

***DAC : COMMUNICATION INTERNE / EXTERNE – INFORMATION –
MULTIMÉDIA – TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION –
COMMUNICATION POLITIQUE – COMMUNICATION TERRITORIALE***

1986

LARIVEN (Jacqueline).- Le projet d'entreprise : nouveau facteur d'image de marque ? 1986. Mention : Très bien. **DAC
1986
01**

1989

MOUROUX (Valérie).- Pour une étude de la communication culturelle : pratiques et langages dans les musées, les théâtres et les maisons d'édition. 1989. Mention : Très bien. **DAC
1989
01**

1990

UTER (Brigitte).- Les investissements culturels des grandes entreprises : une stratégie d'identité. 1990. Mention : Très bien. **DAC
1990
01**

1991

BARTHELEMY (Florence).- De la notoriété à la légitimité de l'entreprise : nouveaux enjeux pour une stratégie de communication de crise face à l'opinion publique. 1991. Mention : Très bien. **DAC
1991
01**

BURGAUD (Marie-Laure).- La communication institutionnelle des multinationales : théâtre d'une communication interculturelle entre convergence et divergence. 1991. Mention : Très bien. **DAC
1991
02**

1992

NEUGNOT (Christophe).- La prise en charge du risque par l'entreprise : une légitimité réduite pour combler le vide laissé par l'Église et l'État. 1992. Mention : Très bien. **DAC
1992
02**

1993

GENET, épouse SANTA-CROCE (Élisabeth).- Une communication institutionnelle atypique et exemplaire : la Fondation Nobel. 1993. Mention : Très bien. **DAC 1993 01**

2000

MANSUY, épouse JOUBERT (Brigitte).- Le rôle de l'interaction communicationnelle dans le processus de changement en entreprise : le cas particulier de la construction d'une vision partagée. 2000. Mention : Très bien. **DAC 2000 01**

JALENQUES (Béatrice).- Etude des interactions entre un discours environnemental et un discours économique sur la scène médiatique française : la communication sur la marée noire de l'Erika. 2000. Mention : Très bien. **DAC 2000 02**

ZHU, épouse BARNAGAUD (Xiaolei).- L'institutionnalisation d'Internet en Chine. 2000. Mention : Très bien. **DAC 2000 08**

2001

TASSEL (Julien).- Citer l'origine : une modalité d'expression du mythe chez Chanel ? : Culture d'entreprise et communication interne. 2001. Mention : Très bien. **DAC 2001 01**

2002

HAMARD (Julien).- De la métaphore à la langue : l'animation sur Internet ou la constitution d'un système linguistique numérique. 2002. Mention : Très bien. **DAC 2002 01**

BRO (Aurore-Elise).- La rhétorique des guides touristiques : les Guides Bleus et la Grèce. 2002. Mention : Très bien. **DAC 2002 02**

DAUVERGNE (Céline).- Art contre mémoire ? : la fondation Pinault de L'île Seguin comme enjeu de représentations. 2002. Mention : Très bien. **DAC 2002 04**

2004

WILLIG (Eléonore).- La mise en scène de l'organisation par l'exemple du théâtre d'entreprise. 2004. Mention : Très bien. **DAC 2004 02**

CHOFQI BENCHEHLA (Fatima Zorah).- Marrakech : une image de luxe d'époque et d'actualité. 2004. Mention : Très bien. **DAC 2004 04**

2005

SEURRAT DE LA BOULAYE (Aude).- La construction de l'exemplarité : légitimation mise en forme et en circulation des « bonnes pratiques » en gestion de la diversité dans l'entreprise. 2005. Mention : Très bien. **DAC 2005 01**

HOANG (Anh Ngoc).- Processus de construction des imaginaires d'Internet au Vietnam : Internet comme utopie et idéologie de la modernité ? 2005. Mention : Très bien. **DAC 2005 02**

JUTANT (Camille).- Le musée à l'épreuve de l'Autre : le cas Contrepoint : une mise en exposition de l'art contemporain au musée du Louvre. 2005. Mention : Très bien. **DAC 2005 03**

RAMEAU (Joëlle).- Une histoire de projection nationale : stratégie (s) de légitimation et rituels d'institution du U. S. Holocaust Memorial Musuem. 2005. Mention : Très bien. **DAC 2005 05**

2006

VERGOPOULOS (Hécate).- Ecrire l'espace : approche sémiotique des modalités de l'écriture de l'espace dans les guides de voyages. 2006. Mention : Très bien. **DAC 2006 01**

CAMUS (Anne-Laure).- Les sommets de la Francophonie : construction discursive et mise en action d'une structure familiale. 2006. Mention : Très bien. **DAC 2006 02**

FAVRE (Marie-Aurélie).- Les processus de légitimation des productions littéraires antillaises. 2006. Mention : Très bien. **DAC 2006 03**

BELHASSINE (Sarra).- Dire l'environnement en Tunisie : étude de la stratégie de communication du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable. 2006. Mention : Bien. **DAC 2006 04**

MOUGNE (Alexandre).- Processus créatif et signature sémiotique des organisations : approche théorique. 2006. Mention : Très bien. **DAC 2006 05**

2007

- GRAS (Stephan-Eloïse).- Les plateformes collaboratives de musique et la question de la valeur des objets musicaux sur Internet. 2007. Mention : Très bien. **DAC 2007 02**
- FRACAPANI (Thomas).- Ethique et dialogue des cultures : le cas des échanges culturels franco-égyptiens au Caire. 2007. Mention : Bien. (2 volumes). **DAC 2007 03**
- MAROUB (Fadoua).- La transition marocaine à travers acteurs et valeurs : la crise de l'espace public. 2007. Mention : Très bien. **DAC 2007 04**
- GOMEZ MEJIA (Gustavo).- De l'auteur amateur sur le Web collaboratif : l'exposition de soi. 2007. Mention : Très bien. **DAC 2007 05**

2008

- ZEHENNE (Camille).- De la communication au café : vers une théorie des microsocs. 2008. Mention : Très bien. **DAC 2008 01**
- CORNIBERT (Anne-Cécile).- Pratiques médicales, société, éthique en fin de vie : vers un partage des voix? : des conditions d'intégration de la loi sur la fin de vie : la loi à l'épreuve des pratiques et des contextes. 2008. Mention : Bien. **DAC 2008 02**
- NITULESCU (Ioana Laura).- L'image écrite sur les murs : les pochoirs politiques au centre ville de Bucarest après la révolution de 1989. 2008. Mention : Très bien. **DAC 2008 03**

2009

- LACHARRIERE (Marianne).- La Force de l'Art 2009 : la mise en exposition artistique au prisme de l'énonciation éditoriale. 2009. Mention : Très bien. **DAC 2009 01**
- FORGET (Cyril).- Quelle place pour l'individu sur le média ? : du discours "Web 2.0" aux nouveaux écrits sur les réseaux. 2009. Mention : Très bien. **DAC 2009 02**
- PROUTHEAU (Stéphanie).- Les frontières de la communication : la controverse autour des organismes génétiquement modifiés à l'OMC (1999-2008) : vers un modèle communicationnel des vérités en situation d'incertitude. 2009. Mention : Bien. **DAC 2009 03**
- IRIMIA (Diana).- La marque politique comme outil idéologique : le cas des élections présidentielles de Roumanie 2004. 2009. Mention : Très bien. **DAC 2009 04**

DUPERRAY (Charlotte).- Du lieu de passage au territoire de proximité : ici, c'est mon village. 2009. Mention : Bien.

**DAC
2009
05**

FONTGALLAND (Charlotte de).- Le destin d'une mise en scène dissolue : ou le "Don Giovanni" de Michael Haneke. 2009. Mention : Très bien.

**DAC
2009
06**

2010

TADIER (Elsa).- La "pratique didascalique" : pour une théorie contextuelle de la communication. 2010. Mention : Très bien.

**DAC
2010
01**

28/04/2011