

## Les offres d'emploi sur [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr)

4<sup>ème</sup> trimestre 2009

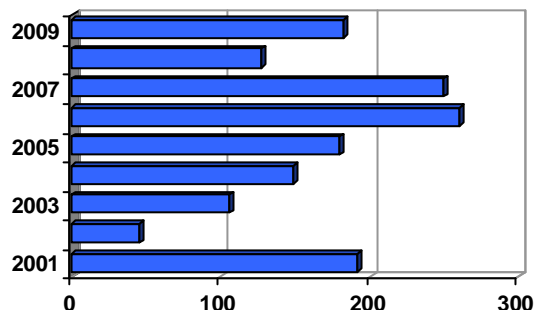
Le site [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr) propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Les missions – communication, marketing-publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

### Les offres

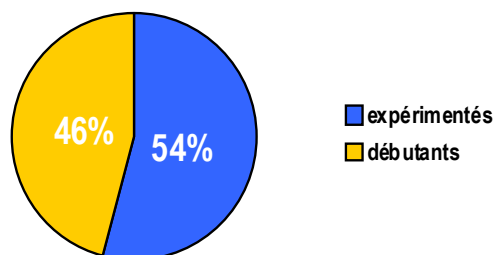
Comparaison avec les années précédentes :  
offres d'emploi proposées au 4<sup>ème</sup> trimestre  
de chaque année

**182** offres d'emploi ont été proposées au **4<sup>ème</sup> trimestre 2009** aux étudiants sortants, contre 127 au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, soit une hausse de 40 %.

Le nombre d'offres avait chuté brutalement l'an dernier sur la même période. En hausse ce trimestre, il atteint leur niveau de 2005 (180 offres), encore loin du niveau de 2007 (249 offres).



### Répartition des offres selon l'expérience demandée

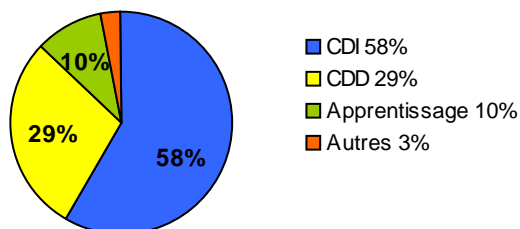


Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres :

« **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

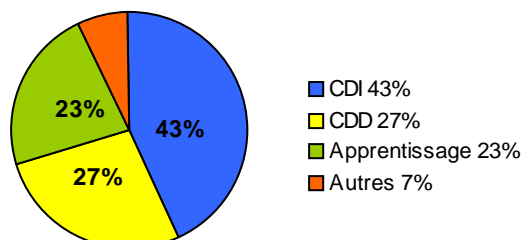
Comme l'an dernier à la même période, les offres « Expérimentés » (54%) sont plus nombreuses que les offres « Débutants » (46% : mêmes chiffres qu'en 2008). Les emplois junior continuent à pâtir davantage de la crise.

### Toutes offres d'emploi

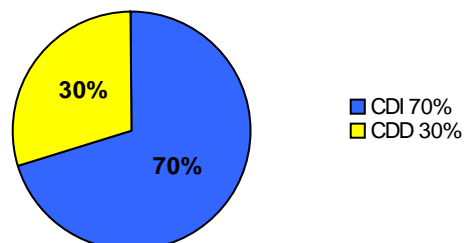


Les **CDI** représentent **58%** des offres proposées (% en baisse par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 : 68%). Le nombre de **CDD** proposés est en hausse par rapport à 2008 : **29%** des offres contre 24%. Les missions en **apprentissage** sont passées de 6% en 2008 à **10%** des offres ce trimestre.

### Offres Débutants



### Offres Expérimentés



Précisons que les **proportions des différents contrats** varient en **fonction de l'expérience** demandée : le pourcentage de CDI reste traditionnellement plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (70% de CDI pour les offres Expérimentés contre 43% de CDI pour les offres Débutants).

➤ Concernant les offres « Débutants », la proportion de **CDI** relevée ce trimestre - **43%** des offres- est inférieure à celle relevée pour la même période en 2008 - **51%**.. La proportion de **CDD** est en baisse également par rapport à l'an dernier : **27%** en 2009 contre 32% en 2008. En revanche, les contrats d'**apprentissage** sont proportionnellement en hausse, passant de 14% des offres en 2008 à **23%** cette année.

➤ Concernant les offres « Expérimentés », la proportion de CDI est encore en baisse : **70%** en 2009, contre 82% en 2008 et 88% en 2007.

## Les missions

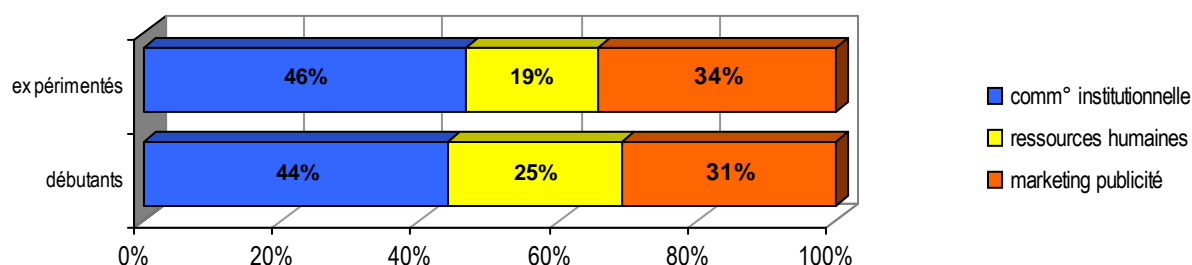
### Domaines des missions proposées



Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi, mais leur proportion est en forte baisse par rapport à l'an dernier : **45%** des offres ce trimestre, contre 60% en 2008. Viennent ensuite les postes en **Marketing Publicité** : **33%** des offres (35% en 2008). Les offres en **Ressources humaines** sont proportionnellement en nette hausse ce trimestre: **22%** des offres, contre 13% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008.

### Domaines des missions pour "Débutants" ou "Expérimentés"

Ce trimestre, les proportions d'offres dans les différents domaines de compétence sont sensiblement identiques selon le degré d'expérience : **46% et 44%** pour les offres en **Communication**, **34% et 31%** pour les offres **Marketing Publicité**, **19% et 25%** pour les offres **Ressources Humaines**.



### La pratique de l'anglais

Dans **30%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée (34% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008). Ce trimestre, comme c'est le plus souvent le cas, cette demande est plus importante pour les postes Expérimentés (38%) que pour les postes Débutant (21%). Ce pourcentage n'est pas stable, il fluctue de manière importante en fonction des trimestres.

### La dimension multimedia du poste

Dans **30%** des postes proposés, la dimension multimedia est importante (30% en 2008 pour la même période). Pour la première fois, les offres « Expérimentés » sont davantage concernées (31% des offres) que les offres « Débutants » (23% des offres).

- Détail par spécialités : La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **40% des offres** en **Communication** (39% en 2008 pour la même période).

En **Marketing publicité**, les nouvelles technologies sont moins présentes, mais en hausse par rapport à l'an dernier : **26% des offres** en font mention (20% des offres au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008).

En **Ressources humaines**, l'importance de ces nouvelles technologies reste beaucoup moins évidente : **5%** des offres.

### Les salaires proposés (brut annuel)

↗ Salaire moyen offres Débutants : 31 K€ (4<sup>ème</sup> trim 2008 : 30,8 K€/ Sur l'année 2008 : 27,3 K€)

↘ Salaire moyen offres Expérimentés : 35,1 K€ (4<sup>ème</sup> trim 2008 : 37,6 K€/ Sur l'année 2008 : 38,8 K€)

Les salaires proposés aux Débutants restent quasiment au même niveau qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008. Par contre, les salaires des plus expérimentés sont en baisse par rapport à ce même trimestre.

Les salaires proposés dans les offres « Débutants » sont en moyenne équivalents en fonction des domaines de compétences. Concernant les salaires proposés aux plus expérimentés, le niveau moyen des salaires est supérieur pour les offres en Ressources humaines.

Il faut cependant rester prudent en observant ces tendances : 20% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé.

### Les salaires moyens par domaines

↗↘↗ : évolution par rapport au 4 <sup>ème</sup> trimestre 2008	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	↗ 31 K€	↗ 34,9 K€
Ressources humaines	↘ 32 K€	→ 38,5 K€
Marketing publicité	↘ 30 K€	↘ 35,1 K€

## Les entreprises

### Les secteurs d'activité (%)

<b>Administration, services publics, organismes internat.</b>	<b>10,5</b>	<b>Etudes, conseil en communication</b>	<b>11,5</b>
Aéronautique, Espace	1	Etudes, conseil en marketing	3,8
Agroalimentaire	3,3	Etudes, conseil en publicité, design, style	2,4
Association, organismes professionnels	3,8	Etudes, conseil en relations publiques	1,9
Assurances, retraites	1,4	Etudes, conseil en ressources humaines	4,8
Automobile	1,9	Hygiène, santé, beauté, parfum	4,3
Banques, finances	1	Informatique, multimédia, web	5,2
Bâtiment, travaux publics, architecture	1	Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction	1
Chimie, parachimie	0,5	<b>Presse, édition, audiovisuel</b>	<b>9,6</b>
<b>Commerce, distribution</b>	<b>9,6</b>	Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques	1,4
Culture, art, spectacle, cinéma, musique	0,5	Textile, habillement	2,4
Energie	1	Tourisme, restauration, transport, hôtellerie	2,4
Enseignement, formation, recherche	2,8	Autres	8,6
Equipement	2,4		

Le secteur « **Etudes - conseil** » reste, trimestre après trimestre, le secteur d'activité le plus demandeur : **22%** des offres toutes agences confondues (22,7% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008), avec une prépondérance pour les agences conseil en communication (11,5%). Viennent ensuite à égalité les secteurs « Commerce, distribution » et « Presse, édition, audiovisuel » : **9,6%** des offres.

### Taille des entreprises

Ce sont les **petites structures** – moins de 50 salariés - qui ont proposé le plus grand nombre de postes au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 : **36% des offres**. Cette prépondérance est constatée chaque trimestre, cependant cette année le chiffre est en nette baisse par rapport à 2008 (46% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008).

Viennent ensuite les entreprises de 51 à 250 salariés et de 1001 à 5000 salariés – **16%** des offres. puis les entreprises de plus de 5000 salariés.

Quant aux plus grandes structures - + de 5000 salariés – on avait constaté une chute brutale du pourcentage d'offres proposées au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 (9% des offres). On observe ce trimestre une augmentation du pourcentage d'offres d'emploi émanant de ces grandes entreprises : 15% des offres au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

