

L'ordinaire en portraits : une forme impossible ? Biographies au travail dans les séries d'été des Échos
Adeline Wrona

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 3-12](#)

doi: 10.4074/S0336150008004018, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

La médiation entre production et réception : Analyse sémiotique et approche communicationnelle
Émilie Flon

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 13-24](#)

doi: 10.4074/S033615000800402X, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

La carte, un média entre sémiotique et politique La carte au rivage des SIC
Pascal Robert and Emmanuël Souchier

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 25-29](#)

doi: 10.4074/S0336150008004031, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

La raison cartographique, entre « paradoxe de la simultanéité » et « technologie intellectuelle »
Pascal Robert

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 31-40](#)

doi: 10.4074/S0336150008004043, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

La géographie des âmes Contributions pour une sémiologie des cartes pour Yves Lacoste
Frédéric Lambert

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 41-60](#)

doi: 10.4074/S0336150008004055, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

La « Toile Européenne » Parcours autour d'une cartographie thématique de documents web consacrés au thème de l'Europe et à ses acteurs sur le web francophone
Franck Ghitalla

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 61-75](#)

doi: 10.4074/S0336150008004067, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Internet, cartes, territoire et culture
Éric Guichard

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 77-92](#)

doi: 10.4074/S0336150008004079, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Internet : naissance d'une écriture divinatoire ?
Emmanuël Souchier

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 93-106](#)

doi: 10.4074/S0336150008004080, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Influence et communication dans l'environnement international : le cas de la diplomatie non gouvernementale
Olivier Arifon

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 107-115](#)

doi: 10.4074/S0336150008004092, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Le design graphique ou l'intelligence des médias Mise en perspective du nouveau périmètre d'intervention d'une « pensée de l'écran » au service de la communication des organisations
Pierre Berthelot

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 117-130](#)

doi: 10.4074/S0336150008004109, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Poivert Michel L'événement : Les images comme acteurs de l'histoire (sous la direction de), Hazan/ Jeu de Paume, 2007 192 pages, ISBN : 9782754101486, 30 €
Adeline Wrona

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 131-132](#)

doi: 10.4074/S033615000803411X, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Shore Stephen, Leçons de photographie, Phaidon, 2006.
Bonaccorsi Julia

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 132-133](#)

doi: 10.4074/S0336150008034121, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Chabrol Claude et Radu Miruna, Psychologie de la communication et persuasion, éditions De Boeck, collection Ouvertures psychologiques, Bruxelles, 2008, 315 pages.

Courbet Didier

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 133-134](#)

doi: 10.4074/S0336150008034133, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009

Les Auteurs

[Communication & langages, Volume 2008, Issue 158, December 2008, pp 135-136](#)

doi: 10.4074/S0336150008004146, Published online by Cambridge University Press 12 Mar 2009
