

Conseils bibliographiques

Master professionnel 2^e année

Année universitaire 2010-2011

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif ; elle n'est donc ni exhaustive ni obligatoire. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complétera utilement par la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle.

Bibliographie

Communication des entreprises et des institutions

Ouvrages communs aux deux options Communication des entreprises et des organisations internationales et Communication politique et des institutions publiques.

ALMEIDA (Nicole d'). - *La société du jugement, essai sur les nouveaux parcours de l'opinion*. - Paris : Hachette, 2007. - 252 p.

ALMEIDA (Nicole d'). - *Les promesses de la communication*. - Paris : PUF, 2001. - 264 p.

BALLE (Francis). - *Médias et sociétés : presse, édition, cinéma, radio, télévision, internet, CD-ROM, DVD*. - Paris : Montchrestien, 2005, 12^e édition. - 721 p.

BEAUDOIN (Jean-Pierre). - *Etre à l'écoute du risque d'opinion*. - Paris : éd. d'organisation, 2001. - 205 p.

JEANNERET (Yves). - *Y a-t-il vraiment des technologies de l'information ?* - Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du septentrion, 2000. - 135 p.

NEVEU (Erik). - *Une société de communication ?* - Paris : Montchrestien, 2006. - 160 p.

PAILLIART (Isabelle). - *Les territoires de la communication*. - Presses universitaires de Grenoble, 1993. - 282 p.

ROMAN (Joël). - *Chronique des idées contemporaines : itinéraire guidé à travers 300 textes choisis*. - Paris : Bréal, 2000. - 1019 p.

Revue

Communication et Organisations

Communication et Langages

L'Expression d'Entreprise

Sciences humaines

L'Europe en perspective

Adresse des associations représentatives

Syntec RP, 3 rue Léon Bonnat, 75016 Paris. Site internet : www.syntec-rp.com

Union des Journaux et Journalistes d'Entreprises de France (UJJEF), 420 rue Saint Honoré, 75008 Paris.

Union des Annonceurs (UDA), 53 avenue Victor-Hugo, 75116 Paris.

Association Française de Communication interne (AFCI), 108 bd Galliéni, 92130 Issy-les-Moulineaux.

CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale), 179 rue de Charonne, 75011 Paris.

Ouvrages spécifiques à l'option Communication des entreprises et des organisations internationales

BRETON (Philippe) et PROULX (Serge). - *L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication*. - Paris : La Découverte, 2006.- 382 p. (Grands repères - Manuels)

IRIBARNE (Philippe d'). - *Cultures et mondialisation : gérer par delà les frontières*. - Paris : Seuil, 2002. - 355p. (coll. La couleur des idées)

MERCIER (Arnaud) coord. - *Vers un espace public européen ? Recherche sur l'Europe en construction*.- Paris : L'Harmattan, 2003. - 238 p. (coll. Communication et civilisation)

TEHRANIAN (Majid). - *Global communication and world politics*.- Boulder, 1999. - 212 p.

WOLTON (Dominique). - *L'autre mondialisation*. - Paris : Flammarion, 2003. - 211 p.

Ouvrages spécifiques à l'option Communication politique et des institutions publiques

CHARAUDEAU (Patrick). - *Le discours politique : les masques du pouvoir*. - Paris : Vuibert, 2005. - 255 p. pouvoir

COTTERET (Jean-Marie). - *Gouverner, c'est paraître*. - Paris : PUF, 2002. - 185 p.

DELPORTE (Christian). - *La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours*.- Paris : Flammarion, 2007. 490 p.

MAAREK (Philippe). - *Communication et marketing de l'homme politique*. - 3e éd. - Paris : Litec, 2007. - 466p.

PAGÈS (Dominique), PELISSIER (Nicolas) (Dir.). - *Territoires sous influence*. vol. 1. - Paris : L'Harmattan, 2000. - 191 p. - (Coll. Communication et civilisation).

PAGÈS (Dominique), PELISSIER (Nicolas) (Dir.). - *Territoires sous influence*. vol. 2. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 344 p. - (Coll. Communication et civilisation)

ZEMOR (Pierre). - *La communication publique*. - Paris : PUF, 2005. - 127 p. « Communication et politique » in Hermès n o 17-18, 1995.

Management de la communication

BOUGNOUX (Daniel). - *Sciences de l'information et de la communication*. - Paris : éd Larousse, coll : textes essentiels, 2000. - 809 p.

CABIN (Philippe), DORTIER (Jean-François) coord. - *La communication : état des savoirs*. - Paris : éd. Sciences humaines, 2005. - 353 p.

L'individu dans la société d'aujourd'hui. - *Université de tous les savoirs, vol 8*. - Paris : éd Odile Jacob, 2002.- 238 p.

DORTIER (Jean-François). - *Les sciences humaines : panorama des connaissances*. - Auxerre : éd. Sciences humaines, 2004.- 487 p.

Médias et communication

Ouvrages spécifiques à l'option Médias informatisés et stratégies de communication et à l'option communication et technologies numériques

FLICHY (Patrice). - *L'imaginaire d'Internet*. - Paris : La Découverte, 2001.

GEORGAKAKIS (Didier) et UTARD (Jean-Michel), dir. - *Science des médias : jalons pour une histoire politique*. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 250 p.

OLLIVIER (Bruno). - *Internet, multimédia : ça change quoi dans la réalité ?* - Paris : INRP, 2000. - 156 p.

SOUCHIER (Emmanuël), dir. - «*Du document numérique au textiel* » in : Communication & langages no 140, 2004

VANDENDORPE (Christian). - *Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture*. - Paris : La Découverte, 1999. - 224 p.

Le dossier « *Internet vu du journalisme* » in : Communication & langages, no 129.

Ouvrages spécifiques à l'option Communication, marketing et management des médias

FOGEL (Jean-François), PATINO (Bruno).- *Une presse sans Gutenberg*.- Paris : Grasset, 2005. - 245 p.

MATHIEN (Michel). - *Economie générale des médias*. - Paris : Ellipses, 2004. - 240 p.

MISSIKA (Jean-Louis). - *La fin de la télévision*. - Paris : éditions du Seuil, 2006. - 107 p.

Hermès no 37, « L'audience : presse, radio, télévision, internet », 2003

Le temps des médias n°6, dossier « L'argent des médias », 2006

Marketing, publicité et communication

Ouvrages spécifiques aux trois options Communication stratégique et marketing, stratégies de marque et branding (classique et apprentissage)

BARTHES (Roland). - *Mythologies*. - Paris : Seuil, 1970. - 251 p.

BAUDRILLARD (Jean). - *La société de consommation : ses mythes, ses structures*. - Paris : Gallimard, 1970. - 318 p.

BAYNAST (Arnaud de), LENDREVIE (Jacques). - *Publicitor : de la publicité à la communication intégrée*. - Paris : Dalloz, 2004. - 651 p.

BOUGNOUX (Daniel). - *Introduction aux sciences de la communication*. - Paris : La Découverte, 2002. - 128 p.- (coll. Repères n° 245.)

BOURDIEU (Pierre). - *La distinction : critique sociale du jugement*. - Paris : Minuit, 1979. - 670 p.

HERPIN (Nicolas). - *Sociologie de la communication*. - Paris : La Découverte, 2004. - 121 p.

JOANNIS (Henri), BARNIER (Virginie de). - *De la stratégie marketing à la création publicitaire : magazines, affiches, TV-radio, Internet*. - Paris : Dunod, 2005. - 473 p.

KAPFERER (Jean-Noël). - *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer les marques fortes*. - Paris : éd. d'organisation, 2007. - 575 p.

KOTLER (Philip). - *Marketing management*. - Paris : Pearson Education, 2006 - 879 p.

LENDREVIE (Jacques), LINDON (Denis), LEVY (Julien). - *Le Mercator*. - Paris : Dalloz, 2006. - 1000 p. Mercator

LEWI (Georges), LACOEUILHE (Jérôme). - *Branding management : la marque de l'idée à l'action*. - Paris : Pearson Education, 2007. - 495 p.

LEWI (Georges). - *Les marques, mythologie du quotidien*. - Paris : Village mondial, 2003. - 272 p.

MATTELART (Armand). - *La publicité*. - Paris : La Découverte, 1994. - 125 p. - (coll. Repères no 083.)

MICHEL (Géraldine). - *Au cœur de la marque*. - Paris : Dunod, 2004. - 208 p.

SFEZ (Lucien) Dir. - *Dictionnaire critique de la communication*. - Paris : PUF, 1993. - 2 vol. (944 p.)

Adresses des associations représentatives

Association des Agences Conseil en Communication (AACC), 40 boulevard Malesherbes, 75008 Paris

Association Nationale pour le Développement des Techniques du Marketing (ADETEM), pôle universitaire Léonard de Vinci, 92916 Paris La Défense cedex

IREP (Institut de Recherche et d'Etudes Publicitaires), 62 rue La Boétie, 75008 Paris.

Syntec Communication, 144 rue de Charonne, 75011 Paris

Union Des Annonceurs (UDA), 53 avenue Victor Hugo, 75016 Paris

Revues communes

Revue Française du Marketing

Communication et Langages

CB News (Communication et Business)

Décisions marketing

LSA

Recherches et Applications Marketing

Stratégies

Internet : www.toutsurlacom.com

Ressources humaines et communication

Ouvrages communs aux deux modalités pédagogiques (classique et apprentissage)

Management, gestion des ressources humaines

CADIN (Loïc), GUERIN (Francis), PIGEYRE (Frédérique). - *Gestion des ressources humaines - pratiques et éléments de théories*. - Paris : Dunod, 2007. - 650 p.

GALAMBAUD (Bernard). - *Si la GRH était de la gestion*. - Rueil-Malmaison : Liaisons, 2002. - 282 p. (Coll. Entreprise et Carrières.)

HELPER (Jean-Pierre) KALIKA (Michel), ORSONI (Jacques) - *Management stratégie et organisation*. - Paris : Vuibert, 2006. - 480p.

LAGREE (Olivier), MAGNE (Laurent). - *E-management. Comment les nouvelles technologies transforment le rôle du manager*. - Paris : Dunod, 2001. - 197p

LEBAN (Raymond). - *Le management entre modèles et pratiques : 15 principes de politique générale*. - Paris : éd. d'organisation, 2002. - 327 p.

SILVA (François). - *Devenir e-DRH*. - Paris : Liaisons, 2001. (Entreprise et carrières). - 167 p.

ZARIFIAN (Philippe). *Le modèle de la compétence : trajectoire historique, enjeux actuels et propositions* - Paris : Liaisons, 2005. - (Entreprise et carrières). - 130 p.

Information et communication dans l'entreprise

ALMEIDA (Nicole d'), LIBAERT (Thierry). - *La communication interne de l'entreprise*. - Paris : Dunod, 2004. - 124 p.

BEAUDOIN (Jean-Pierre). - *Être à l'écoute du risque d'opinion*. - Paris : éd. d'Organisation, 2001. - 205 p.

BRETON (Philippe). - *La parole manipulée*. - Paris : La Découverte, 2004. - 220 p.

BROYEZ (Catherine), DETRIE (Philippe). - *La communication interne au service du management*. - 2e éd. - Paris : Liaisons, 2001. - 237 p. - (Coll. Entreprise et Carrières.)

GERMAIN (Michel). - *L'intranet*. - Paris : Economica, 1998. 112 p. (Gestion poche.)

REIX (Robert). - *Systèmes d'information et management des organisations*. - Paris : Vuibert, 2004. - 468 p.

L'entreprise, sociologie des organisations

ALTER (Norbert). - *L'innovation ordinaire*. - Paris : PUF, 2005. - 284 p.

BERNOUX (Philippe). - *Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations*. - Paris : Seuil, 2004. - 336 p.

BALLET (Jérôme), de BRY (Françoise). - *L'entreprise et l'éthique*. - Paris : Seuil, 2001. - 431 p.

IRIBARNE (Philippe d'). - *La logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales*. - 2e éd. - Paris : Seuil, 2003. - 279 p. - (Coll. Points/Essais.)

MORIN (Pierre), DELAVALLÉE (Éric). - *Le manager à l'écoute du sociologue*. - Paris : éd. d'Organisation, 2003.- 271 p.

PLANE (Jean-Michel). - *Théorie des organisations*. - Paris : Dunod, 2000. - 126 p. (Les Topos.)

Droit du travail, syndicalisme

PERNOT (Jean-Marie). - *Syndicats : lendemains de crise ?* - Paris : Gallimard, 2005. - 400 p.

Revues communes

Annales des Mines

Liaisons Sociales/Liaisons Sociales Magazine

Personnel ANDCP (Association Nationale des Directeurs et Cadres de la Fonction Personnel)

Revue Française de gestion

Revue de gestion des ressources humaines

Réseaux (Hermès, CNET)

Sciences humaines

Management France

Capital

L'essentiel du management