

Entrée en 3^e année de Licence Information et communication

Année universitaire 2022-2023

L'offre de formation initiale classique et professionnalisante du CELSA Sorbonne Université commence au niveau de la 3^e année de Licence pour la communication.

Le parcours de Licence 3 est une licence générale en sciences de l'information et de la communication qui propose aux étudiantes et aux étudiants un large socle d'enseignements communs en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication complété par des mineures de spécialités.

La licence est commune aux 5 parcours en communication :

- **Entreprises & institutions**
- **Marque**
- **Médias**
- **Ressources humaines & conseil**
- **Le Magistère**

Le concours d'entrée

Les candidates et les candidats doivent obligatoirement avoir choisi le parcours qu'ils souhaitent intégrer au moment de l'inscription. Un seul choix est autorisé.
Pas d'entrée possible en Master 1 CELSA Communication.
Pas de limite d'âge.

L'Admissibilité

Critères pour constituer un dossier d'inscription :

Avoir suivi avec succès un cycle de **deux années d'études supérieures**, dans un établissement public ou privé, français ou étranger, ou avoir effectué deux années de scolarité dans une classe préparatoire aux grandes écoles (**avec obtention des 120 crédits**).

Peuvent être dispensé.e.s des épreuves d'admissibilité

- **Les étudiantes et étudiants admissibles au concours d'entrée à l'École normale supérieure (ENS)** sont dispensés des épreuves écrites (l'année du concours à l'ENS et l'année suivante) ; ils ne s'inscrivent que pour les épreuves d'admission dans le parcours de leur choix. En savoir plus sur la voie spécifique ENS sur le site www.celsa.fr
- **Les étudiantes et étudiants des khâgnes A/L ou B/L ou les étudiantes et étudiants inscrits en 2ème année de classe préparatoire à l'École nationale des chartes** souhaitant être dispensés des épreuves d'admissibilité du concours du CELSA, doivent, lors de l'inscription au concours d'entrée à l'École Normale Supérieure ou à l'École nationale des chartes, cocher la case CELSA dans la plateforme d'inscription à la BEL ou à la banque L-SES. Après communication des résultats par les ENS ou l'ENC, les étudiantes et étudiants ayant obtenu des notes supérieures à un total défini par le CELSA, seront déclaré.e.s admissibles au CELSA et ne passeront que les épreuves d'admission dans le parcours de leur choix. En savoir plus sur les protocoles BEL/BLSES sur le site www.celsa.fr

NB: Une seule procédure d'inscription est autorisée : impossible de bénéficier à la fois de la procédure BEL/BLSES et passer les épreuves écrites du concours par la voie générale.

- **Les étudiantes et étudiants de L2 ou L3 Sorbonne Université**, si elles/ils remplissent certaines conditions, peuvent être dispensé.e.s des épreuves d'admissibilité du concours de licence 3. En savoir plus sur la Voie interne Sorbonne Université sur le site www.celsa.fr
- **Les étudiantes et étudiants de 2^e année de BTS Communication ou de DUT Information et communication** sont dispensé.e.s des épreuves écrites dès lors que leurs candidatures sont transmises par les chef.fe.s de département ou par les proviseurs et acceptés par le CELSA.
- Cette disposition concerne également le département **DUT GEA d'Île de France** pour le parcours « Ressources humaines » du CELSA.

Les étudiantes et les étudiants des pays où le français n'est pas langue officielle devront justifier d'un bon niveau de français (DELF niveau B2, DALF niveau C1 ou C2, TEF niveau 4, TCF, SELFEE...).

L'admissibilité précède l'épreuve orale d'admission.

Elle prend la forme d'un dossier personnel à remplir et à déposer sur une plateforme numérique, d'un commentaire personnel et d'une épreuve écrite en temps limité.

Le dossier personnel doit comporter les éléments suivants :

- Relevés de notes des deux années d'études validées ou en cours de validation
- Curriculum-vitae
- Choix du parcours (Entreprises & institutions, Marque, Médias, Ressources humaines & conseil ou le Magistère)
- Questionnaire de motivation
- Photo d'identité
- Règlement des frais de concours (70 € ou 30 € pour les étudiants boursiers sur présentation de la notification de l'avis de bourse recto-verso de l'année universitaire en cours). *Cette somme, servant à couvrir les frais de dossier, ne peut être retournée en cas d'absence ou d'abandon aux épreuves d'entrée.*
- La photocopie du DELF, du TEF niveau 4, TCF ou SELFEE... pour les étudiantes et étudiants non francophones

- **Le commentaire personnel** porte sur une réalisation individuelle permettant d'éclairer la candidature (cadre universitaire, citoyen, personnel ou professionnel).

- **L'épreuve écrite en temps limité** rentre dans le cadre d'une composition libre à partir d'un sujet donné par le CELSA (7000 à 10000 signes, espaces compris).

Le sujet de l'épreuve écrite sera à télécharger, traiter puis déposer sur la plateforme d'inscription au concours. L'équipe pédagogique du CELSA préconise de consacrer 3h à la rédaction de cette épreuve, 4h dans le cadre d'un tiers temps.

Sujet de l'épreuve 2021

Voici un extrait de texte écrit en 2001 par Yves Jeanneret et Emmanuël Souchier, deux chercheurs en Sciences de l'information et de la communication. Pouvez-vous expliquer, en donnant des exemples tirés de vos lectures et de votre expérience, en quoi la notion de « discours d'escorte » des technologies est pertinente pour analyser les médias d'aujourd'hui ?

« Les objets ne valent pas en soi et pour soi, ils ont besoin d'être chargés de valeur. On le sait bien par la critique littéraire qui octroie de la valeur aux œuvres qu'elle juge dignes de traverser l'histoire ; la valeur est le fonds de commerce des industries et du marketing culturels.

Ainsi en est-il, selon l'expression consacrée, des nouvelles technologies et de tous les objets plus ou moins distincts qui accompagnent leur arrivée : l'internet, le multimédia, les réseaux, la nouvelle économie, la société de l'information... Ces objets, réels ou fantomatiques, sont escortés par tout un discours valorisant qui annonce une nouvelle ère médiatique ; discours et objets sont ainsi relayés par les circuits les plus classiques de la communication. À bien des égards, toutes ces merveilles numériques ne sont que des "êtres de papier".

Certains évoquent le "discours d'accompagnement" des TIC (Technologies de l'information et de la communication), ce qui est, en première approche, assez juste. On pourrait également reprendre le terme de "discours d'escorte" que nous utilisions dans les années soixante-dix pour stigmatiser le commentaire scolaire des objets culturels, celui des manuels et des

morceaux choisis d'une culture conditionnée. Il y a bien une production idéologique qui s'accroche à l'idée de mutation technologique.

Yves Jeanneret et Emmanuël Souchier, 200
Communication & langages, no 128, p. 33

La longueur de votre texte doit être comprise entre 7 000 et 10 000 signes, espaces comprises. Vous devez ensuite enregistrer votre document au format PDF et le déposer avant l'heure limite dans votre « espace candidat ».

L'admission

Les candidates et les candidats déclaré.e.s admissibles à l'issue des épreuves écrites ou après l'examen de leur dossier pour les voies d'accès spécifiques, sont reçus par une commission d'admission correspondant au parcours choisi.

Les commissions sont composées d'universitaires et de professionnel.le.s.

Cet entretien a pour objectif d'apprécier la motivation et l'adéquation du profil au parcours choisi.

La proclamation des résultats

L'ensemble des résultats est transmis au jury d'admission qui arrête, en fonction de la moyenne obtenue à l'oral et des places disponibles, la liste des candidats admis, éventuellement complétée par une liste d'attente.

Les résultats sont proclamés par parcours et affichés au CELSA et sur le site web.

La préparation au concours

Quelques conseils :

- **Avoir une bonne culture générale** (Lire au moins 3 ouvrages des bibliographies proposées en fonction des parcours, lire la presse généraliste et spécialisée – politique, économie, société, culture, médias/communication/marketing, RH...)
- **Savoir analyser, synthétiser, s'entraîner à l'écriture**, faire des revues de presse, des dossiers thématiques
- **Réfléchir à un projet professionnel structuré**

Conseils bibliographiques

La lecture des ouvrages cités est fortement recommandée. Lors de l'oral, les candidates et les candidats pourront être interrogés.e.s à propos de 2 ouvrages de la sélection suggérée ci-dessous.

Pour la préparation de l'ensemble des épreuves (tous parcours)

AÏM (Olivier) et BILLIET (Stéphane). – *Communication*. – coll. « Openbook », Paris : Dunod, 2020. 2^e édition

JEANNERET (Yves) et OLLIVIER (Bruno). – *Les Sciences de l'information et de la communication – Hermès*, n°38, CNRS Editions, 2004

WINKIN (Yves). – *La nouvelle communication*. – Paris : Le Seuil, 2000.

Pour la préparation des épreuves par parcours (écrites et orales)

Entreprises & institutions

ALDRIN (Philippe) et HUBÉ (Nicolas). - *Introduction à la communication politique* – De Boeck Editions, 2017

D'ALMEIDA (Nicole). – *Les Promesses de la communication*. – Paris : PUF, 2006.

BILLIET (Stéphane). - *Les relations "publics". Refonder la confiance entre l'entreprise, les marques*. – Paris : DUNOD, 2^e édition, 2017

CHARBONNEAUX (Juliette), DEVARIS (Thierry), GUIGUO (Pierre-Emmanuel), LIBAERT (Thierry). *Communication politique* – Pearson, 2019

MERCIER (Arnaud), sous la direction de. – *La Communication politique*. – Paris : Hermès, CNRS Editions, 2008

NEVEU (Erik). – *Une société de communication ?* – Paris : Montchrestien, 2006.

Le Magistère

AÏM (Olivier). – *Les Théories de la surveillance. Du panoptique aux Surveillance Studies* – Armand Colin, collection « U », 2020

BARTHES (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Seuil, 1970.

GLEVAREC (Hervé), MACE (Éric), MAIGRET (Éric). – *Cultural Studies. Anthologie*. – Paris : Armand Colin, 2008

LE MAREC (Joëlle). – *Musées, mutations...* – Dijon : Ocim, 2019.

WINKIN (Yves). – *Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain*. – Seuil, collection « Points »

Marque

BARTHES (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Seuil, 1970.

BAUDRILLARD (Jean). – *Le Système des objets*. – Paris : Gallimard, 1968.

COCHOY (Franck). – *Une histoire du marketing. Discipliner l'économie de marché*. – Paris : La découverte, 1999

PATRIN (Valérie), MARTI de MONTETY (Caroline), BERTHELOT-GUIET (Karine). – *Fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation* – Le Bord de l'eau, 2014

Médias

AÏM (Olivier). – *Les Théories de la surveillance. Du panoptique aux Surveillance Studies* – Armand Colin, collection « U », 2020

BARATS (Christine). – *Manuel d'analyse du web*. – Paris : Armand Colin. 2e édition, 2017

BARTHES, (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Seuil, 1970.

CITTON (Yves). – *Médiarchie*. – Paris : Seuil, 2017

FLICHY (Patrice). – *L'Imaginaire d'internet*. – Paris : La Découverte, 2001.

Ressources humaines et conseil

D'ALMEIDA (Nicole) et LIBAERT (Thierry). – *La Communication interne des entreprises*. – Paris : Dunod, 8ème édition, 2018

CHARPENTIER (Jean-Marie) et VIERS (Jacques). – *Communiquer en entreprise*. – Vuibert, 2019

LE GALL (Jean-Marc). – *La Gestion des ressources humaines*. – Paris : PUF, 2007.

VILLETTE (Michel). – *Sociologie du conseil en management*. – Paris : La découverte, 2003

Origine des étudiantes et des étudiants

Les profils sont très divers, principalement :

- CPGE (AL, BL, Chartes)
- Lettres modernes
- Sciences humaines et sociales
- Sciences économiques et gestion
- Sciences politiques
- Droit
- Voie interne Sorbonne Université, notamment parcours LEMA « Lettres, édition, médias, audiovisuel »
- DUT/BUT2
- BTS Info com
- Campus France

Statistiques

2021 : 1811 inscrits (885 voie classique, 634 BEL, 136 voie interne SU, 114 DUT, 41 BTS)

146 admis (70 voie classique, 20 BEL, 33 voie interne SU, 19 DUT, 3 BTS, 1 CEF)

2020 : 1258 inscrits (694 voie classique, 371 BEL, 102 voie interne SU, 91 DUT)

137 admis

Prochaine JPO

Samedi 8 janvier 2022 en présentiel et en live

Pour toute question :

Catherine Jolis

01 46 43 76 02

catherine.jolis@sorbonne-université.fr