

**THESES DE DOCTORAT SOUTENUES AU CELSA**

GOUREVITCH (Jean-Paul). – La représentation comparée de l'enfant dans l'imagerie politique et dans l'imagerie publicitaire. 1981. Mention : Bien (2 volumes).	<b>DOC 1</b>
FINNISS-BOURSIN (Françoise).- Les discours de vœux des Présidents de la Vème République. 1990. (5 volumes).	<b>DOC 2</b>
TFYECHE (Brahim).- Causes des blocages et retards des projets industriels algériens. Approche organisationnelle et stratégique : le cas du projet Polygone. 1985. Mention : Bien.	<b>DOC 3</b>
BITOUZET (Christelle).- Le projet d'entreprise : instrument d'intégration des ressources humaines dans la dynamique de succès de l'entreprise. 1987. Mention : Bien.	<b>DOC 4</b>
ALMEIDA (Nicole d').- La voie du projet d'entreprise : le problème de la construction d'une identité et d'un avenir partagés. 1987. Mention : Très bien à la majorité du Jury. (2 volumes).	<b>DOC 5</b>
GENET, épouse SANTA-CROCE (Elisabeth).- L'entreprise : vecteur de l'unification des systèmes de valeurs ? 1995. Mention : Honorable. (2 volumes).	<b>DOC 6</b>
GRARD (Jean-Pierre).- Mythe et utopie dans la communication publicitaire. 1974. Mention : Très bien.	<b>DOC 7</b>
NORMAND (Claude).- Analyse structurale du catalogue de vente par correspondance. 1974. Mention : Très bien.	<b>DOC 8</b>
PIOT (Alain).- Pouvoir des consommateurs ou pouvoir consommer. 1987. Mention : Très honorable à la majorité du Jury. (2 volumes).	<b>DOC 9</b>
LAURENT (François).- Communication publicitaire : des figures de style aux styles de vie. 1988. Mention : Très honorable à la majorité du Jury. (2 volumes).	<b>DOC 10</b>
TIXIER (Maud).- Une nouvelle voie pour la communication publicitaire : confrontation du message linguistique des annonces aux critères d'efficacité de l'écriture. 1990. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 11</b>
COTTET (Patrice).- Critères de segmentation marketing et volatilité de la demande finale dans le cadre des biens de grande consommation. 1991. Mention : Honorable.	<b>DOC 12</b>
LAUT (Jean-Louis).- La communication joue la proximité : relation dite de proximité : construction, expérimentation et conceptualisation. 1995. Mention : Très honorable.	<b>DOC 13</b>

MOUSSET, épouse CHALANSET (Monique).- Humour et publicité télévisée : fonctions du message humoristique dans l'argumentation publicitaire télévisuelle. 1998. Mention : Très honorable. (2volumes).	<b>DOC 14</b>
PERRET (Jean-Baptiste).- La production publicitaire à l'épreuve du genre : la création publicitaire et les représentations du masculin et du féminin. 2001. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 15</b>
LOUGOVOY (Constantin).- La visite d'entreprise : un média spécifique des relations publiques. 1974. Mention : Passable.	<b>DOC 16</b>
FAULON (Michel).- Analyse et rentabilité de la communication en milieu industriel. 1980. Mention : Honorable.	<b>DOC 17</b>
BEAULIEU-VORUZ (Béatrice).- La professionnalisation de l'information municipale : les contradictions d'une fonction. 1990. Mention : Assez bien.	<b>DOC 18</b>
BOUZON (Arlette).- Identité et communication d'entreprise : contribution de la communication à l'évolution de l'identité de l'entreprise appréhendée à partir des représentations sociales des membres du personnel. 1993. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 19</b>
PHILOUX (Rolande).- La communication de proximité substrat de l'artisanat contemporain. 1994. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 20</b>
QUINTON (Philippe).- Le changement dans la communication graphique des entreprises. 1994. Mention : Très honorable.	<b>DOC 21</b>
GIELEC (Frédéric).- Présentation d'une approche prospective dédiée à la communication d'entreprise. 1995. Mention : Honorable.	<b>DOC 22</b>
ALMEIDA (Nicole d').- L'institution de l'entreprise par la communication. 1997. Habilitation/Rech. En Sc. de l'Inf. et la Com. (2 volumes).	<b>DOC 23</b>
WUILLEME (Tanguy).- Contribution à une compréhension critique du système de la communication politique : genèse, sens et proposition d'un modèle de l'espace public démocratique. 1998. Mention : Très honorable.	<b>DOC 24</b>
CHAUVANCY (François).- L'information arme stratégique des démocraties : nécessité et légitimité d'une stratégie de communication. 1998. Mention : Très honorable. (3 volumes).	<b>DOC 25</b>
TREFFEL (Frédéric).- Conseil économique et social, espace public et communication. 1999. Mention : Très honorable.	<b>DOC 26</b>
NICOTRI (Vincent-Bernard).- Communication interne et coordination de l'action. 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 27</b>

MAULPOIX (Jean-Marie).- La communication et le diagnostic social dans une entreprise multi-centres : typologie des attitudes du personnel et cartes synoptiques du climat. 1978. Mention : Bien.	<b>DOC 28</b>
HEDOUIN (Jean-Pierre).- Les stratégies de recherche du consensus dans les organisations. 1980. Mention : Très bien.	<b>DOC 29</b>
BONNEMAISON (Michel).- La régulation des interactions des partenaires sociaux dans l'entreprise française du secteur privé en 1980. 1981. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 30</b>
LARCHEZ (Michèle).- Les limites opérationnelles de la communication interne. 1985. Mention : Passable.	<b>DOC 31</b>
HOCHAPFEL (Gérard).- Recherche sur la méthodologie d'un audit de communication interne. 1986. Mention : Honorable.	<b>DOC 32</b>
RICHARD (Véronique).- Des modalités d'améliorations de la communication interne dans les organisations à « structure éclatée ». 1987. Mention : Très bien à l'unanimité et félicitations du Jury.	<b>DOC 33</b>
BRASSEUR (Martine).- Motivation à l'emploi et accord préalable. 1991. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 34</b>
RICHARD (Véronique).- Incidences des changements de l'organisation du travail et du management sur les fondements et les pratiques de l'éthique. 1994. (2 volumes).	<b>DOC 35</b>
MATBOULI (Mustapha).- La guerre d'Octobre : autopsie d'une information internationale. 1979. Mention : Très bien.	<b>DOC 36</b>
FERNANDEZ-GONZALEZ (Alejandro).- L'image du Mexique dans les quotidiens parisiens et dans l'International Herald Tribune. 1980. Mention : Très bien.	<b>DOC 37</b>
CARPENTIER (Jean-Baptiste).- L'image politique : éléments d'une rhétorique de l'affiche électorale. 1981. Mention : Très honorable à l'unanimité du Jury. (2 volumes)	<b>DOC 38</b>
BROCKER (André).- Améliorer les relations entre les utilisateurs de l'informatique de gestion et les informaticiens : une nécessité dans l'entreprise moderne. 1982. Mention : Bien.	<b>DOC 39</b>
TRISTANI-POTTEAUX (Françoise).- L'information malade de ses stars : comment la personnalisation de l'information se fait instrument de pouvoir. 1982. Mention : Très bien. (2 volumes).	<b>DOC 40</b>
SAADE (Ghadir).- Etude comparative de la présentation d'un événement dans la presse : la mission de M. COUVE de MURVILLE au Liban : une initiative controversée. 1982. Mention : Très honorable.	<b>DOC 41</b>

LABBE (Dominique).- L'écriture et ses outils. 1983. Mention : Très bien.	<b>DOC 42</b>
KEONCHANTHALA (Soulilamphone).- L'informatisation de l'Agence France-Presse : vers un accroissement de la standardisation de l'information. 1984. Mention : Très bien.	<b>DOC 43</b>
DJELASSI (Leïla).- Les émissions de culture et d'éducation de la radiotélévision tunisienne et le public féminin. 1984. Mention : Très bien à l'unanimité du Jury.	<b>DOC 44</b>
MARTINACHE (Michel).- La « Lecture » iconique : modes de perception et niveaux de lecture de la diapositive. 1984. Mention : Honorable à la majorité. (3 volumes). <i>Vol.3 manquant.</i>	<b>DOC 45</b>
THIBAUT (Eric).- La « music-connection » : Machiavel et Beethoven ont pris rendez-vous chez Mac Luhan. 1985. Mention : Assez bien.	<b>DOC 46</b>
MAUDUIT (Jean).- Etendue et limites de la contribution des médias à la féminisation de la société française. 1985. Mention : Très honorable à l'unanimité et avec les félicitations du Jury.	<b>DOC 47</b>
BARRIOS (Ruben).- L'autonomie de la télévision et la liberté de l'information. 1985. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 48</b>
MOUSSA (Dan Alfred).- De la liberté d'informer dans les pays en développement, l'exemple de la Côte d'Ivoire (Afrique Occidentale). 1986. Mention : Très bien à l'unanimité du Jury	<b>DOC 49</b>
MONTHUBERT (Martine).- Ethique de l'esthétique : le discours normatif de la presse féminine. 1986. Mention : Bien à la majorité du Jury.	<b>DOC 50</b>
SAADE (Ghadir).- Le star-system ou la déformation de l'information dans le cadre d'une mission diplomatique française au Liban. 1986. Mention : Passable.	<b>DOC 51</b>
RHAIEM (Abdelkader).- Observation du processus de régulation des médias dans une société en mutation : le cas de la Tunisie. 1986. Mention : Assez bien. (2 volumes).	<b>DOC 52</b>
DELIGNY (Henri).- Le discours des journalistes sur leur formation professionnelle. 1986. Mention honorable à l'unanimité. (2 volumes).	<b>DOC 53</b>
MAIGA (Omar).- La presse rurale africaine : instrument d'autopromotion ou d'asservissement des masses rurales ? Le cas du Mali. 1987. Mention : Assez bien.	<b>DOC 54</b>
PREDOUR (Valérie).- L'identité culturelle de la presse écrite en France et aux Etats-Unis : philosophie de l'information et socioculture des lecteurs. 1989. Mention : Bien.	<b>DOC 55</b>

EL YAMANI (Myriame).- L'information sans la communication : étude comparative de la fonction politique et de l'impasse stratégique des presses féministes en France et au Québec de 1970 à 1990. 1991. Mention : Très honorable.	<b>DOC 56</b>
MABOU.- Analyse de la contribution de la télévision à la création d'un nouveau champ politique. 1992. Mention : Honorable. (2 volumes).	<b>DOC 57</b>
RENUCCI (France).- Le bicentenaire de la Révolution à la télévision : la représentation télévisuelle d'un fait socioculturel, pendant l'année 1989. 1993. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 58</b>
AWAD (Gloria).- Le système événementiel du journalisme de masse. 1994. Mention : Très honorable.	<b>DOC 59</b>
PATRIN (Valérie).- Pour un contrat de lecture global : l'exemple de la presse TV française. 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 60</b>
JEANNE, épouse PERRIER (Valérie).- La presse et l'Internet : approche interdisciplinaire de la relation lecteur-journal. 2000. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 61</b>
LEDJOU (Jean-Michel).- Télévision et communication lectorale : la construction de l'image d'éligibilité des présidentiables de 1995. 2000. (2 volumes).	<b>DOC 62</b>
NARCISSE (Nicolas). L'entreprise face au tribunal de l'opinion : modélisation des débats sociaux impliquant les entreprises. 2002.	<b>DOC 63</b>
ANDONOVA (Yanita).- L'enchevêtrement des techniques des discours et des pratiques en milieu industriel : contribution à une approche des usages des TIC. 2004. (2 volumes).	<b>DOC 64</b>
JAYET, épouse MENANT (Françoise).- Etude des attentes et des aspirations des étudiants de l'Année Unique de Formation du CELSA. 1972. Mention : Bien.	<b>DOC 65</b>
DUHAMEL, épouse AUDIBERT (Martine). Le littéraire et l'entreprise. 1973. Mention : Bien.	<b>DOC 66</b>
COMTESSE (Jean-Paul).- Les centres de formation des cadres en tant que facteur de changement dans leur entreprise. 1978. Mention : Très Honorable.	<b>DOC 67</b>
BORNES (Christian).- Contribution à l'étude du transfert de l'information scientifique dans un milieu de recherche. 1979. Mention : Très bien.	<b>DOC 68</b>
AVRILLEAUD (Fred-Eric).- La formation : moteur de la communication dans l'entreprise. 1981. Mention : Passable. (2 volumes).	<b>DOC 69</b>

TROYON (Marie-Dominique).- Une approche particulière d'adéquation des formations universitaires aux finalités professionnelles : la fonction information-communication. 1983. Mention : Très bien.	<b>DOC 70</b>
GUILLET de la BROSSE (Martine).- Pratique des stages et politique de communication des entreprises. 1988. Mention : Très honorable. (2 volumes).	<b>DOC 71</b>
MARTI de MONTETY (Caroline).- Magazines de marque : métamorphoses d'une promesse. 2005. (2 volumes).	<b>DOC 72</b>
AIM (Olivier).- Le dispositif télévisuel au regard du panoptisme : le cas de la télé-réalité. 2006. (2 volumes).	<b>DOC 73</b>
JALENQUES-VIGOUROUX (Béatrice).- Dire l'environnement : le méta-récit environnemental en question. 2006. (2 volumes).	<b>DOC 74</b>
JARRIGEON (Anne).- Corps à corps urbains : vers une anthropologie poétique de l'anonymat parisien. 2007.	<b>DOC 75</b>
CANDEL (Etienne).- Autoriser une pratique, légitimer une écriture, composer une culture : les conditions de possibilité d'une critique littéraire participative sur Internet. Etude éditoriale de six sites amateurs. 2007.	<b>DOC 76</b>
LABELLE (Sarah).- La ville inscrite dans "la société de l'information" : formes d'investissement d'un objet symbolique. 2007.	<b>DOC 77</b>
DAHLKE PHAN NHU KHOI (Aline).- "Identité et image en organisation : vers une théorie de l'ajustement informationnel" : cas d'une entreprise multinationale. 2008. (2 volumes).	<b>DOC 78</b>
SEURRAT DE LA BOULAYE (Aude).- Les médias en kits pour promouvoir « la diversité » : étude de programmes européens de formation aux médias destinés à « lutter contre les discriminations » et « promouvoir la diversité ». 2009.	<b>DOC 79</b>
ERRECART (Amaia).- Les partenariats entre organisations économiques et associatives : des espaces communicationnels hybrides entre divergences et convergences. 2009. (2 volumes).	<b>DOC 80</b>
LUKASIEWICZ (Claude).- Territoire virtuel, identité réelle : la plasticité identitaire sur Internet. 2009 (2 volumes)	<b>DOC 81</b>