

# #ConcoursL3CELSA

## Posez toutes vos questions sur le concours d'entrée en Licence 3 CELSA Communication sur Twitter

**RDV le 13 février 2019, de 17h à 19h,  
en utilisant le #ConcoursL3CELSA**

**Responsables de formation, enseignants et membres du jury @CELSA\_Officiel  
répondront en direct à toutes les questions des candidats  
sur le concours d'entrée en licence 3 CELSA Communication**

### La Licence 3 au CELSA Sorbonne Université :

- L'objectif de la licence 3 CELSA Communication est de permettre à des étudiants aux profils riches et divers d'intégrer un cursus de grande école en 3 ans et d'obtenir un socle commun de connaissances en sciences humaines et en communication.
- La diversité des cursus d'origine - lettres, sciences économiques et gestion, sciences politiques, droit, sciences expérimentales, etc. - qu'ils aient été suivis au sein d'une prépa, d'une université ou d'un établissement privé, en France ou à l'étranger, est un atout majeur et enrichit les promotions.
- En fonction de leur parcours et projet professionnel, les étudiants choisissent l'une des cinq spécialités CELSA Communication : Entreprises et institutions, Marque, Médias, Ressources humaines et conseil ou le Magistère. Tous sont formés à la maîtrise des enjeux stratégiques et contemporains des métiers de la communication dans une démarche d'analyse et de distanciation ; le lien entre recherche et professionnalisation étant l'essence même de la pédagogie au CELSA.
- L'année de licence 3 est composée de 6 mois d'enseignements théoriques, suivis d'un stage de 3 à 4 mois, puis la rédaction d'un rapport de stage et d'un « Travail d'Initiation à la Recherche » TIR.

### Après la L3 au CELSA Sorbonne Université :

- Le master 1 de l'école permet d'approfondir les connaissances et de commencer la professionnalisation dans le parcours choisi en communication, et de réaliser un second stage en entreprise ou à l'étranger. À partir du master 2, les étudiants peuvent choisir leur rythme de formation : classique avec une troisième expérience de stage de 3 à 6 mois en complément des cours ou par la voie de l'apprentissage sur une année universitaire. Quelle que soit la voie choisie, la soutenance d'un mémoire de recherche appliquée est obligatoire en fin de master 2.

Le taux d'emploi 12 mois après l'obtention du diplôme de master est de 94% (enquête d'insertion 2018).

**Clôture des inscriptions au concours le 4 mars 2019.**

Pour tout renseignement, contacter Catherine Jolis : [catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr)  
01 46 43 76 02

➤ **A propos du CELSA Sorbonne Université**

*Grande école publique au sein de Sorbonne Université (issue de la fusion le 1er janvier 2018 entre les universités Paris-Sorbonne et Pierre et Marie Curie (UPMC)), le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, accueille des étudiants sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement. L'École forme de futurs professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche. Chercheurs, professionnels et étudiants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.*

*Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.*

Contact presse : [marie.lesiak@sorbonne-universite.fr](mailto:marie.lesiak@sorbonne-universite.fr) – 01 87 15 60 14