LES ENTRETIENS DU CELSA

INVITATION

LE « PUBLIC JEUNE », PROMESSE OU MIRAGE ?

Lundi 16 mai 2011, de 18 h 30 à 20 h 30,
dans le grand amphi du CELSA.

La question des « jeunes » est posée partout : en politique, dans l'économie, dans l'éducation, dans l'emploi, dans la culture, par les marques, les entreprises, la police, et dans tous les cas par des journalistes, dans les médias.

La permanence de la question, depuis l'émergence de la catégorie « jeunes » voilà plusieurs décennies, dans la diversité croissante de ses dimensions, est souvent ressentie comme le symptôme d'une absence de réponse, en tout cas d'insatisfaction face à des réponses successives, partielles, parfois seulement de façade dans chacun des domaines où elle est posée.

« Les jeunes » sont ceux qui parlent le moins d'eux-mêmes en usant de cette catégorie. La question serait-elle, alors, une question d'adultes seulement ?

Le CELSA, par l'échange entre acteurs de la société et de la communication, vise à éclairer au moins quelques manières d'aborder aujourd'hui la question et peut-être quelques voies pour tenter d'y répondre.

LA QUESTION SERA POSÉE À QUATRE EXPERTS

Catherine Guillou, *directrice de la politique des publics et de l'éducation artistique au Musée du Louvre*

Pascal Beucler, *vice président et directeur de la stratégie de MSL GROUP (Groupe Publicis)*

Antoine Boilley, *secrétaire général de France Télévisions Entreprises et animateur de l'émission politique « Face aux jeunes » (MCE)*

Fausto Colombo, *professeur à l'Université Catholique de Milan, directeur de l'Observatoire de la communication*

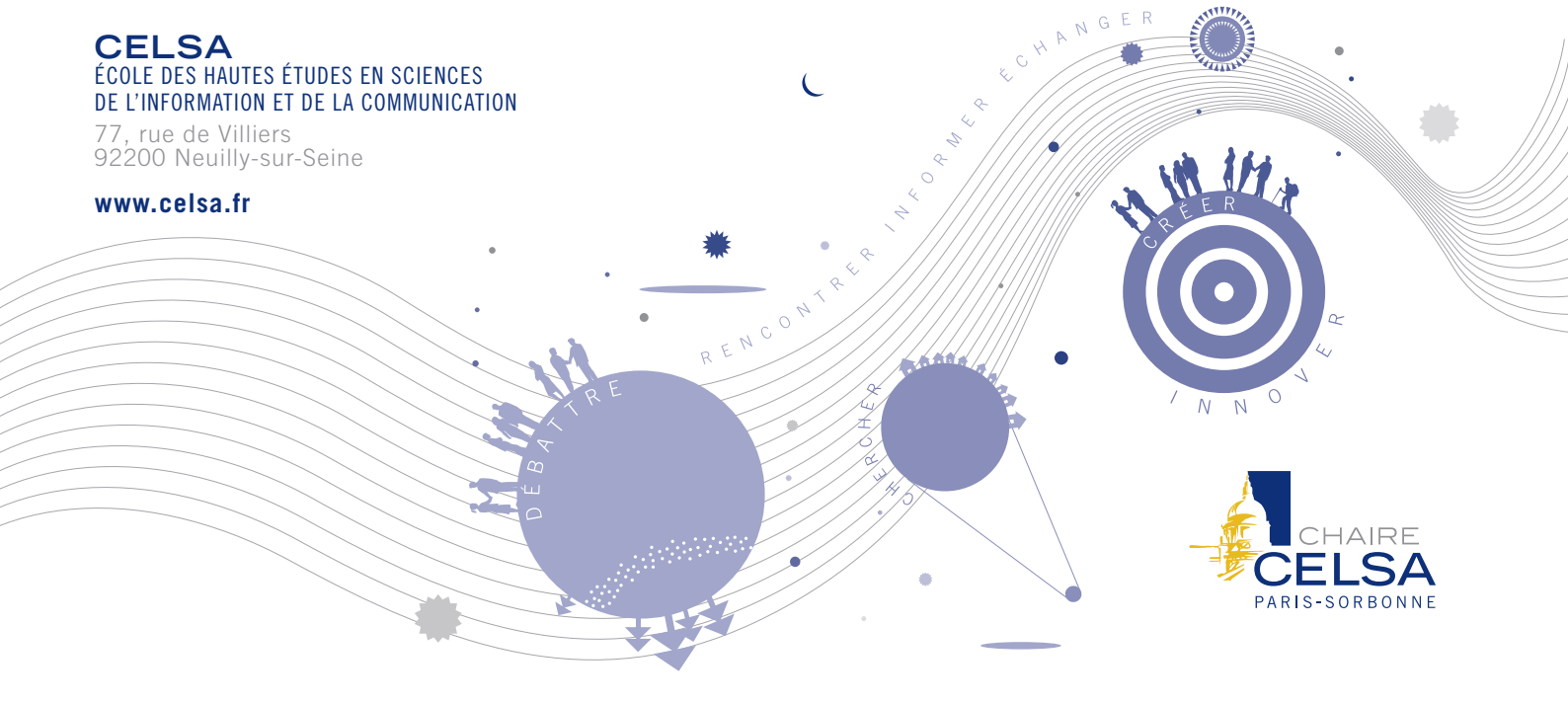
LE DÉBAT SERA ANIMÉ PAR

Yves Jeanneret, *professeur des Universités au CELSA Paris-Sorbonne.*

Réponse avant le 12 mai 2011 : www.celsa.fr/lesentretiens

CELSA
ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SCIENCES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
77, rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine

www.celsa.fr



CHAIRE CELSA
PARIS-SORBONNE