

Les offres d'emploi sur www.celsa.fr

2ème trimestre 2009

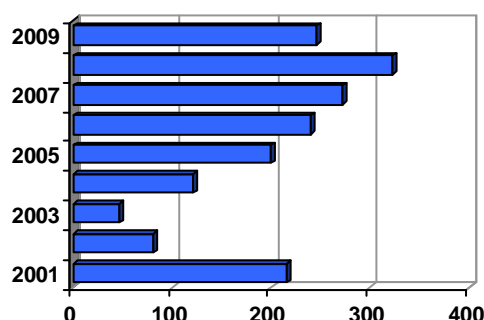
Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 2^{ème} trimestre 2009. Les missions – communication, marketing, publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

Les offres

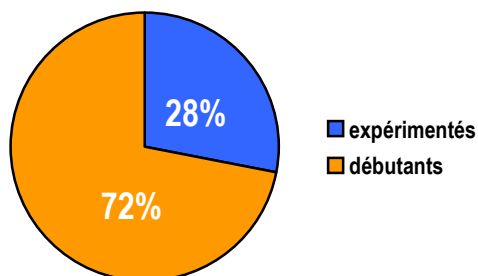
➤ **246** offres d'emploi ont été proposées au **2ème trimestre 2009** aux étudiants sortants, contre 322 au 2^{ème} trimestre 2008, soit une baisse de 23% environ.

La chute amorcée en octobre dernier se poursuit (- 49% au 4^{ème} trimestre 2008, - 39% au 1^{er} trimestre 2009) freinée ce trimestre par le nombre important de missions proposées en apprentissage.

Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 2ème trimestre
de chaque année

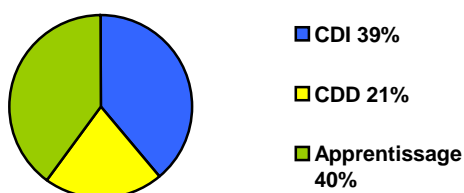


Répartition des offres selon l'expérience demandée



Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres :
« **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

➤ La proportion d'offres « Débutants » augmente ce trimestre par rapport aux offres « Expérimentés » : 72% du total des offres pour ce trimestre, contre 62% au 2^{ème} trimestre 2008. On constate cependant que cette augmentation est causée par la forte progression du nombre d'offres de contrats d'apprentissage (voir page suivante), qui ne concerne que les jeunes diplômés.

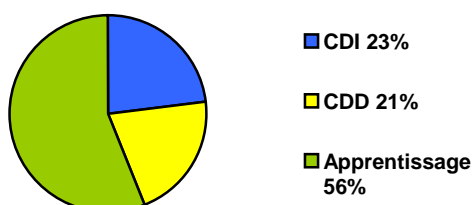


Les **CDI** représentent **39%** des offres proposées, chiffre en très forte baisse par rapport au 2^{ème} trimestre 2008 (63% des offres). En valeur absolue, le nombre de CDI est passé de 201 en 2008 à 95 en 2009 pour la même période.

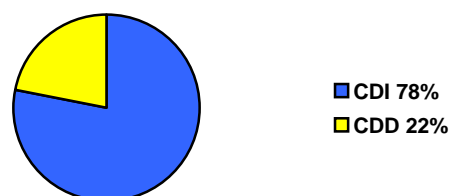
Par contre, le nombre de **contrats en apprentissage** proposés est en forte hausse : **40%** des offres en 2009 contre 15% en 2008 (2% en 2007). 99 missions ont été proposées sur le site du CELSA au 2^{ème} trimestre 2009.

La proportion des CDD est stable : **21%** des offres ce trimestre (contre 20% en 2008).

Offres Débutants



Offres Expérimentés



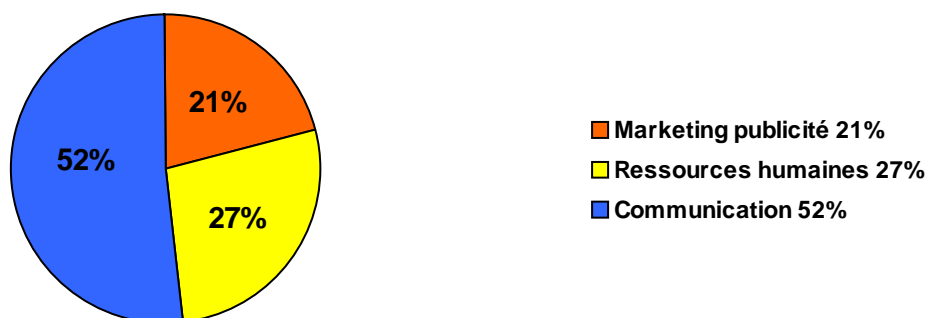
La proportion **CDI/CDD** varie en fonction de l'**expérience** demandée : le pourcentage de CDI est toujours plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans. Mais ce trimestre, la différence s'accroît : **78%** de CDI pour les Expérimentés, **23%** pour les Débutants.

Concernant les **offres Débutants**, la proportion des offres en **apprentissage** est en forte hausse : **56%** des offres en 2009 contre 24% des offres en 2008 (en valeur absolue, on passe de 46 à 99 offres pour la même période). Par contre le nombre de **CDI** proposés s'effondre : **23% en 2009** contre 50% en 2008, 41 offres en 2009 contre 146 offres en 2008 (soit une baisse de 72%...).

Les missions

Domaines des missions proposées

Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **53%** des offres ce trimestre (43% en 2008). Le nombre de postes en **Ressources Humaines** est en recul par rapport à 2008 : **27%** des offres (contre 33% au 2^{ème} trimestre 2008), de même pour les missions en **Marketing Publicité** : **21%** des offres (contre 24% en 2008).

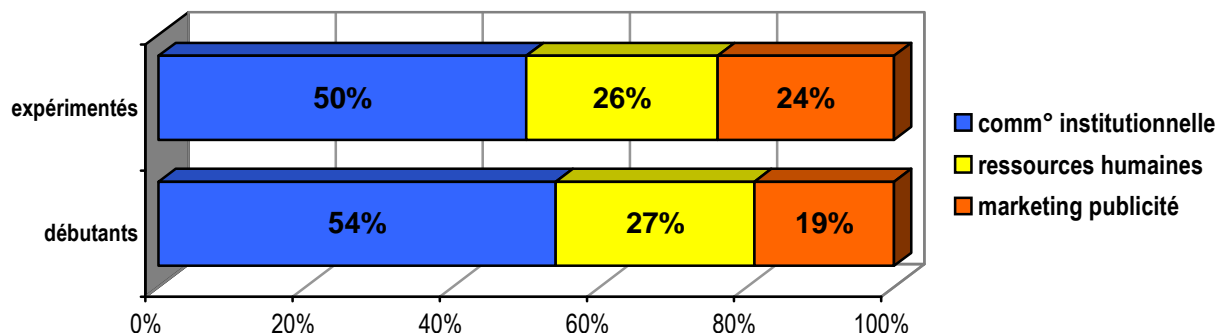


Domaines des missions pour “ Débutants ” ou “ Expérimentés ”:

Comme on peut le constater trimestre après trimestre, les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d’offres : **50%** pour les offres Expérimentés, **54%** pour les offres Débutants au 2^{ème} trimestre.

En ce qui concerne les postes en **Ressources Humaines**, on constate une baisse importante de la proportion d’offres : pour les plus Expérimentés, on passe de 36% des offres en 2008 à 26% des offres en 2009. Pour les Débutants, baisse également, de 34% en 2008 à 27% en 2009.

Concernant les missions en **Marketing Publicité**, la proportion reste équivalente pour les Débutants (19% en 2009 et 2008). Elles sont en baisse proportionnellement pour les Expérimentés : 26% des offres en 2009 contre 31% en 2008.



La pratique de l’anglais

Dans **24%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage fluctue assez largement en fonction des trimestres (33% des offres au 2^{ème} trimestre 2008, 38% au 1^{er} trimestre 2009).

Une constante cependant : ce trimestre encore, cette demande est plus fréquente pour les postes **Expérimentés (33%)**, que pour les postes **Débutants (20%)**.

La dimension multimedia du poste

➤ Dans **29%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante, que ce soit pour les missions Débutants ou Expérimentés (26% des offres au 2^{ème} trimestre 2008).

- Détail par spécialités:

En **Communication**, la maîtrise des nouvelles technologies est exigée dans **39%** des offres. C’est dans ce domaine qu’elle est toujours la plus demandée.

Par contre on constate ce trimestre une demande beaucoup plus forte que précédemment en **Marketing publicité** : **35%** des offres sont concernées (contre 18,4% des offres au 2^{ème} trimestre 2008). En **Ressources humaines**, la place des nouvelles technologies reste toujours nettement moins importante : leur maîtrise est exigée dans **4,5% des offres**, contre 6,6% en 2008.

Les salaires proposés (brut annuel)

↘ Salaire moyen offres Débutants : 23,8 K€ (2^{ème} trim 2008 : 28,3 K€/ Sur l’année 2008: 27,3 K€)
 ↘ Salaire moyen offres Expérimentés : 37,9 K€ (2^{ème} trim 2008 : 39,1 K€/ Sur l’année 2008: 38,8 K€)

Les salaires proposés sont en baisse par rapport à l’année précédente, surtout en ce qui concerne les Débutants : 23,8 K€ contre 28,3 K€ en 2008. *Attention, ce trimestre seulement 13% des offres mentionnaient le salaire proposé.*

Les salaires moyens par domaines :

→↘↗ : évolution par rapport au 2 ^{ème} trimestre 2008	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	↘ 23,8 K€	↗ 37 K€
Ressources humaines	↗ 30 K€	↘ 44,5 K€
Marketing publicité	↘ 24,7 K€	↗ 36,8 K€

Les secteurs d'activité (%)

Administration, services publics, organismes internat.	8	<i>Enseignement, formation, recherche</i>	1
<i>Aéronautique, Espace</i>	1	<i>Equipement</i>	0
<i>Agriculture, pêche, forêt</i>	0,5	Etudes, conseil en communication	8
<i>Agroalimentaire</i>	5	Etudes, conseil en marketing	3
<i>Armée</i>	0,5	Etudes, conseil en publicité, design, style	0,5
<i>Association, organismes professionnels</i>	4	Etudes, conseil en relations publiques	3
<i>Assurances, retraites</i>	2	Etudes, conseil en ressources humaines	2
<i>Audit, comptabilité, gestion</i>	0,5	<i>Hygiène, santé, beauté, parfum</i>	4
<i>Automobile</i>	1	<i>Informatique, multimédia, web</i>	5
<i>Autres</i>	6	<i>Mécanique</i>	0
<i>Banques, finances</i>	4	<i>Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction</i>	1
<i>Bâtiment, travaux publics, architecture</i>	1	<i>Presse, édition, audiovisuel</i>	5
<i>Chimie, parachimie</i>	1	<i>Professions juridiques et comptables</i>	0
Commerce, distribution	8	Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques	8
<i>Culture, art, spectacle, cinéma, musique</i>	3	<i>Textile, habillement</i>	1
<i>Energie</i>	7	<i>Tourisme, restauration, transport, hôtellerie</i>	6

Le secteur « Etudes - Conseil » (toutes agences confondues), reste le secteur d'activité le plus demandeur : **16,5%** des offres d'emploi proposées (légère baisse par rapport au 2^{ème} trimestre 2008 : **18,8%**). Viennent ensuite, avec respectivement **8%** des offres, les secteurs « Administration, services publics, organismes internationaux », « Commerce Distribution », « Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques ».

Taille des entreprises

Ce sont traditionnellement les plus petites structures – **moins de 50 salariés** - qui proposent la plus grande proportion d'offres : **33% des offres** au 2^{ème} trimestre 2009.

Ce trimestre, une autre catégorie d'entreprises se hisse également au premier rang : les entreprises de plus de 5000 salariés (33% des offres). Mais ce sont en fait les offres de contrat en apprentissage, proposées en majorité par les grandes entreprises, qui permettent à cette catégorie de se hisser à ce niveau. En valeur absolue, **les petites structures proposent ce trimestre plus de 70 CDI et CDD, les grandes entreprises moins de 10.**

