

## **David Lacombed élu président du Conseil d'administration du CELSA Sorbonne Université.**

**David Lacombed, président-fondateur du think tank La villa numeris, a été élu le 12 mai 2022, président du Conseil d'administration du CELSA Sorbonne Université pour un mandat de trois ans renouvelable.**

Il succède ainsi à Michel Boyon, conseiller d'État honoraire, avocat à la Cour, ancien président du Conseil supérieur de l'audiovisuel, qui ne s'est pas représenté à la présidence qu'il occupait depuis 2006, mais qui demeure toutefois membre du Conseil.

David Lacombed était membre du Conseil d'administration du CELSA depuis 2013, au titre des représentants des employeurs, désigné par le MEDEF. *"Il a pu ainsi mesurer la valeur des femmes et des hommes qui font le CELSA, et qui contribuent à la qualité de son enseignement et à son rayonnement, riche de la diversité des parcours et des apports de ses membres".*

Diplômé de l'École supérieure de journalisme de Paris, David Lacombed est un homme de médias dont le parcours témoigne d'un engagement, d'une diversité et d'une cohérence dans la pratique des métiers de l'information et de la communication. Ancien intervenant du département Entreprises et Institutions, il s'engage *«à veiller tout particulièrement avec le Conseil au bon fonctionnement de l'école pour s'assurer que ses professeurs, ses personnels et ses élèves disposent des meilleurs outils, tout en étant particulièrement attentif au renforcement des liens avec le monde professionnel et en particulier au développement des compétences entrepreneuriales, ainsi qu'au maintien de l'excellence d'un enseignement professionnalisant et d'une recherche approfondie»*.

David Lacombed a présenté des journaux sur des radios libres à partir de 1985, avant de présenter le journal de l'économie sur RFI à partir de 1992. Après une mission de chargé de communication gouvernementale, il fut ensuite consultant, avant de fonder en 1997 la Société européenne de conseil et de communication Orange bleue. Entré chez Wanadoo en 2000, il créa le programme d'actualité, avant d'être directeur de l'antenne du portail, jusqu'en 2005. Directeur des relations institutionnelles de France Télécom de 2005 à 2007, David Lacombed fut nommé, en 2007, directeur de l'antenne et des programmes des portails mobiles et web d'Orange. Entre 2010 et 2016, il fut directeur délégué à la stratégie de contenus de France Télécom devenue Orange, le 1er juillet 2013. Depuis septembre 2016, il est président-fondateur du think tank La villa numeris, qui promeut un modèle européen du numérique affirmant la primauté de l'Humain. Entre 2014 et 2018, il fut président de l'Interactive advertising bureau (IAB) France et administrateur (collège Autres médias

numériques) de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP). Entre 2015 et 2018, il fut administrateur titulaire (représentant les Publishers hors presse) de l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM). Depuis mai 2022, il est également membre du conseil d'administration de l'Agence France-Presse (AFP).

Chroniqueur dans L'Opinion sur les transformations de la société et sur B Smart, David Lacombed est aussi l'auteur de plusieurs ouvrages dont «Digital Citizen, Manifeste pour une Citoyenneté Numérique» (Plon, 2013), « Métropoles... Quel devenir pour nos villes ? » (Bastingage, 2014) en collaboration, et «S'informer demain, Lutter contre le virus des fake news» (Éditions de l'Observatoire, collection "Et Après?", 2020).

➤ **A propos du CELSA Sorbonne Université**

*École interne de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université, grande école publique de journalisme et de communication reconnue par la Conférence des Grandes Écoles (CGE), le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, accueille des étudiants et des apprenants de formation professionnelle continue sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement et forme des professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche. Chercheurs, professionnels, étudiants et apprenants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.*

*Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.*

Contact presse : Marie Lesiak – 01 46 43 76 19 - [marie.lesiak@sorbonne-universite.fr](mailto:marie.lesiak@sorbonne-universite.fr)