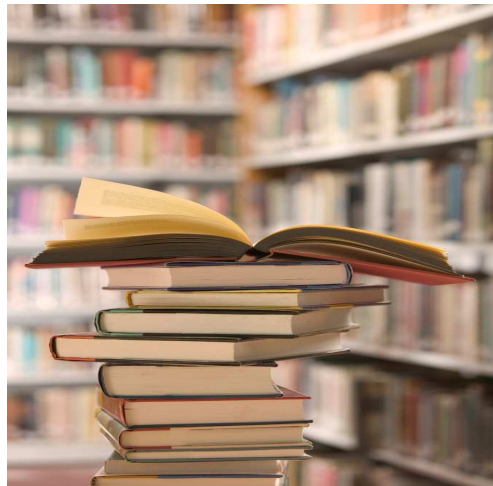


# **BIBLIOTHEQUE**

## **DERNIERES ACQUISITIONS**

***Octobre - Novembre 2011***



## INTERNET



**Hypermédias et pratiques numériques : actes de H2PTM'11, 12-13 et 14 octobre 2011, Université Paul Verlaine-Metz /** coordonnateurs Imad Saleh, Luc Massou, Sylvie Leleu-Merviel... [et al.].  
(arrivé le 18/11/2011)  
Hermès science publications, 2011  
**cote : 004 HYP**

## BIBLIOTHECONOMIE



**Guide des formations aux métiers du livre /** Dominique Cartellier. Nouv. éd.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Éditions du Cercle de la librairie, 2011  
**cote : 020 CAR USUEL**

## PSYCHOLOGIE



**Psychopathologie du travail : de la resymbolisation /** Bernard Doray.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Érès, 2011  
**cote : 150 DOR**



**Psychologie sociale, communication et langage : de la conception aux applications /** sous la coordination de Philippe Castel, Edith Salès-Wuillemin, Marie-Françoise Lacassagne.  
(arrivé le 09/11/2011)  
De Boeck, 2011  
**cote : 150 PSY**

## SCIENCES SOCIALES - SOCIOLOGIE



**Manuel de recherche en sciences sociales**  
/ Luc Van Campenhoudt, Raymond Quivy.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Dunod, 2011  
**cote : 300 QUI**



**La sociologie urbaine** / Jean-Marc Stébé,  
Hervé Marchal. 3e éd.  
(arrivé le 25/11/2011)  
Presses universitaires de France, 2011  
**cote : 301 STE**



**Opéra bouffe : une anthropologie  
gourmande de nos modes alimentaires** /  
Pascal Lardellier.  
(arrivé le 22/11/2011)  
Éd. EMS, Management & société, 2011  
**cote : 301 LAR**



**La vie en miettes : expérience  
postmoderne et moralité** / Zygmunt  
Bauman.  
(arrivé le 21/11/2011)  
Hachette littératures, 2010  
**cote : 302.5 BAU**

## SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



**International communication : a reader** /  
edited by Daya Kishan Thussu.  
(arrivé le 15/11/2011)  
Routledge, 2010  
**cote : 302.2 INT**

**Vocabulaire des techniques de  
l'information et de la communication :  
termes, expressions et définitions  
publiées au Journal officiel** / Premier  
ministre, Commission générale de  
terminologie et de néologie.  
(arrivé le 04/10/2011)  
Ministère de la culture et de la  
communication, Délégation générale à la  
langue française, 2005  
**cote : 302.203 VOC USUEL**



**Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion** / Monique Dagnaud.  
(arrivé le 25/11/2011)  
Presses de Sciences Po, 2011  
**cote : 302.231 DAG**



**Digital Jesus : the making of a new Christian fundamentalist community on the Internet** / Robert Glenn Howard.  
(arrivé le 15/11/2011)  
New York University Press, 2011  
**cote : 302.231 HOW**



**Usages et enjeux des technologies de communication** / Francis Jauréguiberry, Serge Proulx.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Éditions Érès, 2011  
**cote : 302.231 JAU**



**Comment le web change le monde : des internautes aux webacteurs** / Francis Pisani et Dominique Piotet. 2e éd.  
(arrivé le 07/11/2011)  
Pearson, 2011  
**cote : 302.231 PIS**



**Décoder les séries télévisées** / sous la direction de Sarah Sepulchre.  
(arrivé le 15/11/2011)  
De Boeck, 2011  
**cote : 302.234 DEC**



**Le crime à l'écran : le fait divers criminel à la télévision française (1950-2010)** / Claire Sécail.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Nouveau monde éd., 2010  
**cote : 302.234 SEC**



**Le storytelling : réenchantez votre communication !** / Sébastien Durand.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Dunod, 2011  
**cote : 302.24 DUR**

**The language and intercultural communication reader** / edited by Zhu Hua.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Routledge, 2011  
**cote : 306.44 LAN**

## SOCIOLOGIE ECONOMIQUE ET POLITIQUE



**The advertising and consumer culture reader** / edited by Joseph Turow and Matthew P. McAllister.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Routledge, 2009  
**cote : 306.3 TUR**



**L'entreprise et les jeunes : avec 30 témoignages de personnalités** / Yvon Gattaz.  
(arrivé le 07/11/2011)  
F. Bourin éd., 2011  
**cote : 306.36 GAT**



**La République des mallettes : enquête sur la principauté française de non-droit** / Pierre Péan.  
(arrivé le 07/11/2011)  
**Fayard, 2011**  
**cote : 320 PEA**



**Post-colonialism : a very short introduction** / Robert J.C. Young.  
(arrivé le 15/11/2011)  
Oxford University press, 2003  
**cote : 320 YOU**



**L'économie verte : comment sauver notre planète** / Philippe Jurgensen.  
(arrivé le 07/11/2011)  
O. Jacob, 2009  
**cote : 338.9 JUR**



**Géopolitique du développement durable : les états face aux problèmes environnementaux internationaux** / Moïse Tsayem-Demaze.  
(arrivé le 09/11/2011)  
Presses universitaires de Rennes, 2011  
**cote : 338.9 TSA**

## COMMUNICATION PUBLIQUE



**Les collectivités territoriales après la réforme : communes, départements, régions, intercommunalités** / Dominique Grandguillot.  
(arrivé le 22/11/2011)  
Gualino, 2011  
**cote : 350 COL**



**La réforme des collectivités territoriales** / Eric Landot, Bruno Malhey, Michel Verpeaux.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Berger-Levrault, 2011  
**cote : 350 LAN**

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR



**Réussir mémoires et thèses : les différentes étapes de réalisation de votre mémoire en 3 phases, de l'exploration du sujet à la soutenance orale** / Anne-Sophie Constant, Aldo Lévy. 3e éd.  
(arrivé le 07/11/2011)  
Gualino-Lextenso éditions, 2010  
**cote : 370 CON**



**Rédiger un mémoire de master ou professionnel** / Daniel Fondanèche. 3<sup>ème</sup> éd.  
(arrivé le 07/11/2011)  
Vuibert, 2009  
**Cote : 370 FON**

## LANGAGE



**Les bonnes raisons des émotions : principes et méthode pour l'étude du discours "émotionné"** / Christian Plantin.

(arrivé le 07/11/2011)

P. Lang, 2011

**cote : 400 PL**

## MANAGEMENT



**Les associations** / [Philippe Barré, Jean-Paul Bertoncini, Emmanuelle Lotteri-Dupeux].

(arrivé le 24/11/2011)

Ordre des experts-comptables, [Expert-comptable média], 2011

**cote : 658 ASS**

**De l'intuition au projet d'entreprise** / Louis Jacques Filion, Claude Ananou et leurs collaborateurs.

(arrivé le 13/10/2011)

Éditions Transcontinental, 2010

**cote : 658.11 DEL**



**La gestion des ressources humaines** /

Chloé Guillot-Soulez. 4e éd.

(arrivé le 22/11/2011)

Gualino-Lextenso, 2011

**cote : 658.3 GUI**



**Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web : concevez une stratégie internet efficace et rentable** / Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal.

(arrivé le 22/11/2011)

Dunod, 2011

**cote : 658.05 AYM**



**Gestion des ressources humaines** / Éric Campoy, Étienne Maclouf, Karim Mazouli... [et al.]. 2e éd.

(arrivé le 24/11/2011)

Pearson Education, 2011

**cote : 658.3 GES**



**Ressources humaines** / Jean-Marie Peretti.  
13e éd.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Vuibert, 2011  
**cote : 658.3 PER**



**Le management des risques et des crises**  
/ Olivier Hassid. 3e éd.  
(arrivé le 22/11/2011)  
Dunod, 2011  
**cote : 658.4 HAS**



**7 étapes pour un business model solide :  
réinventer la création de valeur avec  
méthode** / Denis Dauchy.  
(arrivé le 06/10/2011)  
Dunod, 2010  
**cote : 658.401 DAU**



**Faites évoluer votre business model : une  
démarche stratégique** / Daniel Genton,  
Claude Duplaa.  
(arrivé le 06/10/2011)  
Dunod, 2009  
**cote : 658.401 GEN**



**Etude de marché : comment la réussir  
pour construire son business model** /  
Catherine Léger-Jarniou. 4e éd.  
(arrivé le 07/11/2011)  
Dunod, 2011  
**cote : 658.401 LEG**



**L'entreprise humainement responsable** /  
Bertrand Collomb, Samuel Rouvillois.  
(arrivé le 25/11/2011)  
Desclée de Brouwer, 2011  
**cote : 658.408 COL**



**Génération Y : mode d'emploi** / Daniel  
Ollivier, Catherine Tanguy. 2e éd.  
(arrivé le 09/11/2011)  
De Boeck, 2011  
**cote : 658.3 OLL**



**L'entreprise irréprochable : réciprocity,  
responsabilité, démocratie** / Jean-Marc Le  
Gall.  
(arrivé le 22/11/2011)  
Desclée de Brouwer, 2011  
**cote : 658.408 LEG**

## COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES



**Handbook of risk and crisis communication** / edited by Robert L. Heath, H. Dan O'Hair.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Routledge, 2009  
cote : 658.45 HAN



**La communication externe des entreprises** / Thierry Libaert, Marie-Hélène Westphalen. 3e éd.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Dunod, 2011  
cote : 658.45 LIB

## MARKETING - PUBLICITE



**À nouveaux consommateurs, nouveau marketing : zoom sur le conso'battant** / coordonné par Philippe Jourdan, François Laurent, Jean-Claude Pacitto.  
(arrivé le 25/11/2011)  
Dunod, 2011  
cote : 658.8 ANO



**Le marketing participatif 2.0** / Ronan Divard.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Dunod, 2010  
cote : 658.8 DIV



**Le story-telling en marketing : tous les marketeurs racontent des histoires...** / Seth Godin.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Maxima, 2011  
cote : 658.8 GOD



**Les secrets du marketing viral** / Seth Godin  
(arrivé le 25/11/2011)  
Maxima-L. du Mesnil éditeur, 2011  
cote : 658.8 GOD



**Le marketing : la connaissance du marché et des consommateurs, de l'étude de marché aux choix stratégiques, le marketing mix** / Catherine Viot. 2e éd. (arrivé le 14/11/2011)  
Gualino, 2010  
**cote : 658.8 VIO**



**E-Publicité : les fondamentaux** / Jean-Marc Décaudin, Jacques Digout. (arrivé le 09/11/2011)  
Dunod, 2011  
**cote : 659.1 DEC**



**Études marketing** / Naresh Malhotra. 6e éd. (arrivé le 08/11/2011)  
Pearson Education, 2011  
**cote : 658.83 MAL**



**Jet lag : le monde vu de la publicité** / Jean-Marie Dru. (arrivé le 25/11/2011)  
Grasset, 2011  
**cote : 659.1 DRU**

## RELATIONS PULIQUES



**Strategic reputation management : towards a company of good** / Pekka Aula and Saku Mantere.  
(arrivé le 24/11/2011)  
Routledge, 2009  
**cote : 659.2 AUL**



**Reputation management : the key to successful public relations and corporate communication** / John Doorley and Helio Fred Garcia. 2nd ed.  
(arrivé le 15/11/2011)  
Routledge, 2011  
**cote : 659.2 DOO**



**Les relations publiques, une profession en devenir** / Michel Dumas.  
(arrivé le 15/11/2011)  
Presses de l'Université du Québec, 2010  
**cote : 659.2 DUM**



**Communication et marketing de l'association** / Hervé Garrault.  
(arrivé le 14/11/2011)  
Juris éditions, 2008  
**cote : 659.2 GAR**



**The global public relations handbook : theory, research, and practice** / edited by Krishnamurthy Sriramesh, Dejan Verčič.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Routledge, 2009  
**cote : 659.2 GLO**

## ARTS



**Les interdits de l'image** / actes du 2e Colloque international Icône-image, Musées d'Auxerre, 7-9 juillet 2005.  
(arrivé le 13/10/2011)  
Obsidiane-Les Trois P., 2006  
**cote : 700 INT**



**Images et sémiologie : sémiotique structurale et herméneutique** / sous la direction de Bernard Darras.  
(arrivé le 13/10/2011)  
Publications de la Sorbonne, 2008  
**cote : 700 IMA**

## LITTERATURE



**L'agonie du papier : et autres textes d'une parfaite actualité** / Alphonse Allais.  
(arrivé le 22/11/2011)  
Éd. le Pont du change, 2011  
**cote : 840 ALL**



**Qu'est-ce que la ville créative ?** / Elsa Vivant.  
(arrivé le 08/11/2011)  
Presses universitaires de France, 2009  
**cote : 710 VIV**

## A L'ETRANGER



**La guerre après la guerre : images et construction des imaginaires de guerre dans l'Europe du XXe siècle** / sous la direction de Christian Delporte, Denis Maréchal, Caroline Moine... [et al.].  
(arrivé le 08/11/2011)  
Nouveau Monde éd., 2010  
**cote : 900 GUE**