

**MG : MÉDIAS – JOURNALISME – POLITIQUE ET MÉDIAS –  
INFORMATION ET MÉDIAS**

**1988**

GARNAULT (Delphine).- La carte de l'Europe de l'Est par le Monde, Libération, le Figaro, l'Humanité. 1988. Mention : Très Bien. **MG  
1988  
01**

**1990**

MANGEZ (Caroline).- Juges d'instruction et journalistes : l'émergence d'un nouveau traitement du fait divers. 1990. Mention : Très Bien.  
*Les annexes ne sont plus disponibles depuis le 7 juillet 2001.* **MG  
1990  
01**

**1997**

MINOUI (Delphine).- La presse périodique en Iran ou la difficile émergence d'une presse indépendante. 1989-1997. 1997. Mention : Très Bien. **MG  
1997  
09**

**1998**

GRUSS (Stéphanie).- Le bulletin météo télévisé : entre information et mise en scène. 1998. Mention : Très Bien. **MG  
1998  
08**

LENTSCHNER (Keren).- De l'hiver 54 à l'affaire Garaudy : l'évolution du mythe de l'abbé Pierre dans la presse. 1998. Mention : Très Bien. **MG  
1998  
11**

BADAULT (Clémence).- Les femmes journalistes : évolution et limites de la féminisation des médias français. 1998. mention : Très Bien. **MG  
1998  
12**

MAUME (Aline).- La presse comme reflet d'une citoyenneté en crise : la place ambiguë de Marianne : entre "impératif civique" et démagogie. 1998. Mention : Très Bien. **MG  
1998  
18**

ROGINSKY (Sandrine).- Journalisme et politique : une approche des pratiques professionnelles à partir du traitement médiatique du Front national. 1998. Mention : Très Bien. **MG 1998 20**

## 1999

GELINET (Isabelle).- ARTE, ou le rôle du média télévisuel dans la construction d'une Europe Culturelle. 1999. Mention : Très Bien. **MG 1999 11**

## 2000

LECLERE (Jean-Emmanuel).- De la communication des sources au journalisme de communication : la dérive « porte-micro » dans les locales de Radio France. 2000. Mention : Très Bien. **MG 2000 02**

BALLE (Catherine).- Journalistes et sociologues : complémentarité ou concurrence ? L'exemple de l'enquête de société dans la presse nationale d'information générale, quotidienne et hebdomadaire. 2000. Mention : Très Bien. **MG 2000 04**

## 2001

DELOURME (Fleur).- Cinéma, télévision, ordinateur : la querelle des écrans : ou comment l'écran détermine le média comme moyen de reproduction, de transmission et de relation. 2001. Mention : Très Bien. **MG 2001 03**

HEYSE (Virginie).- La double identité du Parisien ou comment marier information nationale et régionale. 2001. Mention : Très Bien. **MG 2001 10**

GARNIER (Virginie).- Entre élitisme culturel et information populaire : la presse de télévision en France. 2001. Mention : Très Bien. **MG 2001 16**

MAINCENT (Géraldine).- Pas de grande Europe sur le petit écran français ou l'image de l'Europe à la télévision française. 2001. Mention : Très Bien. **MG 2001 17**

GRANDGIRARD (Sylvia).- L'homosexualité sous les projecteurs : les associations homosexuelles militantes face à la médiatisation. 2001. Mention : Très Bien. **MG 2001 19**

## 2002

NAHON (Laurence).- Radioscopie d'une image. La mort du petit Mohamed : le 30 septembre 2000, bande de Gaza. 2002. Mention : Très Bien. **MG 2002 05**

CALVEZ (Céline).- La politique sous l'influence du média télé : l'exemple des retransmissions des séances de questions à l'Assemblée nationale. 2002. Mention : Très Bien. **MG 2002 12**

CHARLES-DOMINIQUE (Anaïs).- Reporters de guerre : le prix d'une passion (1<sup>ère</sup> partie). Reportage de guerre : un rite initiatique : devenir reporter de guerre pour avoir sa place dans la profession (2<sup>ème</sup> partie, 1 VHS). 2002. Mention : Très Bien. **MG 2002 13**

TESORIERE (Ronan).- L'entente forcée : 30 ans de relations entre les journalistes et le président du Front national (1<sup>ère</sup> partie). L'impossible combat : les journalistes de télévision à l'épreuve de Jean-Marie Le Pen (2<sup>ème</sup> partie, 1 VHS).- 2002. Mention : Très Bien. **MG 2002 14**

## 2003

DUBOSC (Marie-Anne).- « Clarin et la Nacion : deux discours en temps de dictature ». L'ennemi dans les nouvelles journalistiques des six premiers mois du « Processus de Réorganisation nationale » en Argentine (avril-septembre 1976). 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 01**

DROUET (Maxime).- L'aventure médiologique (les années Cahiers chez Gallimard) : l'inscription du collectif dans le projet médiologique de Régis Debray. 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 02**

FOURES (Mattéa).- Culture et télévision publique : la construction du discours de France Télévisions sur la culture à travers les émissions portant sur les arts plastiques. Mention : Très Bien. **MG 2003 03**

DABOVAL (Adeline).- La photo en Une du journal Le Monde : 1er janvier-31 mars 2002. 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 04**

VACHER (Gaëlle).- Internet : révélateur d'une information industrialisée ? 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 05**

MASURE (Ophélie), ROUSSEL (Hélène).- Attac et les médias : exemple de la presse dite de gauche Libération et le Monde : Attac au rythme du tam-tam médiatique : documentaire radiophonique, 15' (1 cédérom). 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 12**

HALLOT (Géraldine), LE PREVOST DE LA MOISSONNIERE (Marine).- Le témoin maillon essentiel dans le traitement radiophonique du conflit en Afghanistan du 8 octobre au 13 novembre 2001 : étude comparée France Inter / Europe 1 (1<sup>ère</sup> partie). Le conflit afghan vu du Pakistan du 8 octobre au 13 novembre 2001 : étude comparée France Inter / Europe 1 (2<sup>ème</sup> partie, 1 cédérom). 2003. Mention : Très Bien. **MG 2003 14**

DELUZE (Alwa).- « Le mouv' drague ses auditeurs » : vers une redéfinition de la notion de service public. 2003. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2003**  
**16**

## **2004**

PAGNEUX (Florence).- La presse chrétienne française à travers ses journalistes (1<sup>ère</sup> partie). Fusion La Vie-Le Monde : la presse catholique a-t-elle vendu son âme ? (2<sup>ème</sup> partie) 2004. Mention : Très-bien.

**MG**  
**2004**  
**07**

CAPUANO (Alexandra).- La crise franco-américaine de janvier à mars 2003 dans les newsmags Time et l'Express. 2004. Mention : Très-bien.

**MG**  
**2004**  
**08**

COSSETTE (Pierre de), GANNEAU (Stanislas).- L'Info-Talk à la radio : les ondes comme nouvelle agora (1<sup>ère</sup> partie) « RMC Info : Bourdin & Co, quand les auditeurs font la radio » (2<sup>ème</sup> partie, 1 VHS). 2004. Mention : Très-bien.

**MG**  
**2004**  
**09**

MAYEMBO (Aurélie), ROLAND (Sylvain).- Faut-il faire confiance aux médias ? ; RER D : analyse d'une tempête médiatique. 2004. Mention : Très-Bien.

**MG**  
**2004**  
**18**

LOITER (Guillaume).- Médias Culpa : critique et autocritique des journalistes en 2004. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2004**  
**22**

MOUTERDE (Perrine).- L'Afrique dans la presse quotidienne française : les quotidiens nationaux pratiquent-ils le « journalisme humanitaire » ? 2004. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2004**  
**23**

PLANCHARD (Claire).- Les nouvelles formes de médiation des débats d'opinion dans la presse quotidienne nationale : des tribunes libres aux forums de discussion sur Internet : démocratisation d'un forum d'élites ou mise en scène d'un espace public interactif ? 2004. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2004**  
**24**

ROUYER (Nicolas).- L'image des journalistes dans le cinéma américain des années 90 : le désenchantement d'un monde ? 2004. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2004**  
**25**

CHARBONNIER (Robin).- Arrêt sur arrêt sur Arrêt sur images : la médiatrice dans une émission réflexive ou la question de l'autocritique dans un espace télévisuel critique. 2004. Mention : Très Bien.

**MG**  
**2004**  
**36**

## **2005**

GUILBAULT (Laure).- Les blogs des journalistes : un dispositif médiatique salubre au service des stratégies des entreprises de presse. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 01</b>
TOUTLEMONDE (Elsa).- La télévision et la famille : analyse des stratégies d'instrumentalisation : le cas On a échangé nos mamans et Super Nanny. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 02</b>
CAHUZAC (Alexandre).- Ecce homo : homo psychologicus : techniques et enjeux de la vulgarisation de la psychologie à destination du grand public dans les médias. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 06</b>
LAUNAY (Julien).- La représentation du fait divers dans des émissions spécifiques à la télévision : entre réalité et fiction. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 11</b>
ROQUIGNY (Claire).- Le dessinateur sous presse. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 16</b>
GRENOUILLET (Elsa).- Bloggers amateurs, journalistes, hommes politiques : instrumentalisation et institutionnalisation des blogs pendant l'élection présidentielle américaine 2004. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 20</b>
GIRARDEAU (Mylène).- La transmission du message des hommes politiques dans les émissions de divertissement : Daniel Cohn-Bendit et Nicolas Sarkozy chez Fogiel et Drucker. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 21</b>
LAM TRONG (Hélène).- Les boat people ou l'exemplarité d'un drame fédérateur. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 26</b>
DIAZ (Georgia).- Photojournalisme et terrorisme : de l'information au deuil collectif : les cas comparés du 11 septembre 2001 dans la presse américaine et du 11 mars 2004 dans la presse espagnole. 2005. Mention : Très Bien.	<b>MG 2005 29</b>

## 2006

MORDENIZ (Benan).- La couverture du Monde 2 : une construction qui s'énonce à la croisée de l'art et de la communication. 2006. Mention : Très Bien.	<b>MG 2006 01</b>
NICOLLE (Juliette).- Internet et la médiatisation de la médiation télévisuelle : l'étude « d'Arrêt sur Images » sur France 5 et de « Votre télé » sur France 3. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 03</b>

WANG (Jean-François).- Tracks : Tracks ou la médiatisation télévisuelle de la contre-culture. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 04</b>
RAUZADA (Yaël).- A la mode du pod' : les enjeux de la réappropriation des podcasts. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 05</b>
BRACHET (Aline).- Une grille de programmation à l'épreuve d'une soirée électorale : France Info et 'Une semaine d'Allemagne'. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 06</b>
LE MAOU (Elodie).- Révolution médiatique ou sauvetage du journalisme écrit ? Quand la Presse Quotidienne Régionale investit dans les télévisions locales. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 07</b>
LEMAITRE (Claire).- La nouvelle formule d' « A Nous Paris » : le défi du magazine gratuit du métro. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 08</b>
DONJON (Florence).- Floutage de gueules : le jeune de banlieue flouté à la télévision : protection de l'anonymat ou stigmatisation ? 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 10</b>
VALLEREY (Marie).- PPDA : icône médiatique ? 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 11</b>
FOREY (Samuel).- Journalistes accrédités défense. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 12</b>
SAYART (Camille).- Les journalistes et la banlieue : un exemple des limites de l'autocritique médiatique. 2006. Mention : Très Bien.	<b>MG 2006 13</b>
OLHAGARAY (Inès).- I-télé : entre insolite et institutionnel. 2006. Mention : Très Bien.	<b>MG 2006 15</b>
DU MESNIL-ADELEE (Marie).- La stratégie de l'événement dans les mensuels spécialisés cinéma. 2006. Mention : Bien.	<b>MG 2006 16</b>
RENAUD (Pauline).- Guerre des otages, guerre des images : les vidéos des otages en Irak sur les chaînes de télévision françaises ou comment s'adapte la pratique journalistique face à la prolifération des images de propagande (8 avril 2004-5 mars 2005). 2006. Mention : Très Bien.	<b>MG 2006 17</b>

ROQUETTE (Tiphany).- Allo Europe 1 ? Ici votre fervent auditeur : le téléphone rouge, d'un dispositif d'information à un outil de fidélisation. 2006. Mention : Bien. **MG 2006 18**

GOURICHON (Justine).- L'International Herald Tribune : un américain à Paris en 2006. 2006. Mention : Très Bien. **MG 2006 19**

FRANC (Albane).- Le Monde 2, « une rencontre » entre le texte et la photographie ? 2006. Mention : Très Bien. **MG 2006 20**

CHAILLOUX (Marine).- La Chaîne parlementaire – Assemblée nationale : un nouveau modèle civique ? Stratégie de légitimation d'une chaîne « adolescente ». 2006. Mention : Bien. **MG 2006 21**

GOMEZ MEJIA (Gustavo).- Yo soy Telesur : reconstructions médiatiques de l'identité latino-américaine. 2006. Mention : Très bien. **MG 2006 22**

## **2007**

ROCCO (Thomas).- « Archives pour tous » : un service novateur de l'INA sur internet : les particularités de la plate-forme de téléchargement de l'Institut National de l'Audiovisuel. 2007. Mention : Bien. **MG 2007 01**

SVOBODA (Anastasia).- Le Parisien ou la culture sans complexes. 2007. Mention : Bien. **MG 2007 02**

SCHMITT (Anne-Lorraine).- Le sabre et la plume : analyse de la formation en communication dispensée aux officiers de l'Armée française. 2007. Mention : Très Bien. **MG 2007 03**

GUILLERME (Emiland).- Les blogs de journalistes dans le processus de fabrication de l'information. 2007. Mention : Bien. **MG 2007 04**

SOETEMONDT (Anne).- Harry Roselmack, et après ? Regards des journalistes non-blancs sur leur situation à la télévision. 2007. Mention : Bien. **MG 2007 06**

BENZAQUEN (Leslie).- Emballage médiatique, média-tic ? 2007. Mention : Bien. **MG 2007 07**

ALLIX (Nicolas).- Le sport : pilier identitaire, garant de l'avenir de Canal+.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 09</b>
MOUTTET (Jean-Baptiste).- Un autre journalisme : <i>le plan B</i> , un exemple de presse alternative.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 10</b>
PIQUEMAL (Marie).- Le traitement médiatique dans la presse locale d'un risque industriel et environnemental : Salsigne (Aude).	2007.	Mention : Très Bien.	<b>MG 2007 11</b>
GAYDIER (Alicia).- La presse quotidienne nationale à la conquête du lectorat jeune.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 13</b>
TUAL (Morgane).- La crise du CPE, révélatrice des nouvelles relations entre jeunes citoyens et médias.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 14</b>
LE BOURDON (Alix).- Le Journaliste Reporter d'Images (JRI), témoin de la métamorphose des pratiques professionnelles de l'audiovisuel.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 15</b>
FLEURY (Claire).- Mère et journaliste au quotidien.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 16</b>
ROCQUIGNY (Virginie de).- « Je vous écris de l'océan » : suivre les courses au large grâce aux marins chroniqueurs : l'expérience de Libération.	2007.	Mention : Très Bien.	<b>MG 2007 17</b>
ALLOY (Nassim).- Marie-Claire : un magazine féminin engagé ou un « magalogue », outil de promotion des industries de la mode et des cosmétiques, sous un vernis humanitaire et féministe ?	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 18</b>
GUINARD (Antoine).- Les limites du journalisme dans le conflit irakien.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 19</b>
ZAMPA (Clément).- Rue des entrepreneurs : l'économie autrement.	2007.	Mention : Bien.	<b>MG 2007 21</b>
MORAN (Raphaël).- Médias et pouvoir au Venezuela : quand les médias deviennent des militants politiques.	2007.	Mention : Très Bien.	<b>MG 2007 22</b>

DITH (Frédéric).- L'action des médias informatisés sur la pratique et les usages sociaux de la photographie : l'exemple de Flickr. 2007. Mention : Bien.

**MG  
2007  
24**

## **2008**

PELLAN (Karine).- Affaire d'Outreau : le rôle contesté des associations constituées parties civiles. ASSOCIATION « ENFANCE ET PARTAGE ». 2008. Mention : Très Bien

**MG  
2008  
01**

BONAN (Giulio).- L'hyper-président : les premiers mois de la présidence de Nicolas Sarkozy et leur médiatisation. 2008. Mention : Bien.

**MG  
2008  
02**

BEAL (Gabrielle).- Le portrait médiatique de l'otage : l'exemple de Florence Aubenas. 2008. Mention : Très bien.

**MG  
2008  
03**

VEYRET (Aurélie).- Etre femme et grand reporter. 2008. Mention : Assez bien.

**MG  
2008  
04**

VEDRENNE (Gabriel).- Un magazine tendance peut-il vieillir ? : le phénomène générationnel dans Technikart. 2008. Mention : Bien.

**MG  
2008  
05**

SOULIAC (Lucie).- Le grand prix des Lectrices de Elle : comment écrivent-elles pour Elle. 2008. Mention : Assez Bien.

**MG  
2008  
06**

SALIOU (Tiphaine).- La série "Reporters" : de la réalité à la fiction. 2008. Mention : Bien.

**MG  
2008  
07**

PETITHUGUENIN (Thibault).- Le sport dans La Croix : un autre regard sur le sport ? 2008. Mention : Assez bien.

**MG  
2008  
08**

MONTMASSON (Charles).- De nos correspondants à Bruxelles : le regard des journalistes sur une profession qui se normalise. 2008. Mention : Bien.

**MG  
2008  
09**

LOISEL (Tangi).- Un drapeau d'encre et de papier : la construction de l'identité culturelle bretonne par les magazines "Bretons" et "ArMen". 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 10</b>
LETKI (Anne-Claire).- Le journal télévisé de 13 heures sur France 2 : une formule originale, pour un journal télévisé pédagogique, aux frontières du magazine d'information. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 11</b>
HERVE (Nolwenn).- L'agence de presse Ressources urbaines : un urbaniste du paysage médiatique aux contours flou comme illustration des limites de l'hybridation. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 12</b>
HAUDEBOURG (Vinciane).- Ils ont jeté l'encre. 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 13</b>
GAZZANE (Hayat).- L'influence du journalisme participatif sur la presse : l'exemple de Libération. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 14</b>
EYCHENNE (Alexia).- Les blogs de journalistes : le clavier et la plume pour un nouveau traitement de l'information. 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 15</b>
DUCAMP (Pauline).- Formule 1 : caméras sous surveillance. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 16</b>
DARENGOSSE (Gaëlle).- Des Faces A, des Faces LiBé : les portraits d'anonymes de Libération à l'heure du bi-média. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 17</b>
CHAUVIN (Nicolas).- BFM, les bonnes ondes du monde de l'économie. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 18</b>
CHARBONNEAUX (Juliette).- Le magazine "Paris-Berlin" : support de transfert culturel entre la France et l'Allemagne ? 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 19</b>
BRUNET (Romain).- Les correspondants français permanents aux Etats-Unis. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 20</b>
BRITZ (Anna).- ARTE : moteur franco-allemand de l'information ? 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 21</b>
BEN AMEUR (Rym).- Al Jazeera English, une chaîne hybride en quête d'identité. 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 22</b>

ANDRES (Camille).- Stages d'information pour les journalistes sur les risques en zone de conflit. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 23</b>
GAFFURI (Ariane).- La psychologie, un genre médiatique devenu rentable : du non-dit au grand déballage . 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 24</b>
VIGNEAU (Chloé).- Comment la presse quotidienne nationale française construit l'identité nationale ? : un exemple à travers la médiatisation du Ministère de l'Immigration, de l'Intégration, de l'Identité nationale et du Co-développement entre mars et juillet 2007. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 25</b>
MATHIEU-LAVOIE (Elise).- Influence de la politique sur la communication artistique : le cas de la dictature de Pinochet et le cinéma documentaire chilien. 2008. Mention : Très bien.	<b>MG 2008 26</b>
BERCHON (Mathilde).- Communication numérique et cinéma : sites de film et stratégies de communication numérique face au lancement d'un film. 2008. Mention : Bien.	<b>MG 2008 27</b>
<b>2009</b>	
SERRE (Virginie).- Le président des Etats-Unis vu par le cinéma américain : ou les répercussions d'un média de masse sur une société. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 01</b>
MARQUIS (Youssef).- « Elle » était une fois la femme : la figure de la femme dans la presse féminine : le cas du « Elle » France. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 02</b>
FRANGI (Laura).- Underground et médias de masse : quelle médiatisation pour la contre-culture ? : l'exemple Radio Nova. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 03</b>
ELMRABET (Nadia).- Vanity Fair : la question de l'internationalisation d'un titre de presse magazine face aux logiques du média marque : de la glocalisation au cosmopolitisme. 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 04</b>
BARILLOT (Lorène).- Les configurations d'écran sur les chaînes d'information en continu : d'une marchandisation de l'"infomanie" à la "censure". 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 05</b>
PEZERAT (Thibaut).- Le « Zapping » de Canal Plus : simple best of du PAF ou exercice éditorial ? 2009. Mention : Assez bien.	<b>MG 2009 06</b>

DE TRICORNOT (Tiphaine).- L'usage d'une caméra cachée est-il légitime et nécessaire pour informer ? : l'exemple des "infiltrés". 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 07</b>
BRUERE (Fabienne).- Médiavu' : l'entre-deux du photojournalisme numérique. 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 08</b>
SIMON (Sophie).- Le fact checking : un genre en construction : étude comparée de cas anglo-saxons et français. 2009. Mention : Assez bien.	<b>MG 2009 09</b>
LE SAINT (Rozenn).- L'immersion dans le quotidien des travailleurs précaires et non-qualifiés. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 10</b>
MONIN (Catherine).- Les Guignols de l'info : une émission réflexive ? : les média d'information dans le miroir. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 11</b>
GENIN (Laurent).- Le renouvellement de la presse quotidienne sportive : l'arrivée du journal "Le 10 Sport". 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 12</b>
BOUTHIER (Antoine).- Vendredi Hebdo : vers une réconciliation de la presse écrite et du Web. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 13</b>
RUCHMANN (Fleur-Anne).- Dans quelle mesure la critique théâtrale est-elle un exercice journaliste [i.e. journalistique] se plaçant entre vulgarisation et spécialisation ? 2009. Mention : Assez bien.	<b>MG 2009 14</b>
POISSON (Amélie).- Journaliste, quelle Histoire ? : le recours à l'histoire comme ressource journalistique. 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 15</b>
HELMBACHER (Arthur).- La radio décline son identité : l'info sur les sites Web d'Europe 1, France Info et RTL. 2009. Mention : Très bien.	<b>MG 2009 16</b>
ROZEC (Thomas).- Prétoire numérique : la chronique judiciaire à l'heure d'Internet : l'exemple du blog de Pascale Robert-Diard. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 17</b>
GABOULAUD (Adrien).- Le traitement de la politique de sécurité routière dans l'hebdomadaire Auto Plus entre 2002 et 2004. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 18</b>

MAYER (Alexia).- Obama superstar : le statut d'icône en question. 2009. Mention : Assez bien.	<b>MG 2009 19</b>
BAINIER (Corentin).- Quand rien n'est prévu, tout est possible : le reportage de rencontre dans "J'irai dormir chez vous". 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 20</b>
MAUDET (Elsa).- Voyages de presse : le pouvoir économique peut-il influencer le contenu rédactionnel ? 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 21</b>
GUBLIN (Lorraine).- Les synergies au sein des rédactions de télévision : quels bouleversements pour quels avantages ? : l'exemple de la fusion des rédactions d'i-télévision et Canal +. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 22</b>
GRATIAS (Clarisse).- La construction de l'identité masculine dans le magazine GQ : l'élaboration de l'homme contemporain sous le prisme d'une nouvelle forme médiatique. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 23</b>
ROUSSEAU (Daphné).- La guerre dans la guerre : les correspondants français de Jérusalem face aux critiques de désinformation. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 24</b>
OFFNER (Fabien).- Le Français à tout prix ? : le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie à la presse francophone au Vietnam, Cambodge et Laos. 2009. Mention : Bien.	<b>MG 2009 25</b>
SANCHEZ (Cedric).- « So Foot » : un ovni dans la presse football française. 2009. Mention : Assez bien.	<b>MG 2009 26</b>

## 2010

SALEM (Maya).- Du dispositif télévisuel à l'Internet : les médias audiovisuels pour les jeunes publics : entre espace légitime et laboratoire des possibles : les cas de la BBC et de France Télévisions. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 01</b>
DUCROS (Sandrine).- Les courts-métrages des « Guignols de l'info » : une révérence parodique à la « trivialité » culturelle au service de l'irrévérence satirique. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 02</b>
CHALUS (Aglaé de).- Participation et coproduction de l'information sur les sites gratuits d'information : entre mythes et réalités : le cas de Rue89. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 03</b>

WALTER (Benjamin).- Chroniqueur culturel à la télévision : un journalisme de marque. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 04</b>
JUNEAUX (Benoîte).- Internet et le journalisme d'investigation : l'exemple de Mediapart. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 05</b>
REZZOUG (Leslie).- Caractéristiques et spécificités du traitement de l'information dans ELLE. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 06</b>
CHOGNOT (Jean-Philippe).- Cyber-témoins et réseaux sociaux : la nouvelle donne de l'information sur l'Iran. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 07</b>
LAVOIX (Pauline).- Sources, méthodes et stratégie de l'Agence France-Presse : y a-t-il une « révolution Twitter » ? 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 08</b>
BARON (Léa).- Webdocumentaire : nouvelle écriture journalistique sur Internet. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 09</b>
PARK (Yé-rinne).- Reportages radiophoniques : la subjectivité dans le traitement de l'actualité internationale. 2010. Mention : Assez bien.	<b>MG 2010 10</b>
ALOS (Audrey).- La naissance du Spiil et ses conséquences sur le journalisme web. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 11</b>
CHAUVIN (Maylis).- Le renouvellement des codes journalistiques de la presse écrite dans "XXI". 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 12</b>
MACHARD (Pauline).- Le renouvellement de la presse quotidienne nationale d'information générale en Italie : l'arrivée du journal « il Fatto Quotidiano ». 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 13</b>
KALEWICZ (Antoine).- L'actualité télévisée à travers « No Comment » : un genre remis en question. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 14</b>
KONG WIN CHANG (Florie).- « Millenium » : le journalisme idéalisé dans le roman noir. 2010. Mention : Bien	<b>MG 2010 15</b>

FREITAS (Delphine de).- RTL - L'Equipe : limites de la convergence médiatique. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 16</b>
MASSAIN (Magali).- Le marketing viral appliqué à la promotion de films sur Internet : quand le cinéma se met en jeu. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 17</b>
TSANGA TABI (Vanessa).- Le journaliste et son smartphone. 2010. Mention : Assez bien.	<b>MG 2010 18</b>
DELBES (Marie).- La construction radiophonique de la ruralité à travers l'exemple des émissions « Village People » et « Carnets de campagne ». 2010. Mention : Bien	<b>MG 2010 19</b>
LE GOURRIEREC (Marie-Morgane).- L'imaginaire de l'île à la télévision : un "topos" télégénique ? : les cas de Lost, Koh Lanta et L'île de la tentation. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 20</b>
BERTIN (Cécilia).- Les sitcoms adolescentes : reflet d'un phénomène social ? : le cas de Friends, Scrubs et How I Met Your Mother. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 21</b>
GAUVIN (Jean-Baptiste).- La radio filmée : étude d'un nouveau dispositif médiatique susceptible de bouleverser le support et l'identité radiophonique à travers l'exemple de France-Inter. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 22</b>
GIBIER (Anne).- La voix du chroniqueur à la radio : entre intégration et autonomie. 2010. Mention : Très bien.	<b>MG 2010 23</b>
BONNET (Amandine).- Les correspondants étrangers au Japon et leur éthique journalistique face au monopole des Kisha Clubs. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 24</b>
SWIDERSKI (Jessica).- L'esprit latino de « Latina » ? : l'identité et le positionnement de la radio du « son latino » au regard des imaginaires culturels qu'elle mobilise et suscite, entre clichés, réalités et récréations. 2010. Mention : Bien.	<b>MG 2010 25</b>

28/03/2011