

Les offres d'emploi sur www.celsa.fr

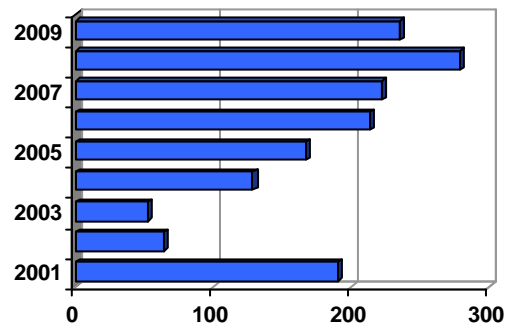
3ème trimestre 2009

Le site www.celsa.fr propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 3^{ème} trimestre 2009. Les missions – communication, marketing, publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

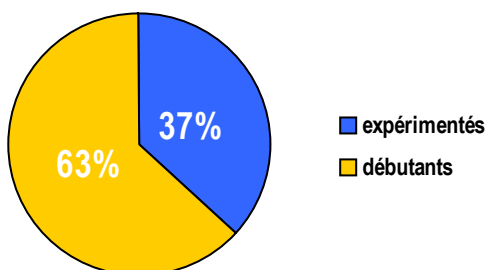
Les offres

Comparaison avec les années précédentes :
offres d'emploi proposées au 3ème trimestre
de chaque année

[↘] 235 offres d'emploi ont été proposées au **3ème trimestre 2009** aux étudiants sortants, contre 279 au 3^{ème} trimestre 2008 (soit une baisse de 16% environ).



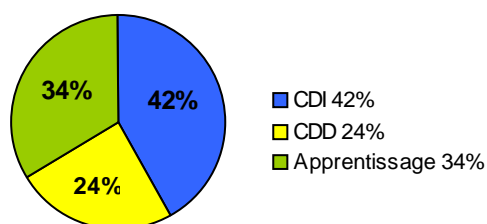
Répartition des offres selon l'expérience demandée



Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres :
« **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

[→] La prépondérance des offres « Débutants » se maintient par rapport à l'an dernier : 63% des offres (64% en 2008) contre 37% des offres pour les « Expérimentés ». Comme l'an dernier, le nombre d'offres Débutants est soutenu par l'afflux d'offres en apprentissage.

Toutes offres d'emploi



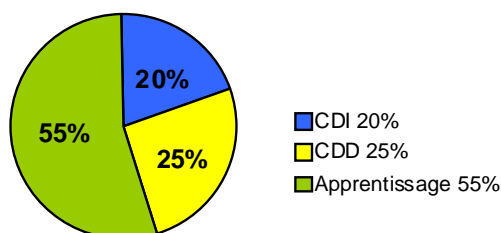
Les proportions des différents types de contrats sont comparables à celles relevées au trimestre dernier.

Par contre, par rapport au 2^{ème} trimestre 2008, la proportion de **CDI** est en net recul : **42%** contre 50% en 2008 (98 offres contre 139).

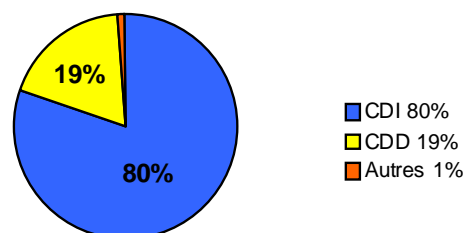
La proportion de **CDD** reste sensiblement la même : **24%** contre 22% en 2008.

Enfin, le pourcentage de contrats en **apprentissage** est en nette augmentation par rapport à 2008 : **34%** contre 26%.

Offres Débutants



Offres Expérimentés



La **proportion des différents contrats** varie en **fonction de l'expérience** demandée : c'est encore plus vrai depuis l'essor de l'apprentissage.

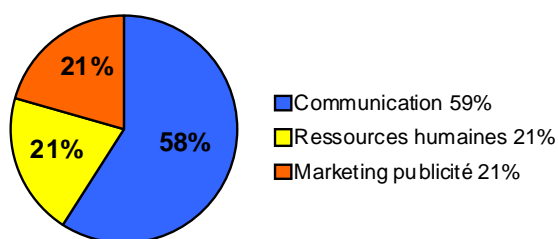
Le pourcentage de CDI reste très important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (80% de CDI au 3^{ème} trimestre, en 2009 comme en 2008).

Concernant les offres Débutants, les proportions des différents contrats sont équivalentes à celles du dernier trimestre. Mais par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, le taux des CDI est en baisse : 20% contre 33% l'an dernier. Le taux de contrats d'apprentissage augmente toujours : 55% contre 40% des offres en 2008 (81 offres contre 72).

La proportion de CDD reste identique à celle relevée au 3^{ème} trimestre 2008.

Les missions

Domaines des missions proposées

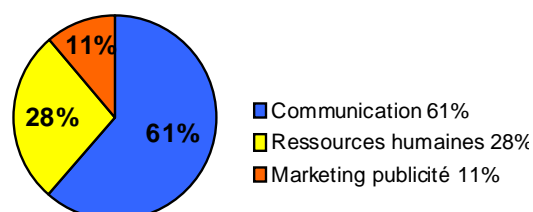


Ce sont comme chaque trimestre les missions en **Communication** qui représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **58%** des offres ce trimestre (51% en 2008).

Viennent ensuite à égalité – **21% des offres** - les postes en **Ressources Humaines** (contre 30% en 2008) et en **Marketing Publicité** (contre 19% en 2008).

Les missions en apprentissage :

En ce qui concerne les contrats d'apprentissage, on observe une forte augmentation du nombre de missions proposées en Communication : **61%** des offres contre 37% au 3^{ème} trimestre 2008, une forte baisse de la proportion d'offres en **Ressources Humaines** : **28%** des offres contre 61% en 2008, et enfin un tassement du nombre d'offres en **Marketing Publicité** - **11%** des offres contre 13% en 2008.

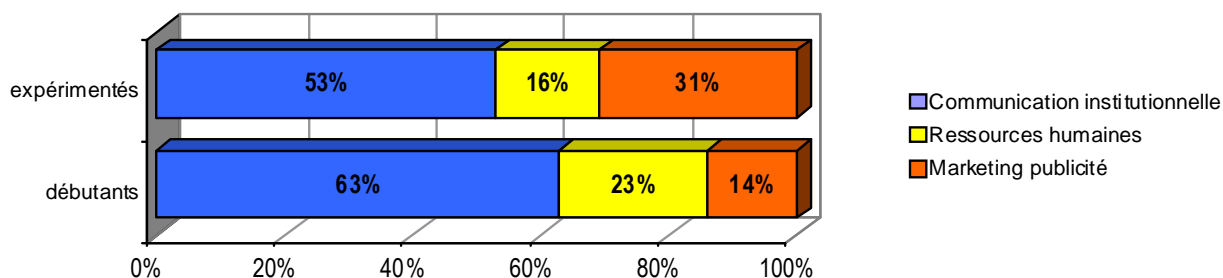


Domaines des missions pour “ Débutants ” ou “ Expérimentés ”:

Les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d'offres, mais surtout pour les offres Débutants : **63%** pour les Débutants (contre 51% en 2008) et **53%** pour les Expérimentés (contre 50% en 2008).

En **Ressources humaines**, la proportion d'offres est moindre pour les Expérimentés (**16%** des offres) que pour les débutants (**23%** des offres).

En **Marketing Publicité**, la tendance s'inverse : les offres sont plus nombreuses proportionnellement pour les Expérimentés (**31%** des offres) que pour les débutants (**14%** des offres).



La pratique de l'anglais

[↗] Dans **30%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage est très fluctuant en fonction des trimestres (27% au 3^{ème} trimestre 2008, 24% au 2^{ème} trimestre 2009).

Comme c'est souvent le cas, cette demande est beaucoup plus importante pour les postes Expérimentés (49%) que pour les offres Débutants (18%).

La dimension multimedia du poste

[↗] Dans **26%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante (23% des offres en 2008). Elle l'est davantage pour les offres Débutants (28% des offres) que pour les offres Expérimentés (23% des offres).

- Détail par spécialités:

La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **34 % des offres en Communication** (contre 39% au 3^{ème} trimestre 2008). En **Marketing publicité** les chiffres fluctuent davantage : **23%** des offres au 3^{ème} trimestre 2009, contre 17% pour la même période en 2008.

En **Ressources humaines**, la place de ces nouvelles technologies reste toujours beaucoup moins importante : **8%** des offres sont concernées ce trimestre.

Les salaires proposés (brut annuel)

[➔] Salaire moyen offres Débutants : 26,8 K€ (3^{ème} trim 2008 : 26 K€/ Sur l'année 2008: 27,3 K€)

[↘] Salaire moyen offres Expérimentés : 36,2 K€ (3^{ème} trim 2008 : 41,5 K€/ Sur l'année 2008: 38,8 K€)

Les salaires proposés aux Débutants sont stables par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, ainsi qu'en comparaison avec toute l'année 2008. Les salaires des plus expérimentés, par contre, accusent une baisse, sauf en Communication institutionnelle (voir tableau ci-dessous). Il faut cependant être prudent en observant ces tendances : en effet, 13% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé.

Les salaires moyens par domaines :

| ↔↘↗ : évolution par rapport au 3 ^{ème} trimestre 2008 | Débutants | Expérimentés |
|--|-----------|--------------|
| Communication institutionnelle | ➔ 24,6 | ↗ 38,3 |
| Ressources humaines | ↗ 26,6 | ↘ 37,5 |
| Marketing publicité | ↗ 29,3 | ↘ 33 |

Les secteurs d'activité (%)

| | | | |
|--|------|---|-----|
| Administration, services publics, organismes internat. | 12,4 | Equipement | 2,9 |
| Aéronautique, Espace | 3,3 | Etudes, conseil en communication | 9,9 |
| Agriculture, pêche, forêt | 0 | Etudes, conseil en marketing | 3,7 |
| Agroalimentaire | 2,1 | Etudes, conseil en publicité, design, style | 1,2 |
| Armée | 0 | Etudes, conseil en relations publiques | 0,4 |
| Association, organismes professionnels | 6,6 | Etudes, conseil en ressources humaines | 2,9 |
| Assurances, retraites | 2,5 | Hygiène, santé, beauté, parfum | 3,3 |
| Audit, comptabilité, gestion | 0,4 | Informatique, multimédia, web | 4,1 |
| Automobile | 1,7 | Mécanique | 0 |
| Autres | 2,5 | Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction | 2,9 |
| Banques, finances | 2,9 | Presse, édition, audiovisuel | 5,8 |
| Bâtiment, travaux publics, architecture | 0,8 | Professions juridiques et comptables | 0 |
| Chimie, parachimie | 7 | Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques | 1,6 |
| Commerce, distribution | 2,1 | Textile, habillement | 2,1 |
| Culture, art, spectacle, cinéma, musique | 2,1 | Tourisme, restauration, transport, hôtellerie | 5,4 |
| Energie | 4,1 | | |
| Enseignement, formation, recherche | 3,3 | | |

Le secteur « Etudes - conseil », reste, trimestre après trimestre, le secteur d'activité le plus demandeur : **18,1%** toutes agences confondues, avec une prépondérance pour les agences conseil en communication (**9,9%**). Viennent ensuite les secteurs « Administration, services publics, organismes internationaux » (**12,4%**), « Chimie, parachimie » (**7%**), « Association, organismes professionnels » (**6,6%**).

Taille des entreprises

Comme tous les trimestres, les **petites structures** – moins de 50 salariés – proposent le plus grand nombre de postes : **34% des offres** (contre 36% au 3^{ème} trimestre 2008). Viennent ensuite les entreprises de plus de 5000 salariés (**19%**).

Trimestre après trimestre, ces deux catégories d'entreprises sont celles qui proposent le plus grand nombre d'offres. Il faut préciser cependant que parmi les 19% d'offres émanant des grandes structures, figurent la plupart de offres en apprentissage.

