

Conseils bibliographiques

année universitaire 2011-2012

Il est conseillé aux candidats de compléter leurs connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels.

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif; elle n'est donc ni exhaustive ni obligatoire. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complètera utilement par la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle, la presse quotidienne (pages internationales, communication,...).

Notre bibliothèque n'accueillant que les étudiants en cours de scolarité au CELSA, il est rappelé que les ouvrages généraux et les manuels d'initiation peuvent être consultés dans d'autres bibliothèques, par exemple :

- . la BPI (Beaubourg)
- . la bibliothèque Sainte-Geneviève (Place du Panthéon)
- . la Documentation Française
- . les bibliothèques universitaires
- . les bibliothèques municipales
- . la Bibliothèque Nationale de France

Ressources humaines et communication

PIGEYRE (Frédérique), DIETRICH (Anne). – *La gestion des ressources humaines*. – Paris : Repères, La Découverte, 2005, 122 p.

GALAMBAUD (Bernard). – *Si la GRH était de la gestion*. – Rueil-Malmaison : Liaisons, 2002, 282 p. (Coll. Entreprise et Carrières)

Revue spécialisée

- Liaisons sociales/Liaisons sociales Magazine
- Revue de gestion des ressources humaines
- Sciences humaines
- Capital

Marketing, publicité et communication

KOTLER (Philip), KELLER (Kevin), DUBOIS (Bernard), MANCEAU (Delphine). *Marketing, Management*. – 13^e édition. – Paris : Pearson Education, 2010, 900 p.

LENDREVIE (Jacques), LINDON (Denis). – *Le Mercator*. – 9^e édition. – Paris : Dalloz, 2009, 864 p.

LEWI (Georges). – *Branding Management*. – Paris : Pearson Education, 2007, 496 p.

Revue spécialisée

- Revue Française du Marketing
- Communication et langages
- CB News (Communication et Business)
- Décisions Marketing
- LSA
- Recherches et Applications Marketing
- Stratégies

Communication des entreprises et des institutions

ALMEIDA (Nicole d'). – *La société du jugement*. – Paris : Armand Colin, 2007, 225 p.

WOLTON (Dominique). – *Penser la communication*. – Paris : Flammarion, 2008, 401 p.

WESTPHALEN (Marie-Hélène). – *Le Communicator*. – Paris : Dunod, 5^e édition. – 2009, 493 p.

LIBAERT (Thierry), DE MARCO (André). – *Les tableaux de bord de la communication*. – Paris : Dunod, 2006, 246 p.

BEAUDOIN (Jean-Pierre). – *Être à l'écoute du risque d'opinion*. – Paris : Éd. d'Organisation, 2001, 205 p.

Revue spécialisée

- Communication et organisations
- Communication et langages
- Hermès
- Stratégies