

***DSG : MÉDIAS – JOURNALISME – POLITIQUE ET MÉDIAS –  
INFORMATION ET MÉDIAS***

**1998**

RESSE - LANNOY (Hervé).- Stratégie d'audience ou quête de sens : à la recherche de l'identité et des cultures d'entreprises de TF1. 1998. Mention : Très bien. **DSG  
1998  
02**

**1999**

ULLOA (Anne-Gaëlle).- Le traitement des "violences urbaines" : enjeux socio-médiatiques : le cas des événements d'Evry, mars 1998. 1999. Mention : Très bien. **DSG  
1999  
01**

**2001**

GASTINES (Bérangère de).- La politique des villes et son traitement dans les médias. RÉFLÉCHIR FORMULER COMMUNIQUER. 2001. Mention : Très bien. **DSG  
2001  
01**

**2002**

BONY (Anne de).- L'image médiatique de l'homme politique à travers la presse écrite nationale : l'exemple de Lionel Jospin, Premier ministre. SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT / DÉPARTEMENT « ANALYSES MÉDIAS ». 2002. Mention : Très bien. **DSG  
2002  
01**

MOCH (Laëtitia).- La construction de l'image d'éligibilité de Bertrand Delanoë et Philippe Seguin aux municipales à Paris en 2001. 2002. Mention : Très bien. **DSG  
2002  
02**

PONS (Odile).- Entre le verbe et l'image : quelle représentation de la femme ? : comment, entre fragmentation iconique et cohérence de la ligne éditoriale, la presse féminine haut de gamme participe à l'expression d'un certain féminin. 2002. Mention : Très bien. **DSG  
2002  
03**

GURRET (Aude).- De la télé-réalité à la naissance de marques globales pluri-média : application au concept Star Academy. 2002. Mention : Très bien. **DSG  
2002  
04**

## 2003

MOIROUD (Christophe).- La presse quotidienne gratuite, une innovation payante ? : le lancement de Métro et de 20 Minutes en France : stratégies des intervenants et réactions du marché publicitaire. 2003. Mention : Très bien. **DSG 2003 01**

## 2005

MILLON (Gaëlle).- La télé sportive : une affaire de femmes ? 2005. Mention : Très bien. **DSG 2005 02**

SOLMINIHAC (Benoît de).- Stanley et Nino : les yeux du monde. (1CD audio). 2005. Mention : Très bien. **DSG 2005 09**

CHALVRON (Marc de).- La crise togolaise : RFI confrontée à son Afrique. (1 CD audio). 2005. Mention : Très bien. **DSG 2005 11**

PIALAT (Loïc).- Radioscopie d'un bidonnage. (1 DVD). 2005. Mention : Très bien. **DSG 2005 14**

FERRER (Maxime).- Sarkozy : l'info c'est moi. (1 DVD). 2005. Mention : Très bien. **DSG 2005 17**

## 2006

LABADIE (Anne-Sophie).- Trois hommes, une histoire : la bataille d'Alger. (1CD audio). 2006. Mention : Très bien. **DSG 2006 02**

LAUNAY (Julien).- Profession : faits divers. (1 CD audio). 2006. : Mention : Bien. **DSG 2006 04**

BECQUET (Nicolas).- La presse africaine face au dérapage médiatique : l'exemple des listes camerounaises. (1 CD audio). 2006. Mention : Bien. **DSG 2006 05**

CANO (Amélie).- Plans sociaux : le désarroi des maires. 2006. Mention : Très bien. **DSG 2006 06**

ROQUIGNY (Claire).- Affaire des caricatures vs crise de Mahomet : les médias danois et français parlent-ils de la même chose ? : retour sur une bataille médiatique, avec coups de tête et de coups de pub. 2006. Mention : Bien.	<b>DSG 2006 07</b>
GOURSAUD (Amélie).- A quand « le » magazine pour les hommes. 2006. Mention : Bien.	<b>DSG 2006 08</b>
GUILLOTEAU (Adrien).- Les nouveaux critiques. 2006. Mention : Bien.	<b>DSG 2006 09</b>
GRENOUILLET (Elsa).- Alain Juppé : je blogue donc je suis. (1 CD audio). 2006. Mention : Bien.	<b>DSG 2006 11</b>
DUPERRAY (Julien).- Le grand secret : la protection des sources des journalistes. (1 DVD). 2006. Mention : Très bien.	<b>DSG 2006 14</b>
LAM TRONG (Hélène).- Quand les militaires font de l'humanitaire : le GIACM ou l'humanitaire en treillis. 2006. Mention : Bien.	<b>DSG 2006 15</b>
RENOU (Fabien).- Les contestataires de l'image. 2006. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2006 16</b>
KERFRIDEN (Marianne).- L'audiovisuel extérieur français : la cacophonie. 2006. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2006 17</b>

## **2007**

VALLERY-RADOT (Marine).- La réaffirmation des valeurs identitaires de la télévision publique : l'offensive culturelle de France Télévisions : les stratégies de communication autour de la mission culturelle du groupe audiovisuel public. FRANCE TELEVISIONS. 2007. Mention : Bien.	<b>DSG 2007 01</b>
ARBELET (Ludovic).- La représentation de la vie urbaine dans les quotidiens 20 Minutes et Métro. 2007. Mention : Bien.	<b>DSG 2007 03</b>
ROQUETTE (Tiphanie).- Alerte rouge à Europe 1 : la fabrique d'un événement journalistique en 24 [vingt-quatre] minutes chrono. 2007. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2007 05</b>

MESNIL-ADELEE (Marie du).- Les enfants du ciné. 2007. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 06</b>
ABGRALL (Thomas).- Un coupable trop idéal : emballement médiatique autour d'un présumé coupable [i.e. terroriste]. 2007. (1 CD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 07</b>
NORMAND (Marie).- Rue 89, révolution de l'info ? 2007. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2007 08</b>
BOUILLON (Blandine).- Mondial 2006 : on refait le Mondial : ou comment l'Allemagne a gagné sur le terrain de l'image. 2007. (1 CD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 09</b>
CHAILLOUX (Marine).- Les politiques ont "la dalle" : propagande politique sur la dalle d'Argenteuil. 2007. (1 DVD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2007 12</b>
DONJON (Florence).- Les flammes du mal : autopsie d'une fièvre médiatique : novembre 2005. 2007. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 13</b>
RENAUD (Pauline).- De l'autre côté de l'écran. 2007. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 14</b>
VALLEREY (Marie).- Les plastiques de l'info. 2007. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2007 15</b>
DIAZ (Georgia).- Une bombe a éclaté : recueillir la voix des victimes du terrorisme. 2007. (1 DVD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2007 16</b>
PONDAVEN (Alexis).- Médiatraining : leurre de vérité ? 2007. (1 DVD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2007 17</b>

## 2008

BURGER (Antoine).- De la nécessité de créer un nouveau genre audiovisuel dédié aux adolescents, le cas de Skins sur Channel 4. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 01</b>
FILLION (Gaëlle).- Le processus de prescription culturelle : de la construction de culture(s) dans la presse culturelle généraliste. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 02</b>

BENKIRAN (Yasmine).- Le cinéma à la télévision à l'épreuve de l'évolution des usages : cas Cinecinema. CINECINEMA / GROUPE CANAL+. 2008. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2008 03</b>
MARIN (Esther).- La télévision : un monde médiatique en mutation : l'exemple de la déclinaison des chaînes Planète. GROUPE CANAL+. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 04</b>
HAGYARD (Laura).- L'image d'Hugo Chavez telle que construite par la presse française : analyse comparative de trois supports : Le Figaro, Le Monde, Libération. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 05</b>
RAUZADA (Yaël).- Virgin Radio, "Get More" : un nouveau nom pour Europe 2 et une nouvelle identité culturelle ? 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 06</b>
DEPOORTER (Camille).- La stratégie de partenariat d'une radio publique française : RFI : quelle identité RFI se construit-elle au travers de sa communication - partenariats ? 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 07</b>
FOREY (Samuel).- L'information a-t-elle encore sa place sur le papier ? 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 08</b>
MILLER (Marine).- De l'autre côté du miroir : de journalistes à hommes politiques : enquête médias et politique. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 09</b>
SVOBODA (Anastasia).- TNT : la révolution en marche : enquête télévision numérique. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 10</b>
LE BOURDON (Alix).- Journalistes reporters d'images : une profession en mal de reconnaissance : enquête métier audiovisuel. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 11</b>
AUBIN (Aurore).- "On n'est pas couché" ou La fièvre du samedi soir décryptée. 2008. (1 CD). Mention : Assez bien.	<b>DSG 2008 12</b>
ZAMPA (Clément).- Commentaires partagés. 2008. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 13</b>
SOUFI (Aude).- Caméras cachées : entre intérêt public et sensationnalisme : enquête médias éthique. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 14</b>

GUINARD (Antoine).- Cyber-Djihad : quand le terrorisme s'empare des médias : enquête médias terrorisme. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 16</b>
MILLET (Agnès).- Les altermédias d'Internet : l'autre journalisme. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 17</b>
SOETEMONDT (Anne).- Le lobby qui milite pour plus de diversité à la télévision : enquête club Averroès. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 18</b>
MOUTTET (Jean-Baptiste).- Nico Hebdo : les années Val : 1992-???? 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 19</b>
PIQUEMAL (Marie).- Le rôle de la presse locale dans un scandale écologique : enquête pollution Salsigne. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 20</b>
FRANC (Albane).- Jérôme Kerviel : vie privée, domaine public. 2008. (1 CD). Mention : Bien.	<b>DSG 2008 21</b>
BRACHET (Aline).- Sur la même longueur d'ondes. 2008. (1 CD). Mention : Assez bien.	<b>DSG 2008 22</b>
PORET (Marc Antoine).- Censure et autocensure en presse économique. 2008. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 23</b>
ALLIX (Nicolas).- TF1, chaîne de rugby : copyright opportuniste. 2008. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 24</b>
GOURICHON (Justine).- Barack Obama : rêve américain ou fantasme français ? 2008. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 25</b>
GAYDIER (Alicia).- Quotidiens nationaux cherchent (jeunes) lecteurs. 2008. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2008 26</b>
ROCQUIGNY (Virginie).- Sentinelles de la mer. 2008. (1 CD). Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 27</b>

MALAS (Samia).- Bilan : première année de Nicolas Sarkozy. 2008. (1 DVD). Mention : Bien.	<b>DSG 2008 28</b>
FLEURY (Claire).- Mères à la télévision : tout un programme ! 2008. (1 DVD). Mention : Assez bien.	<b>DSG 2008 29</b>
TUAL (Morgane).- L'anarchisme et les médias : un exemple des limites médiatiques, démocratiques et idéologiques au XXIème siècle. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 30</b>
BAZIN (Pierre).- La mise en place sur le terrain d'une stratégie de marque-médias : l'exemple de l'Equipe. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 31</b>
GUTTON (Agnès).- Télévision et vidéo sur mobile, la dilution du média TV ? 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 32</b>
VASSELIN (Steven).- TF1 : une chaîne, une marque et ses jeux de société. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 33</b>
PONSARD (Olivier).- La stratégie média du groupe Bolloré : les enjeux, les dangers ou comment un industriel renommé a entrepris un lancement surprenant dans le monde des médias. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 34</b>
DUBOSC (Pascaline).- L'avenir de la "télévision de Papa" passera-t-il par la fiction sérielle ? : le cas du feuilleton quotidien de France 3 " Plus belle la vie" dans son dualisme passé-présent. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 35</b>
L'HOPITAL (Marion).- "Fringe" : série TV et jeu à réalité alternée (ARG) : quand c'est au tour de l'audience de nous raconter des histoires. 2008. Mention : Bien.	<b>DSG 2008 36</b>
CADIOU (Aude).- La place des médias numériques dans l'étude des publics des festivals de cinéma. 2008. Mention : Très bien.	<b>DSG 2008 37</b>
LECOMTE (Lucie).- Artistes et nouveaux médias : du star system aux stars sans système ? 2008. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2008 38</b>
<b>2009</b>	
ZAKHOUR (Lina).- Chaînes d'information en continu : ont-elles réussi le défi de la mondialisation de l'information ? 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 01</b>

GAUTHIER (Juliette).- Femmes en série : entre tradition et subversion, les nouvelles destinées féminines dans les séries américaines d'aujourd'hui. 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 02</b>
CHAUVIN (Nicolas).- BFM Radio, les ondes du businessman. 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 03</b>
GAZZANE (Hayat).- Libération : ou quand la presse lutte pour sa survie. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 04</b>
MORAN (Raphaël).- Le Venezuela de Hugo Chavez dans la presse française : une relation d'amour et de haine. 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 05</b>
CHEYROUX (Laëtitia).- La couverture de l'Inde par TF1 et France 2 : quand les journalistes télé succèdent aux hippies : la ruée vers l'Inde. 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 06</b>
HAUDEBOURG (Vinciane).- Portrait aux quatre saisons d'un journaliste en exil. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 07</b>
ANDRES (Camille).- Une gratte-papiers chez les bidasses : récit d'une semaine de stage au Centre National d'Entraînement Commando. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 08</b>
CHAVANCE (Gaël).- Médiation : piège à cons ? 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 09</b>
ANAKI (Loubna).- France 24 et la guerre entre Israël et le Hamas : histoire d'un traitement médiatique. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 10</b>
GUILLERME (Emiland).- Les webdocumentaires : une nouvelle forme de narration. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 11</b>
NORMAND (Sophie).- Avis de tempête sur le JT : les traditionnels JT de 20 heures s'essoufflent. 2009. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2009 12</b>
SEBAN (Sandrine).- Les AMAP font l'article : le traitement d'un phénomène de consommation à travers la presse. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 13</b>

RABIER (Michaël).- L'instrumentalisation des médias : traitement de l'information, stratégies de communication et manipulation de l'opinion dans "l'affaire Betancourt" (02-2001/07-2008). 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 14</b>
DANIELOU (Emmanuel).- Presse quotidienne régionale : les outils de management améliorent-ils les performances des rédactions ? 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 15</b>
GOETZ (Aude).- La nouvelle économie des séries télévisées américaines : entre évolution du genre et renouvellement des usages. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 16</b>
ABEJEAN (Estelle).- La participation sur les sites de médias féminins : un danger pour l'identité et le statut des journalistes Web ? 2009. Mention : Bien.	<b>DSG 2009 17</b>
HALGOUET (Alix du).- La stratégie de développement du Figaro dans le contexte de la crise. LE FIGARO. 2009. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2009 18</b>
PAROLA (Jérémy).- Média et participation : une relation complexe. 2009. Mention : Très bien.	<b>DSG 2009 29</b>

## 2010

BERGER (Zélie).- Série limitée, un magalogue ? : les rapports entre contenus journalistiques et discours marchands dans le supplément Série Limitée, édité par le quotidien Les Echos. 2010. Mention : Très bien.	<b>DSG 2010 01</b>
DRILLON (Arnaud).- La critique musicale sur Internet : quelle légitimité pour quel avenir ? 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 02</b>
BOCA (Marine).- Cinémoi : la chaîne de télévision britannique vectrice de la culture cinématographique française au Royaume-Uni : nécessité d'adopter une stratégie de communication adaptée à la concurrence accrue du marché afin de s'imposer dans le paysage médiatique anglo-saxon. CINEMOI / THE FRENCH MOVIE CHANNEL. 2010. Mention : Très bien.	<b>DSG 2010 03</b>
BOUSSIER (Thierry).- Presse quotidienne et lien social : quel rôle pour le journaliste ? 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 04</b>
GRATIAS (Clarisse).- La télé réalité : marchandisation du conflit et violence symbolique. 2010. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2010 05</b>

SERRE (Virginie).- L'invention d'un genre : le cinéma asiatique : marketing de l'ailleurs. SOCIETE GENERALE. 2010. Mention : Très bien.	<b>DSG 2010 07</b>
MARIONNEAU (Alexandre).- Le media-marque TV5 après la réforme de l'Audiovisuel Extérieur Français. 2010. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2010 08</b>
SALTIEL (Anne).- De la multiplication des films stéréoscopiques au cinéma : comment la 3D s'inscrit dans l'histoire du septième art. 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 09</b>
MERIN (Nora).- « Tous ensemble » sur TF1 : la télé-solidarité : entre enjeux éditoriaux et stratégie de communication. 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 10</b>
BARDAVID (Dorian).- Les nouveaux médias : un terrain fertile pour l'investigation journalistique en vue d'une amélioration de la qualité des contenus produits et diffusés. 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 11</b>
LE BRIZE (Claude).- L'iPad, objet technologique, et la presse quotidienne : des imaginaires issus de la dématérialité des journaux à la (re)création de contenus éditoriaux : y-a-t-il une médiagénie de l'information ? 2010. Mention : Très bien.	<b>DSG 2010 12</b>
CHAMPENOIS (Camille).- Les sites Internet de chaînes télévisées jeunesse : répondre aux attentes divergentes de cibles variées pour remplir des objectifs marketing. 2010. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2010 13</b>
SWIDERSKI (Jessica).- « Los » 40 principales Argentina : le meilleur du son argentin ? : l'éditorialisation d'une radio étrangère pour un public aux pratiques culturelles spécifiques : un exemple édifiant qui oscille entre formatage, adaptation et recomposition. 2010. Mention : Bien.	<b>DSG 2010 14</b>
JAUNARD (Valérie).- L'enjeu marketing des émissions matinales des radios généralistes : ou comment l'humour s'est imposé sur RTL, Europe 1 et France Inter. 2010. Mention : Assez bien.	<b>DSG 2010 15</b>
CHAUMONT (Paul).- « Lost » in Transmédia : analyse de l'impact des stratégies transmédia d'une série TV sur l'espace télévisuel. 2010. Mention : Très bien.	<b>DSG 2010 16</b>

29/03/2011