

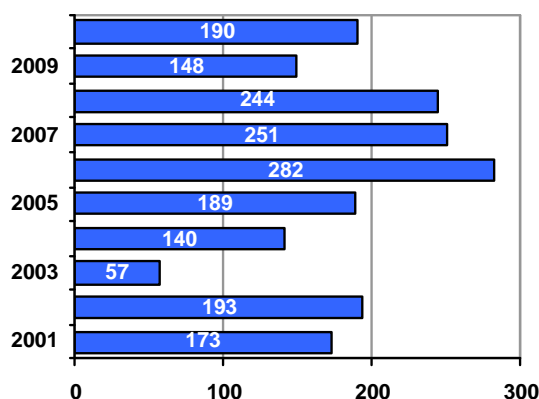
Le site [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr) propose aux étudiants sortants du CELSA – formation initiale et continue – des offres d'emploi. Ce bilan détaille les offres qui leur ont été proposées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2010. Les missions – communication, marketing, publicité, ressources humaines - s'adressent aux jeunes diplômés et jusqu'à 5 années d'expérience professionnelle dans la fonction.

## Les offres

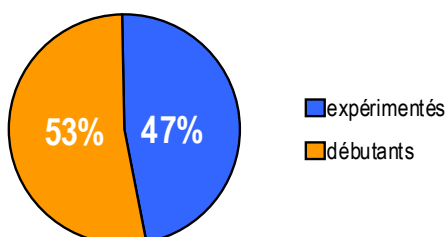
➔ **190** offres d'emploi ont été proposées au **1er trimestre 2010** aux étudiants sortants, contre 148 au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, soit une hausse de 28% environ.

Rappelons que le nombre d'offres avait chuté de 39% entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

Comparaison avec les années précédentes :  
offres d'emploi proposées au 1<sup>er</sup> trimestre de chaque année



## Répartition des offres selon l'expérience demandée

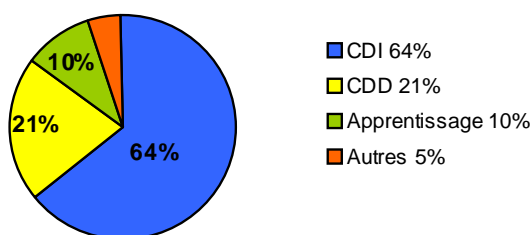


Le site du CELSA propose 2 catégories d'offres :

« **Débutants** » (moins de 2 ans d'expérience professionnelle, stages compris) et « **Expérimentés** » (de 2 à 5 ans d'expérience).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 et pour la première fois depuis deux ans, la proportion des offres « Expérimentés » était redevenue supérieure à celle des offres « Débutants » : en cas de crise, la diminution du nombre d'offres d'emploi est plus sensible au niveau des offres jeunes diplômés. Ce trimestre, cependant, la proportion des offres Jeunes Diplômés augmente à nouveau : **53% des offres**, contre 43% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

## Toutes offres d'emploi



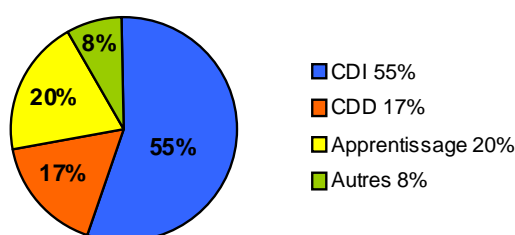
➔ Les **CDI** représentent **64%** des offres proposées (66% au 1<sup>er</sup> trimestre 2008).

➤ Les **CDD** sont en baisse : 21% contre 28% en 2009.

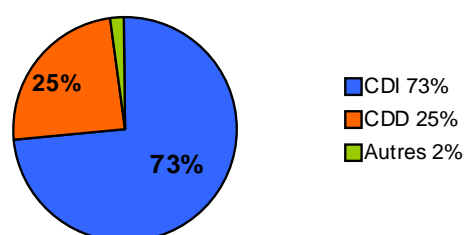
➤ Par contre, les contrats en **apprentissage** sont proportionnellement en hausse : 10% en 2010 contre 3% en 2009.

Les autres contrats constituent 5% des offres, contre 6% en 2009.

## Offres Débutants



## Offres Expérimentés



Précision importante : la **proportion CDI/CDD** varie toujours beaucoup en **fonction de l'expérience** demandée : le pourcentage de CDI reste plus important pour les postes demandant une expérience professionnelle de plus de 2 ans (**73%** de CDI pour les offres « **Expérimentés** » contre **55%** de CDI pour les offres « **Débutants** »).

➤ En ce qui concerne les offres « Expérimentés », la proportion de **CDI** est en baisse : **73% en 2010** contre **79% en 2009**.

➤ Pour les offres « Débutants » par contre, la proportion de **CDI** est en hausse : **55% en 2010** contre **48% en 2009**.

Mais la hausse la plus importante concerne les offres en **apprentissage** : **20%** des offres contre **8%** en 2008 (4 fois plus d'offres). La proportion de CDD est en nette baisse (17% contre 38%).

## Les missions

## Domaines des missions proposées

➤ Traditionnellement, les missions en **Communication** représentent la part la plus importante des offres d'emploi : **61%** des offres ce trimestre (contre 53% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009).

➤ Viennent ensuite les postes en **Marketing Publicité** : **21%** des offres (contre 30% en 2009).

➤ Enfin, **18%** des offres concernent des missions en **Ressources Humaines** (17% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009).

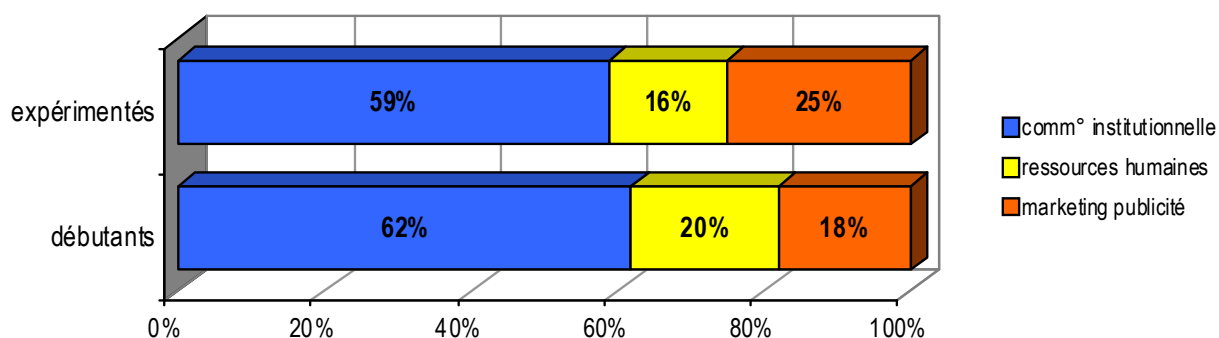


## Domaines des missions pour « Débutants » ou « Expérimentés »:

Comme on a pu le constater au cours des années précédentes, les missions **Communication** sont prépondérantes pour les deux catégories d'offres. Cette prépondérance est surtout visible ce trimestre pour les offres **Débutants** : **62% des offres**, contre **59% des offres Expérimentés**.

En **Ressources humaines**, le pourcentage d'offres est en nette hausse pour les « Débutants » : **20%** au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 contre **13%** en 2009. Pour les « Expérimentés », le nombre d'offres est en baisse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (16% contre 20%).

On observe enfin ce trimestre une forte baisse du pourcentage d'offres **Marketing** pour les jeunes diplômés : **18% des offres en 2010**, contre **41% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009**. Pour les plus expérimentés, la proportion d'offres en Marketing est en légère hausse (**25%** contre 22% en 2009).



## La pratique de l'anglais

➤ Pour **43%** des offres, la **pratique courante** de la langue anglaise est exigée. Ce pourcentage est en nette hausse par rapport à celui relevé au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (38%).

Comme on peut l'observer chaque trimestre, cette demande est plus fréquente pour les postes « Expérimentés » (50% de ces offres) que pour les postes « Débutants » (36% de ces offres).

## La dimension multimedia du poste

➤ Dans **39% des postes proposés**, la dimension multimedia est importante, que ce soit pour les missions « Débutants » ou « Expérimentés ». Les chiffres sont assez inégaux en fonction des trimestres : 1<sup>er</sup> trimestre 2009 23%, 2<sup>ème</sup> trimestre 29%, 3<sup>ème</sup> trimestre 23%, 4<sup>ème</sup> trimestre 34%, mais la tendance semble être à la hausse.

Détail par spécialités : La maîtrise des nouvelles technologies est demandée dans **49% des offres en Communication** (34% en 2009). En **Marketing publicité** également, l'utilisation des nouvelles technologies modifie les missions et crée de nouveaux métiers : **28%** des offres (11% en 2009). En **Ressources humaines**, la place de ces nouvelles technologies est beaucoup moins importante : exigée dans **10% des offres** (8% en 2009).

## Les salaires proposés (brut annuel)

➤ Salaire moyen offres Débutants : 21,29 K€ (1<sup>er</sup> trim 2009 : 30,49 K€ / Sur l'année 2009 : 31 K€)

➤ Salaire moyen offres Expérimentés : 36,8 K€ (1<sup>er</sup> trim 2009 : 37,7 K€ / Sur l'année 2009 : 35,1 K€)

Les salaires proposés ce trimestre sont en nette baisse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, surtout pour les Débutants. Mais attention, 11% seulement des offres de ce trimestre mentionnaient le salaire proposé, ce qui est peu pour être vraiment représentatif.

### Les salaires moyens par domaines :

➔➤➤ : évolution par rapport au 1 <sup>er</sup> trimestre 2009	Débutants	Expérimentés
Communication institutionnelle	➤ 23,88 K€	➤ 38,5 K€
Ressources humaines	➤ 20 K€	➤ 36 K€
Marketing publicité	➤ 20 K€	➤ 36 K€

## Les secteurs d'activité (%)

<b>Administration, services publics, organismes internat.</b>	<b>6,2</b>	Enseignement, formation, recherche	1,9
Aéronautique, Espace	0,5	Equipement	1,9
Agriculture, pêche, forêt	0	<b>Etudes, conseil en communication</b>	<b>16,2</b>
Agro-alimentaire	2,4	<b>Etudes, conseil en marketing</b>	<b>2,4</b>
Armée	0	<b>Etudes, conseil en publicité, design, style</b>	<b>2,4</b>
<b>Association, organismes professionnels</b>	<b>6,7</b>	<b>Etudes, conseil en relations publiques</b>	<b>2,4</b>
Assurances, retraites	1	<b>Etudes, conseil en ressources humaines</b>	<b>4,8</b>
Audit, comptabilité, gestion	1	Hygiène, santé, beauté, parfum	3,8
Automobile	0,5	<b>Informatique, multimédia, web</b>	<b>9</b>
Autres	6,2	Mécanique	0
Banques, finances	2,9	Métallurgie, sidérurgie, matériaux de construction	0,5
Bâtiment, travaux publics, architecture	0,5	<b>Presse, édition, audiovisuel</b>	<b>7,6</b>
Chimie, parachimie	0,5	Professions juridiques et comptables	0,5
<b>Commerce, distribution</b>	<b>6,2</b>	Télécommunications, nouvelles technologies, constructions électriques	1
Culture, art, spectacle, cinéma, musique	2,9	Textile, habillement	1
Energie	1,9	Tourisme, restauration, transport, hôtellerie	5,2

Comme chaque trimestre, le secteur « **Etudes - conseil** », reste le secteur d'activité le plus demandeur. Mais le pourcentage d'offres émanant de ce secteur est en forte augmentation au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 : **28,2 %** des offres - toutes agences confondues - contre 18,1% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (doublement du nombre d'offres proposées).

En 2<sup>ème</sup> position, le secteur « **Informatique, multimedia, web** » : **9%** des offres.

Viennent ensuite : « Presse, édition, audiovisuel » (7,6 % des offres), « Associations, organismes professionnels » (6,7%), « Administration, services publics, organismes internationaux » et « Commerce, distribution » (6,2%).

## Taille des entreprises

Comme chaque trimestre, ce sont les **petites structures – moins de 50 salariés** – qui proposent le plus grand nombre de postes, mais de façon encore plus nette ce trimestre : **49% des offres** (contre 37% au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, 35% sur toute l'année 2009, 39% sur l'année 2008).

La proportion des offres proposées par les plus grandes structures - **+ de 5000 salariés** - évolue en dents de scie : **12% des offres** au **1<sup>er</sup> trimestre 2010**. En 2009, elle oscillait entre 15% et 33% en fonction des trimestres.

