

Un emploi dans le conseil en management pour 80% des étudiants : une formation gagnante pour les profils littéraires

Le concours d'entrée au Master 2 « *Management, Organisations et Conseil* » est ouvert aux inscriptions jusqu'au 1^{er} avril pour tous les étudiants titulaires d'un Master 1. Près de 80% des deux précédentes promotions ont intégré des cabinets conseil en CDI ou ont créé leur propre activité à la sortie de l'École. Depuis 2013, le Master 2 du Celsa a pour ambition de former des littéraires au métier de consultant, autour du tryptique : communication, sciences sociales, compétences métier.

Formation innovante et exigeante créée avec une dizaine de consultants et les cabinets de partenaires PwC (PricewaterhouseCoopers) et ConvictionsRH, ce Master en apprentissage développe 4 domaines de compétences :

- comprendre les enjeux stratégiques des organisations
- conduire des diagnostics de situations et d'organisation du travail
- concevoir, piloter des missions de conseil en développant la relation client
- acquérir les codes et le savoir-être propres au monde du conseil

Les promotions du Master sont formées à la fois aux méthodologies propres au monde du conseil, aux stratégies de transformation des entreprises, à la sociologie des organisations et de l'innovation, à la sémiologie, à la communication, à la conduite de projet. « *Le pari du Celsa est de former des étudiants capables de mettre leurs compétences en sciences humaines et sociales au service de la pratique quotidienne du métier de consultant, capables de réflexivité et d'adaptation aux problématiques rencontrées dans un contexte donné* » déclare Olivia Foli, maître de conférences et responsable pédagogique du Master.

Des consultants opérationnels : l'alliance pluridisciplinaire d'universitaires et de praticiens

L'alliance spécifique de l'expertise multidimensionnelle des intervenants du monde du conseil et des universitaires du CELSA permet de proposer un Master Conseil singulier et différenciant, qui s'appuie sur une pédagogie active et interactive, plaçant les étudiants « *sur le devant de la scène* » comme le déclare Kevin Bouchareb (promotion 2014), consultant sénior chez Accenture, avec des mises en situation, des études de cas, des jeux de rôle, des ateliers sur la pratique professionnelle...

Ces enseignements très connectés à l'opérationnel permettent aux étudiants de développer une compréhension intelligente et dynamique des situations comme le souligne Jean-Marc Le Gall, consultant en stratégie sociale et professeur associé au Celsa. « *Les composantes sciences sociales et communication doivent être envisagées comme un pas de côté qui sert d'accélérateur pour agir sur les situations de travail* ».

Rassemblés, chaque année, au sein d'une petite promotion (environ 12 personnes), les étudiants, alternent 4 jours en cabinet et le vendredi à l'école, après 2 mois de cours intensifs. Ce rythme résolument professionnel permet aux étudiants de maximiser le temps consacré aux missions de conseil et de s'adapter à l'organisation des cabinets dans lesquels ils sont intégrés.

Le choix de l'alternance s'inscrit dans cette double ambition de proposer une formation à la fois opérationnelle, en confrontant les étudiants aux réalités du terrain, et réflexive, avec des moments consacrés au partage d'expérience et à la distanciation.

Preuve en est : ce ne sont pas moins de 18 cabinets de conseil en management, accompagnement des transformations, ressources humaines, ainsi que les cabinets PwC et ConvictionsRH (partenaires du Master) qui ont recruté des apprentis et des jeunes diplômés.

Contact Presse : Marie Lesiak

Inscriptions et concours : <http://www.celsa.fr/apprentissage-MCRH.php>

A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du conseil en management et accompagnement du changement du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et enseignements pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.