

Entrée en Master 2 Professionnel

Année universitaire 2010-2011

Sujets des concours 2009 – *Toutes options*

1. Analyse de dossier

Dans votre activité professionnelle, vous pourrez être amené(e) à consulter des dossiers dont l'examen critique pourra servir de point de départ à des études plus approfondies, à des décisions, à des réunions, etc.

Dans les documents que vous trouverez dans ce dossier, des éléments vous seront utiles pour répondre aux questions. Mais ne cherchez pas à tout utiliser ; choisissez seulement ceux qui vous semblent les plus appropriés à votre argumentation. Vous traiterez les questions dans l'ordre où elles sont posées et vous vous appliquerez à produire des réponses synthétiques et structurées.

Les deux questions sont indépendantes l'une de l'autre. Chacune est notée sur 10 points.

Communication des entreprises et des institutions / Management et communications interculturelles

L'épreuve écrite du concours est identique pour les 2 spécialités

Questions

- 1 - Dans quelle mesure les femmes suscitent-elles et élaborent-elles des formes spécifiques de communication ?
- 2 - Que vous inspirent les trajectoires de la femme en communication en tant que levier stratégique pour les entreprises et les institutions ?

Liste des documents

- 1 - « Pourquoi les femmes lisent plus que les hommes – Y a-t-il une lecture féminine ? », Pascale Frey, in : Magazine Lire, avril 1995. Source : www.lire.fr
- 2 - « La photo était trop belle », Violaine de Montclos, in : Marianne, 27 juillet -2 août 1998.
- 3 - « Femme, j'écris ton nom... Guide d'aide à la féminisation des noms de métiers, titres, grades et fonctions, Préface de Lionel Jospin, premier ministre, 1999, source : www.culture.gouv.fr
- 4 - « Mon chef est une femme...et alors ? », Pierre-Yves Lautrou, source : www.lexpress.fr, 22 avril 2002.
- 5 - « Françoise Giroud journaliste absolue », Josyane Savigneau, in : Le Monde, 21 janvier 2003.
- 6 - « La ménagère de moins de 50 ans n'a pas disparu », Solange Nuizière, 17 octobre 2003, source : www.ipsos.fr
- 7 - « Féminisme : fautes d'humour », Jacqueline Rémy, Marie Cousin, in : L'Express, 4 décembre 2003.
- 8 - « Pub : l'image de la femme évolue lentement », Interview de Françoise Bonnal, in : Les Echos, 8 mars 2003.
- 9 - « Femmes de... Jouer en couple en politique : des mises en récit sans importance ? », Christiane Restier-Melleray, in : Questions de communication, no 7, 2005» (extraits de la Conclusion, pp.101-102.
- 10 - « En politique, pouvoir et sexualité féminine ne font pas bon ménage », in : Marie-Claire, septembre 2005 (autour d'une interview de Roselyne Bachelot).

- 11 - « Ces entreprises qui aiment les femmes », Hélène Constanty, publié le 13 octobre 2005. Source : www.lexpress.fr
- 12 - Deux visuels de la campagne DOVE, année 2005.
- 13 - Visuel de la campagne « Ni putes ni soumises », source : www.niputesnisoumises.com 2005.
- 14 - « Mercedes Erra : Fille de pub », Libie Cousteau, in : Enjeux - Les Echos, 1er mai 2006. Source : www.lesechos.fr
- 15 - « Le management féminin, avenir de l'entreprise », Claudie Ibert, in : Sciences Humaines, article dans la rubrique « Actualité de la recherche », n°173, juillet 2006.
- 16 - « L'image de la femme dans la publicité. C'est ainsi que vivent les femmes ? », Pascale Maquestiau, source : ITECO, Centre de formation pour le développement et la solidarité internationale, 6 décembre 2006.
- 17 - « Ségolène Royal, la madone qui dérange », Nicole Avril, in : Le Monde, 21 février 2007. Source : www.lemonde.fr
- 18 - « L'appel des 343 mamans des cités », mars-avril 2007, Source : www.aidh.org
- 19 - « Aude de Thuin, présidente et fondatrice du Women's Forum », Source : www.lesechos.fr, 10 août 2007.
- 20 - « Contre le féminisme victimaire. Royal doit cesser de se présenter en victime d'attaques sexistes », Caroline Fourest, in : Libération, 20 septembre 2007.
- 21 - « La place des femmes dans les lieux de décision : promouvoir la mixité », Conseil Economique et Social, Rapport, Conclusion, 2007.
- 22 - « Suez partenaire de Women's forum de Deauville », source : www.enviro2b.com, 8 octobre 2007
- 23 - « Anne Lauvergeon, l'électron libre », Charles-Emmanuel Hacquet, 1er janvier 2008, in : L'Expansion, source : www.lexpansion.com
- 24 - « Avortement : le manifeste des 343 salopes paru dans le Nouvel Obs en 1971 », Source : www.nouvelobs.com, 23 juin 2008.
- 25 - « Laurence Parisot a vraiment amélioré le dialogue social », interview de Laurence Guinochet, Source : www.lentreprise.com, 1er juillet 2008.
- 26 - « Le crépuscule de l'effet Palin », in : Nouvel Observateur, 23 août 2008
- 27 - « Diriger un quotidien au féminin », Muriel Signouret, in : Stratégies magazine no1515, octobre 2008.
- 28 - Couverture de Public sur Ségolène Royal « Waouuuuh le relooking ! », octobre 2009.
- 29 - « Mondial de l'auto : et les femmes dans tout ça ? », Philippe Lemoine, Source : www.ouestfrance.fr, 4 octobre 2008.
- 26 - « Diriger un quotidien au féminin », Muriel Signouret, in : Stratégies magazine no1515, octobre 2008.
- 27 - « Dossier. Les femmes aux commandes : les communicantes. Galatée Faivre, le marketing méthodique », Chantal Sarrazin, in : La Vigne, no 203, novembre 2008.
- 28 - « Une lettre d'Antoinette Fouque », in : Le Monde, 15 décembre 2008.
- 29 - « Michelle Obama, une first lady en vogue », source : www.lefigaro.fr, 13 février 2009.
- 30 - « Crise : Messieurs vous ne pourrez pas faire sans nous ! », Aude de Thuin, in : Le Figaro, 17 octobre 2008.
- 31 - « Galatée Faivre, le marketing méthodique », Chantal Sarrazin, La Vigne, Dossier. Les femmes aux commandes : les communicantes, no 203, novembre 2008.
- 32 - « Edition 2009 du Prix L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science », 10 novembre 2008, Source : www.caccitoyen.com
- 33 - « Une lettre d'Antoinette Fouque », in : Le Monde, 15 décembre 2008.
- 34 - « Atomic Anne », Nouvel Observateur, 8 janvier 2009. Source : www.nouvelobs.fr
- 35 - « Michelle Obama, une first lady en vogue », Source : www.lefigaro.fr, 13 février 2009.
- 36 - Couverture de Vogue, mars 2009, sur Michelle Obama.
- 37 - « Femmes au bord de la crise économique », 5 mars 2009. Source : [clair & net@ofce](mailto:clair&net@ofce) (blog des chercheurs de l'OFCE).
- 38 - « Le gouvernement face à l'enjeu de la parité dans la sphère professionnelle », Anne Chemin, in : Le Monde, 5 mars 2009.
- 39 - « Hillary Clinton : je ferai entendre la cause des femmes à travers le monde », in : Le Figaro, 6 mars 2009.
- 40 - « Elles...et lui. Les femmes ministres. Ce que Sarkozy pense d'elles, ce qu'elles disent de lui », in : couverture du Figaro magazine, samedi 7 mars 2009.
- 41 - Trois articles : « La lente marche des femmes en politique », « Femmes à la conquête des bastions mâles »

et « Les métamorphoses du corps électoral féminin », in : Le Figaro, 7 et 8 mars 2009.

42 - Série de 3 documents : « Le cas Rama Yade », couverture du Nouvel Observateur ; entretien : « Je ne suis pas une ONG », « Celles qui ont dit NON », in : Nouvel Observateur semaine du 12 mars 2009.

43 - « Réseaux féminins : l'atout gagnant », www.feminin.monster.fr, 1er avril 2009.

44- « Martine au PS », rubrique Air du temps – Allure, in : Nouvel Observateur, semaine du 10 avril 2009.

45 - Visuel de la campagne « Les Champagnes de vigneron », avril 2009.

Communication, médias et médiatisation

Options "Médias informatisés et stratégies de communication" et "Communication et technologie numérique" (EMA-CELSA)

Questions

- 1 - Les réseaux sociaux en ligne sont-ils un succès ?
- 2 - « Nous allons aider vos marques à faire partie des conversations quotidiennes qui se produisent tous les jours entre les membres », déclarait en 2007 Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook (Document 30, p.55-56). Discutez ses propos

Liste des documents

- 1 - Pages d'accueil Twitter, Bebo, Myspace in : twitter.com, www.bebo.com, fr.myspace.com, 27 mars 2009,
- 2 - Bebo, le petit réseau qui n'a pas peur des gros » in : CB News, 23 mars 2009
- 3 - L'ère du Net ambigu et du traçage continu » in : Libération, 21 mars 2009
- 4 - Web : les annonceurs rationalisent les dépenses » in : Le Figaro, 19 mars 2009
- 5 - Les réseaux sociaux en France et dans le monde » Communiqué de presse, Médiamétrie, 16 mars 2009
- 6 - Lingueo : les langues en s'amusant » in: L'Express, 12 mars 2009
- 7 - Facebook fait du business avec le social » in : CB News, 9 mars 2009
- 8 - Netlog, enfin n un réseau européen d'envergure ! » www.mediassociaux.com, 27 février 2009
- 9 - Je te twitte, vite ! » in : L'Express, 26 février 2009
- 10 - Surveiller les lieux d'expression » in : Stratégies, 19 février 2009
- 11 - L'utilisation par les cabinets de recrutement des données personnelles laissées sur internet » in : Stratégies, 12 février 2009
- 12 - Le français Viadeo étend son réseau jusqu'en Inde » in : Les Echos, 27 janvier 2009
- 13 - Internet : confusion entre sphères publique et privée » in : Le Monde, 19 janvier 2009
- 14 - Le match réseaux professionnels et associations d'anciens » in : Les Echos, 13 janvier 2009
- 15 - Amit Kapur, MySpace : nous voulons participer à la création d'un Web social mondial et ouvert » www.zdnet.fr, 9 décembre 2008
- 16 - Facebook, toujours en recherche de rentabilité, ne convainc pas les investisseurs » www.zdnet.fr, 5 décembre 2008
- 17 - Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 in : Réseaux, décembre 2008
- 18 - « Ces encombrantes réputations sur internet » in : Le Figaro, 11 novembre 2008
- 19 - « Facebook, côté pile » in : L'Express, 23 octobre 2008
- 20 - « Protection des données : une norme internationale nécessaire » in: Les Echos, 21 octobre 2008
- 21 - « Facebook a le couteau sous la gorge » in : Le Monde, 11 octobre 2008
- 22 - MySpace dépasse Yahoo ! en nombre de publicités vues in : Le Figaro, 30 août 2008
- 23 - « Les social addicts : une cible publicitaire à exploiter ! » in : Blog.carat.fr, 3 juillet 2008
- 24 - Je est un autre » in : Libération, 11 mars 2008
- 25 - Big Brother et ses petits frères » + document annexe in : Libération, 23 février 2008
- 26 - « Les réseaux sociaux font le plein en Russie » in : Courrier International, 20 décembre 2007
- 27 - « La nouvelle course à la pub » in : Stratégies, 15 novembre 2007
- 28 - « Haro sur la pub en ligne » in : Libération, 14 novembre 2007

- 29 - « La publicité en ligne mise sur l'intime » in : Le Monde, 12 novembre 2007
- 30 - « Contre l'utilisation de nos données personnelles par facebook » www.facebook.com, 7 novembre 2007
- 31 - « Ce que l'on sait des réseaux sociaux » Affordance.typepad.com, 4 juillet 2007
- 32 - « Les jeunes tiennent les marques en respect » in : Stratégies, 7 juin 2007

Option Communication, marketing et management des médias

Questions

- 1 - En quoi les transformations des médias affectent-elles le journalisme ?
- 2 - Les discours sur la crise du journalisme sont-ils un moyen de sortir de la crise ?

Liste des documents

- 1.- « C'est de ma faute... » in : Libération, 4 mars 2009
- 2. - Presse : un problème bien français in : Les Echos, 30 janvier 2009
- 3. - La dépendance imaginaire des journalistes in : Libération, 15 janvier 2009
- 4. - journalisme moi-je in : Stratégies, 18 décembre 2008
- 5. - Journalistes en état de Weill in : Libération, 11 décembre 2008
- 6. - La promo désenchantée in : Le Monde, 19 novembre 2008
- 7. - Médias états généraux contre « l'immobilisme » in : Le Monde, 4 octobre 2008
- 8. - Journalistes, que de la gueule ! in: Libération
- 9. - Sarkozy concentré sur la presse in: Libération, 3 octobre 2008
- 10. - Faut-il encore former des journalistes ? in : Médiamorphoses no 24, octobre 2008
- 11.- Eloge des regards croisés in : Médiamorphoses no 24, octobre 2008
- 12. - L'interview - Pierre Haski : « Le modèle éditorial est Validé, reste à stabiliser le modèle économique » in : CB NEWS, 7 juillet 2008
- 13. - Rue 89, MédiaPart et Bakchich tentent d'inventer un Nouveau modèle économique in : Le Monde, 19 juin 2008
- 14. - Les salariés plébiscitent les journaux d'entreprise in : Stratégies, 29 mai 2008
- 15. - Médias deuxième assises du journalisme à Lille Une charte pour la qualité de l'information in : Le Monde, 24 mai 2008
- 16. - Le journaliste vit encore in : CB NEWS, 19 mai 2008
- 17. - Un site exutoire pour les « journalistes en colère » in : Le Monde, 12 avril 2008
- 18. - Les nouveaux défis de l'information in : Les Echos, 3 avril 2008
- 19 - « Les journalistes deviennent des ouvriers de l'information » in : CB NEWS, 17 mars 2008
- 20. - Journalistes, de la presse à la communication in : Stratégies, 13 mars 2008
- 21. - Réconcilier les habitants des quartiers avec les journalistes in : Le Monde, 20 février 2008
- 22. - Jean François Kahn : secouons les journaux... tant qu'il y en reste in : Le Monde, 7 janvier 2008
- 23. - Notre métier a mal tourné » Philippe Cohen, Elisabeth Levy, Mille Et Une Nuits, 2008, p.193-204
- 24. - L'information est morte, vive l'information ! in : Le Monde, 17décembre 2007
- 25. - Faut-il fermer le robinet à commentaires ? in : Stratégies, 25 octobre 2007
- 26. - Le culte du blog et l'angoisse des experts in : Les Echos, 12 septembre 2007
- 27. - Le journalisme citoyen à l'assaut de l'info in : Libération, 20 août 2007
- 28. - L'apprentissage mène aussi au journalisme in : Stratégies, 28 juin 2007
- 29. - Les photoreporters de plus en plus confrontés aux images d'amateurs in : Le Monde, 7 avril 2007
- 30. - «Média imprimé et média informatisé : le leurre de la complémentarité » Valérie Jeanne-Perrier, in : Communication et langages no 129, p.49-63
- 31.- Journalistes à tout faire de la presse américaine in : Le Monde diplomatique, février 1999

Marketing publicité et communication

Questions

- 1 - Le consommateur serait-il de plus en plus intelligent ?
- 2 - En 1970, Jean Baudrillard écrivait : « Comme la société du Moyen Âge s'équilibrait sur Dieu ET sur le Diable, ainsi la nôtre s'équilibre sur la consommation ET sur sa dénonciation ». Vous commenterez cette analyse au regard du phénomène actuel du « marketing participatif ».

Liste des documents

- 1 - Pour une consommation responsable, je m'engage ! in : site Action Consommation, www.actionconsommation.org, page consultée le 7 avril 2009
- 2 - Les Français ne font plus leurs courses à l'aveugle in : Le Parisien économie, 6 avril 2009
- 3 - Le guide 2009 des nouvelles combines in: Le Point, no 1901, 19 février 2009
- 4 - Imaginons 2019 : Marques, baissez la garde ! Le consommateur n'est plus une cible in : CB News, 9 février 2009
- 5 - Le marchandage, symbole d'une nouvelle façon de consommer In : Le Monde, 31 janvier 2009
- 6 - Guides d'achat ou sites de marques, le choix des internautes in : CB News, no 985, 6 octobre 2008
- 7 - A la recherche du « parler vrai » in : CB News, 26 mai 2008
- 8 - L'entreprise s'essaie au marketing participatif in : Les Echos, 7 mai 2008
- 9 - Quelques brèves in : Stratégies, Les Echos, 2008-2009
- 10 - Marques : les nouvelles attentes des clients in : Les Echos, 3 décembre 2007
- 11 - Pourquoi les communautés obsèdent le marché ? in : CB News, no 947, 26 novembre 2007
- 12 - Le virus du marketing contamine les internautes In : Stratégies, no 1474, 25 octobre 2007
- 13 - Blogbang lance la publicité participative in : site L'Atelier, www.latelier.fr, 12 juillet 2007
- 14 - Les « advocates » font la loi in : Stratégies, no 1457, 17 mai 2007
- 15 - Les Caddie de la solidarité in : L'Express, 17 avril 2007
- 16 - Souriez, le client vous regarde in : Stratégies, no 1452, 12 avril 2007
- 17 - Les publicités préférées des Français in : Stratégies, 25 janvier 2007
- 18 - Influencer ou manipuler ? – Viviane Mahler in : Souriez, vous êtes ciblés. La grande manipulation des consommateurs, Albin Michel, 2007
- 19 - Le marketing devient participatif – Thierry Maillet in : Génération participation : de la consommation à la société de participation, M2I, 2007
- 20 - Le consommateur, invité de marque de la 10e semaine de la publicité in : CB News, no 902, 27 novembre 2006
- 21 - Des marques à modeler in : Stratégies, no 1246, 21 septembre 2006
- 22 - Comment le consommateur devient acteur in : CB News, no 869, 6 mars 2006
- 23 - Une éthique de la communication (extrait) – Denis Benoit in : Denis Benoit, Yves Chirouze (dir.), Entre manipulation et éthique, ESKA, 2006
- 24 - Introduction (extrait) – Baptiste Mylondo in : Des caddies et des hommes, La Dispute, 2005
- 25 - Critique de la société de consommation (extrait) – Baptiste Mylondo in : Des caddies et des hommes, La Dispute, 2005
- 26 - Dévoiement de la citoyenneté, nouveau souffle – Baptiste Mylondo in : Des caddies et des hommes, La Dispute, 2005
- 27 - Pourquoi parler de tribus qui consomment ? – Bernard Cova in : E. Remy et al. (dir.), Sociétés, consommation et consommateurs, L'Harmattan, 2002
- 28 - Les modalités de l'appropriation de l'expérience de consommation : le cas du tourisme urbain - Richard Ladwein in : E. Remy et al. (dir.), Sociétés, consommation et consommateurs, L'Harmattan, 2002
- 29 - E-vrac in : Libération, 13 avril 2001
- 30 - Pouvoirs citoyens et pouvoirs consuméristes ; Logiques et enseignements de cas récents de boycott Marc Drillech in : Le boycott, Le cauchemar des entreprises... et des politiques, LPM, 1999
- 31 - Le marketing participatif, par Al Ries et Jack Trout in : Les Echos, 3 septembre 1991

- 32 - Sur les organisations de consommateurs (extraits) – Denis Hermite in : Le consumérisme dévoyé, Institut Economique de Paris, 1985
- 33 - Introduction (extrait) – Michel de Certeau in : L'invention du quotidien. 1 : Arts de faire, Gallimard, 1980
- 34 - Conclusion : « Consommation de la consommation » Jean Baudrillard in : La société de consommation, Denoël, 1970

Ressources humaines et communication

Questions

- 1 - Le statut de salarié tel qu'il s'est développé au cours du 20ème siècle ne semble plus être le modèle d'emploi de référence. A quelles dynamiques structurelles et conjoncturelles correspondent les évolutions de la condition salariale et de l'emploi?
- 2 - Bien que l'entrepreneuriat ait actuellement le vent en poupe, l'activité d'entreprendre présente un certain nombre de difficultés. Lesquelles sont-elles et comment les contourner ?

Liste des documents

- 1 - « Les exclus du système, un potentiel de croissance négligé » in : Le Monde de l'économie, mardi 24 mars 2009, p1.
- 2 - « Quand les « minoritaires » se font entrepreneurs » in : Le Monde de l'économie, mardi 24 mars 2009, p10.
- 3 - « Ces seniors qui montent leur boîte » in : Stratégies, 26 février 2009, p6.
- 4 - « Ces jeunes qui lancent leur boîte » in : Stratégies, jeudi 19 février 2009, p6.
- 5 - « L'entrepreneuriat, une valeur en hausse » in : Le Point, 12 février 2009, no 1900, p92.
- 6 - « Salarié et entrepreneur : une double vie plus facile » in : Enjeux Les Echos, février 2009, p22.
- 7 - « L'envie de créer son entreprise semble résister à la crise » in : Les Echos, mercredi 28 janvier 2009, p4.
- 8 - « Emploi : des idées pour rebondir » in : Le Nouvel Observateur, jeudi 15 janvier 2009, p61.
- 9 - « Pendant la crise, la com'interne continue » in : Entreprise et Carrières, du 16 décembre 2008 au 12 janvier 2009, no 935/936, pp.24-25.
- 10 - Fanny Darbus, « L'accompagnement à la création d'entreprise. Auto-emploi et recomposition de la condition salariale » in : Actes de la recherche en sciences sociales, 2008/05, no 175, pp.18-33.
- 11 - « Création d'entreprises : la quantité et la qualité » in : Alternatives Economiques Hors Série, décembre 2008, no 79, pp.36-37.
- 12 - « Il y a management et management » in : Alternatives Economiques Hors Série, décembre 2008, no 79, pp.44-45.
- 13 - « L'entrepreneur, le salarié et le libéralisme » (Extraits) in : Alternatives Economiques Hors Série, décembre 2008, no 79, pp.61-63
- 14 - Michel Lallement « Le travail et ses transformations. Une lecture sociologique », in : Revue Française de Gestion, 2008/10, no 190, pp.43-55.
- 15 - «La créativité et l'innovation : nouveaux moteurs de la performance ? » in : Personnel, décembre 2008, no 495, pp.78-80.
- 16 - «Pour des emplois convenables » in : Alternatives Economiques, novembre 2008, no 274, p.102.
- 17 - « Arnaud Mourot, directeur d'Ashoka-France : « Dans sa trajectoire de vie, l'entrepreneur social part souvent d'une révolte » » in : Le Monde de l'Economie, mardi 21 octobre 2008, p.6.
- 18 - « Trop de passion nuit à la raison » in : Enjeux Les Echos, septembre 2008, no 249, p.72.
- 19 - « La nécessaire révolution des artisans du BTP. » in : Le Monde de l'Economie, 16 septembre 2008, p.6.
- 20 - Emile-Michel Hernandez, « Entrepreneuriat versus salariat. Construction et déconstruction d'un modèle ? » (Extraits) in : Revue Française de Gestion, 2008/05, no 188-189, pp.61-76.
- 21 - Catherine Léger-Jarniou, « Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes » (Extraits) in : Revue Française de Gestion, 2008/05, no 185, pp.161-174.
- 22 - « Le combat des entreprises d'insertion » in : Les Echos, vendredi 23 mai 2008, p.10.
- 23 - « Jean Mérafi na, un entrepreneur dans le monde de l'interim » in : Le Figaro Economie, lundi 19 novembre 2007, p.28.
- 24 - Philippe Hayat : « Transmettre l'envie d'entreprendre dès l'école » in : Le Figaro Economie, jeudi 18 octobre 2007, p.19.

- 25 - « La petite agence qui monte, qui monte, qui monte, qui monte » in : CB News, lundi 10 septembre 2007, p.30.
- 26 - « Ce que nous apprend l'histoire des entreprises » in : Les Echos, lundi 7 mai 2007, p.17.
- 27 - « Les start-up passent à une gestion plus sage » in : Le Monde Emploi, 25 avril 2007, p.8.
- 28 - « Une somme d'individus à rassembler » in : Enjeux Les Echos, juillet-Août 2005, pp.48-51.
- 29 - « L'entreprise face aux dérives du jeu perso » in : Enjeux Les Echos, juillet-Août 2005, pp.90-91.
- 30 - Henri Mahe de Boislandelle, « Gérer les hommes de la jeune entreprise » (Extraits), in : Chotard Editeurs, 1993, pp.1-4.
- 27 - « Les start-up passent à une gestion plus sage » in : Le Monde Emploi, 25 avril 2007, p.8.
- 28 - « Une somme d'individus à rassembler » in : Enjeux Les Echos, juillet-août 2005, pp.48-51.
- 29 - « L'entreprise face aux dérives du jeu perso » in : Enjeux Les Echos, juillet-août 2005, pp.90-91.
- 30 - Henri Mahe de Boislandelle, « Gérer les hommes de la jeune entreprise » (Extraits), in : Chotard Editeurs, 1993, pp.1-4