

Il est conseillé aux candidats de compléter leurs connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels.

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif; elle n'est donc ni exhaustive ni obligatoire. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complètera utilement par la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle, la presse quotidienne (pages internationales, communication,...).

Notre bibliothèque n'accueillant que les étudiants en cours de scolarité au CELSA, il est rappelé que les ouvrages généraux et les manuels d'initiation peuvent être consultés dans d'autres bibliothèques, par exemple :

- la BPI (Beaubourg)
- la bibliothèque Sainte-Geneviève (Place du Panthéon)
- les bibliothèques universitaires
- les bibliothèques municipales
- la Bibliothèque Nationale de France

Management et organisations

LE GALL (Jean-Marc). – *L'entreprise irrécusable. Réciprocité, responsabilité, démocratie.* – Paris : Desclée de Brouwer, Collège des Bernardins, 2011, 358 p. – (Coll. Humanités)

PERETTI (Jean-Marie). – *Ressources humaines.* – 16^e édition. – Paris : Vuibert, 2017, 652 p. – (Coll. Gestion)

SENNETT (Gérard). – *La culture du nouveau capitalisme.* – Paris : Pluriel, 2012, 157 p. – (Coll. Pluriel)

Revues spécialisées

- Liaisons sociales quotidien
- Liaisons sociales magazine
- Revue de gestion des ressources humaines
- Challenges

Marque

BAYNAST (Arnaud de), LENDREVIE (Jacques), LÉVY (Julien). – *Mercator : tout le marketing à l'ère digitale !.* – 12^e édition. – Paris : Dunod, 2017, 984 p.

KOTLER (Philip), KELLER (Kevin). – *Marketing Management.* – 16^e édition. – Paris : Pearson France, 2019, 896 p.

Revues spécialisées

- Revue Française du Marketing
- CBNews
- LSA

Entreprises et institutions

ALMEIDA (Nicole d'). – *La société du jugement : essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion.* – Paris : Armand Colin, 2007, 252 p.

DUCREY (Vincent). – *Le guide de l'influence.* – Paris : Eyrolles, 2010, 307 p. – (Coll. Hub management)

HERREROS (Gilles). – *Au-delà de la sociologie des organisations : sciences sociales et intervention.* – Érès, 2008, 301 p. – (Coll. Sociologie économique)

Revues spécialisées

- Communication et organisations
(en ligne : journals.openedition.org/communication-organisation/)
- Hermès
(en ligne : www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm)
- Stratégies

Médias et journalistiques

AÏM (Olivier), BILLIET (Stéphane) (dir.). – *Communication.* – Paris : Dunod, 2015, 286 p. – (Coll. Openbook)

DEGAND (Amandine), GREVISSE (Benoît) (dir.). – *Journalisme en ligne : pratiques et recherches.* – De Boeck, 2012, 365 p. – (Coll. Info & com)

FLICHY (Patrice). – *L'imaginaire d'Internet.* – Paris : La Découverte, 2001, 276 p. – (Coll. Sciences et société)

Revues spécialisées

- Communication et langages
(en ligne : www.cairn.info/revue-communication-et-langages.htm)
- Médium – Transmettre pour innover
(en ligne : www.cairn.info/revue-medium.htm)
- Quaderni
(en ligne : <https://journals.openedition.org/quaderni/>)