestre une hausse du pourcentage d'offres **Marketing** pour les jeunes diplômés : **41%** des offres, contre 27% au 1^{er} trimestre 2008. Mais en valeur absolue, le nombre d'offres d'emploi débutants en marketing a baissé ce trimestre par rapport au 1^{er} trimestre 2008.

Pour les offres Expérimentés, la proportion d'offres en **Marketing** reste la même (**22%**).

En **Ressources humaines**, comme on l'a observé les trimestres précédents, les offres s'adressent davantage aux Expérimentés (**20%** des offres Expérimentés) qu'aux Débutants (**13%** des offres Débutants). Pour les expérimentés, le nombre d'offres est cependant en baisse par rapport au 1^{er} trimestre 2008 (-52%).



La pratique de l'anglais

→ Dans **38%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage est équivalent à celui relevé au 1^{er} trimestre 2008.

Comme on peut l'observer à chaque trimestre, cette demande est plus fréquente pour les postes Expérimentés (47% des offres) que pour les postes Débutants (25%).

La dimension multimedia du poste

Dans **23% des postes proposés**, la dimension multimedia est importante, que ce soit pour les missions Débutants ou Expérimentés. Là aussi, les chiffres sont assez inégaux en fonction des trimestres : 19% au 1^{er} trimestre 2008, 30% pour le dernier trimestre 2008.

Détail par spécialités : La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **34% des offres en Communication**. En **Ressources humaines**, la place de ces nouvelles technologies est beaucoup moins importante : exigée dans **8% des offres**. Son importance est plus nette en Marketing Publicité : **11%** des offres (chiffres très variables en fonction des trimestres).

Les salaires proposés (brut annuel)

↗ Salaire moyen offres Débutants : 30,49 K€ (1^{er} trim 2008 : 26,48 K€ / Sur l'année 2008 : 27,3 K€)

↘ Salaire moyen offres Expérimentés : 37,7 K€ (1^{er} trim 2008 : 40,2 K€ / Sur l'année 2008 : 38,8 K€)

La hausse du salaire moyen proposé aux Débutants, observée au 4^{ème} trimestre 2008 après plusieurs années de stagnation, se confirme. Les salaires des Expérimentés, par contre, semblent se tasser.

Nota : 18% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé.

Les salaires moyens par domaines :

→↘↗ : évolution par rapport au 1 ^{er} trimestre 2008	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	↗ 28,87 K€	↘ 37,66 K€
Ressources humaines	nc	→ 40 K€
Marketing publicité	↗ 36 K€	↘ 36 K€

Les secteurs d'activité (%)

Administration, services publics, organismes internat.	9,7	Equipement	3
Aéronautique, Espace	0	Etudes, conseil en communication	12,7
Agriculture, pêche, forêt	0,6	Etudes, conseil en marketing	0,6
Agro-alimentaire	4,8	Etudes, conseil en publicité, design, style	0,6
Armée	1,2	Etudes, conseil en relations publiques	1,2
Association, organismes professionnels	9,7	Etudes, conseil en ressources humaines	3
Assurances, retraites	0	Hygiène, santé, beauté, parfum	3,6
Audit, comptabilité, gestion	0,6	Informatique, multimédia, web	4,2
Automobile	0	Mécanique	0
Autres	7,8	Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction	1,8
Banques, finances	1,2	Presse, édition, audiovisuel	6
Bâtiment, travaux publics, architecture	1,2	Professions juridiques et comptables	0
Chimie, parachimie	0,6	Télécommunications, nouvelles technologies,	0,6
Commerce, distribution	13,3	constructions électriques	
Culture, art, spectacle, cinéma, musique	0,6	Textile, habillement	0
Energie	6	Tourisme, restauration, transport, hôtellerie	2,4
Enseignement, formation, recherche	3		

Le secteur « **Etudes - conseil** », reste le secteur d'activité le plus demandeur – **18,1%** toutes agences confondue -, mais en recul par rapport au 1^{er} trimestre 2008 : 22%. En 2^{ème} position, le secteur « **Commerce, distribution** », beaucoup plus demandeur qu'il ne l'est traditionnellement pour nos étudiants : **13,3%** des offres (contre 9,3% au 1^{er} trimestre 2008). Viennent ensuite les secteurs « Administration, services publics, organismes internationaux » (9,7% des offres), « Associations, organismes professionnels » (9,7% des offres).

Les secteurs récemment les plus attractifs sont en recul : « Informatique, multimedia, web » (4,2% au lieu de 9,3% l'an dernier), « Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques » (0,6% au lieu de 8,2% l'an dernier).

Taille des entreprises

Comme à chaque trimestre, ce sont les **petites structures** – moins de 50 salariés – qui proposent le plus grand nombre de postes, mais dans une moindre mesure : **37% des offres** (44% au 1^{er} trimestre 2008).

Au 4^{ème} trimestre 2008, on avait assisté à une chute du pourcentage d'offres proposées par les structures de plus de **5000 salariés** (9% des offres contre 17% l'année précédente). Ce trimestre, la proportion d'offres proposées par les grandes entreprises revient à son niveau antérieur et le dépasse : **20% des offres** (contre 16% au 1^{er} trimestre 2008).

Pour les autres catégories d'entreprises, les chiffres varient en fonction des trimestres, mais il émane généralement peu de propositions de recrutement pour les entreprises entre 251 à 1000 salariés.

