

DAF : MARKETING – PUBLICITÉ - COMMERCIAL

1983

PIOT (Alain).- Pouvoir des consommateurs ou pouvoir consommer. 1983. Mention : Très bien. **DAF 1983 02**

1984

LAURENT (François).- Sémiologie publicitaire : rhétorique, énonciation. 1984. Mention : Très bien. **DAF 1984 01**

1985

DI NATALE (Marc).- La société habille la publicité. Influence de la parole sociale sur la parole commerciale. 1985. Mention : Très bien. **DAF 1985 01**

GAVRILOFF (Yvan).- L'ordinateur et ses rapports avec le mot d'esprit. 1985. Mention : Très bien. **DAF 1985 02**

1987

TIXIER (Maud).- Confrontation du message linguistique des annonces aux critères d'efficacité de l'écriture : une nouvelle voie pour la recherche publicitaire ? 1987. Mention : Très bien avec les félicitations du jury. **DAF 1987 01**

1990

LE CORRE (Patrick).- Le jardin des Délices ou A la recherche des conditions de fonctionnement d'une sémiotique internationale appliquée à l'évaluation des manifestes publicitaires à vocation européennes. 1990. Mention : Très bien. **DAF 1990 01**

1993

SIETY (Anne).- L'invitation à la folie : le personnage du fou dans les films publicitaires : le cas de la boulimie. 1993. Mention : Très bien. **DAF 1993 01**

BERTHELOT (Karine).- Les mots pour le dire et le vendre : le langage publicitaire, facteur et vecteur de néologie. 1993. Mention : Très bien. **DAF 1993 02**

1996

BRISSY (Odile).- Alice au pays des marques : sens, fonctions et mémorisation de la marque chez les enfants de 7/8 ans. 1996. Mention : Très bien.

DAF
1996
05

1998

COTS (Vanessa).- Sémiologie de la communication publicitaire sur la téléphonie mobile : le mythe d'un lien renoué. 1998. Mention : Très bien.

DAF
1998
01

2000

POUJADE (Cécile).- Le conte et la fable en publicité : "plaisirs palempsestueux" au service d'une quête post-moderne. 2000. Mention : Très bien.

DAF
2000
01

2001

AÏM (Olivier).- La fonction testimoniale en rhétorique publicitaire : de la figure du témoin à la figure de l'expert. 2001. Mention : Très bien.

DAF
2001
01

2002

BALAFREJ (Hend).- La parole désenchantée : les effets du 11 septembre sur la communication publicitaire : conflit énonciatif transitoire ou rupture discursive majeure ? 2002. Mention : Très bien.

DAF
2002
01

2004

KUNERT (Stéphanie).- "Représentations sociales et stéréotypie" : l'assignation d'identité et la construction de communauté : lorsque les minorités sexuelles deviennent objet discursif dans la pratique du marketing. 2004. Mention : Très bien.

DAF
2004
01

2006

FERE (Julien).- Archéologie des tendances : étude d'un dispositif d'interprétation et de production des savoirs. 2006. Mention : Très bien.

DAF
2006
01

2010

LIEPUONIUTE (Indre).- Les Champs-Élysées : la construction du dispositif publicitaire. 2010. Mention : Très bien.

DAF
2010
01

28/04/2011