



CALENDRIER UNIVERSITAIRE CELSA

Promotion 2011/2012

PERIODE DE STAGE : FORMATION INITIALE / FORMATION CONTINUEP2

➤ **DATE DE COURS / STAGE / APPRENTISSAGE**

Promotion 2011/2012 FORMATION INITIALEP3

➤ **DATE DE COURS / STAGE**

Promotion 2011/2012 FORMATION CONTINUEP4

➤ **PROGRAMMES DE FORMATION CELSA**

Promotion 2011/2012 FORMATION INITIALE.....P5

Promotion 2011/2012 FORMATION CONTINUEP7

PERIODES DE STAGE

Promotion 2011-2012

Entre MARS

et

AOUT 2012

Entre FEVRIER

et

DECEMBRE 2012

Entre JUIN

et

DECEMBRE 2012

LICENCE
Formation initiale
3 à 4 mois max.

MASTER 1
Formation initiale
3 à 6 mois max.

MASTER 1 + 2
Formation initiale
3 à 6 mois max.

MASTER 1
Journalisme
1^{ère} période
2 mois max.

MASTER 1 + 2
Formation continue
3 mois min.

MASTER 1
Journalisme
2^{ème} période
2 mois max.

MASTER 2
Journalisme
6 mois max.

CALENDRIER UNIVERSITAIRE CELSA

Promotion 2011/2012 FORMATION INITIALE

SECTIONS D'ETUDES FORMATION INITIALE	DEBUT DES COURS	FIN DES COURS	DEBUT DE LA PERIODE DE STAGE /APPRENTISSAGE	FIN DE LA PERIODE DE STAGE/APPRENTISSAGE
MASTER 2 MRHC APPRENTISSAGE	Lundi 05 septembre 2011 (3 semaines intensives du 05 au 23 septembre puis alternance 3 semaines en entreprises/1 semaine au CELSA+1 semaine en février et en juin)	Vendredi 15 juin 2012	Lundi 05 septembre 2011	Vendredi 28 septembre 2012
MASTER 2 SMB MASTER 2 MC MASTER 2 ROSC APPRENTISSAGE	Lundi 05 septembre 2011 (3 semaines du 05 au 23 septembre puis cours le lundi en ROSC / le vendredi en SMB et MC + 1 semaine en février, avril, juin)	Vendredi 15 juin 2012	Lundi 05 septembre 2011	Vendredi 28 septembre 2012
MASTER 1 FI (SAUF JOURNALISME)	Jeudi 08 septembre 2011	Vendredi 27 janvier 2012	Lundi 30 janvier 2012	Vendredi 31 août 2012
LICENCE 3	Jeudi 08 septembre 2011	Vendredi 09 mars 2012	Lundi 12 mars 2012	Vendredi 31 août 2012
MASTER 2 FI (SAUFJ./M2 EN APPRENT./M2 CTN)	Lundi 12 septembre 2011	Vendredi 03 février 2012	Lundi 06 février 2012	Vendredi 07 décembre 2012
MASTER 1 FI JOURNALISME	Lundi 12 septembre 2011	Vendredi 01 juin 2012	Lundi 06 février 2012 Jeudi 21 juin 2012	Vendredi 30 mars 2012 Vendredi 07 sept.2012
MASTER 2 FI JOURNALISME	Lundi 12 septembre 2011	Vendredi 01 juin 2012	Lundi 04 juin 2012	Vendredi 28 septembre 2012
MASTER 2 RECHERCHE	Lundi 17 octobre 2011	Fin mai 2012	Stage facultatif hors calendrier de cours	
DOCTORAT	Septembre 2011 (1/2 journée GRIPIC : certains mercredis après-midi + conférences + 4 ½ journées "séminaire" par an)	Juin 2012	Stage facultatif hors calendrier de cours	

CALENDRIER UNIVERSITAIRE CELSA

Promotion 2010/2011 FORMATION CONTINUE

SECTIONS D'ETUDES FORMATION CONTINUE		DEBUT DES COURS	FIN DES COURS	DEBUT DE LA PERIODE DE STAGE /APPRENTISSAGE	FIN DE LA PERIODE DE STAGE/APPRENTISSAGE
Master 2 FC – MSJ	Mercredi 08 février 2012 <i>(cours tous les 15 jours mercredi, jeudi, vendredi)</i>	↳ jusqu'au vend. 3 février 2012 Vendredi 1 ^{er} février 2013		Stage facultatif hors calendrier de cours	
Master 2 FC	Jeudi 13 février 2012	Vendredi 15 juin 2012		Lundi 18 juin 2012	Décembre 2012
Master 2 FI/FC CTN	Lundi 03 octobre 2011	Fin mars 2012		Lundi 02 avril 2012	Vendredi 07 décembre 2012
Master 2 FC – CCT	Jeudi 12 février 2012 <i>(cours tous les 15 jours jeudi et vendredi)</i>	↳ jusqu'au vend. 27 janvier 2012 Vendredi 1 ^{er} février 2013		Stage facultatif hors calendrier de cours	
Master 1 FC	Mardi 06 mars 2012	Vendredi 29 juin 2012		Stage facultatif hors calendrier de cours	
MBA 4 MBA 5	Vendredi 24 février 2012 <i>(cours en moyenne 2 fois par mois vendredi/samedi et 2 semaines intensives en octobre 2012 et avril 2011)</i>	↳ jusqu'au 8 octobre 2012 Samedi 13 juillet 2013		Stage facultatif hors calendrier de cours	

PROGRAMMES DE FORMATION CELSA

Promotion 2011/2012 FORMATION INITIALE

➤ **MASTER 2 APPRENTISSAGE**

[HTTP://WWW.CELSA.FR/FORMATION-INITIALE-APPRENTISSAGE.PHP](http://www.celsa.fr/formation-initiale-apprentissage.php)

- **MASTER 2 MRHC Master 2 professionnel Ressources Humaines et Communication en**
- **MASTER 2 SMB Master 2 professionnel Stratégie de Marque et Branding**
- **MASTER 2 MC Master 2 professionnel Management de la Communication**
- **Master 2 Risques, opinion et stratégies de communication**

➤ **LICENCE 3 FORMATION INITIALE**

➤ **Licence Management et Communications Interculturelles**

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-magistere-licence3.php>

- **Licence Communication des entreprises et des institutions**

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-entreprises-licence3.php>

- **Licence Communication, Médias et Médiatisation**

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-medias-licence3.php>

- **Licence Marketing Publicité et Communication**

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-marketing-licence3.php>

- **Licence Ressources Humaines et Communication**

<http://www.celsa.fr/formation-initiale-rh-licence3.php>

➤ **MASTER 1 FORMATION INITIALE**

- **Master 1 Management et Communications Interculturelles**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-magistere-master1.php>
- **Master 1 Communication des entreprises et des institutions**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-entreprises-master1.php>
- **Master 1 Communication Médias et Médiatisation**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-medias-master1.php>
- **Master 1 Marketing Publicité et Communication**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-marketing-master1.php>
- **Master 1 Ressources Humaines et Communication**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-rh-master1.php>

➤ **MASTER 2 FORMATION INITIALE**

- **Master 2 Management de la Communication**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-magistere-master2.php>
- **Master professionnel 2e année Communication des Entreprises et des Organisations Internationales**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-entreprises-master2-ceoi.php>
- **Master professionnel 2e année Communication Politique et des Institutions Publiques**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-entreprises-master2-cpip.php>
- **Master 2 Médias Informatisés et Stratégies de Communication**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-medias-master2-misc.php>
- **Master 2 Communication, Marketing, Management des Médias**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-medias-master2-cmmm.php>
- **Master professionnel 2e année Communication et Technologie Numérique**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-medias-master2-ctn.php>
- **Master 2 Stratégie de marque et Branding**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-marketing-master2-msm.php>
- **Master 2 Communication Stratégique et Marketing**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-marketing-master2-msc.php>
- **Master 2 Ressources Humaines et Communication**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-rh-master2-mrhc.php>
- **Master 2 Recherche**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-recherche-master-programme.php>
- **Doctorat**
<http://www.celsa.fr/formation-initiale-recherche-doctorat.php>

PROGRAMMES DE FORMATION CELSA

Promotion 2011/2012 FORMATION CONTINUE

<http://www.celsa.fr/formation-continue-liste.php>

➤ FORMATIONS DIPLOMANTES A TEMPS PLEIN

- [Master 1 Métiers de la Communication](#)
- [Master 2 Communication des Entreprises et des Institutions](#) (CEI)
- [Master 2 Management des Ressources Humaines et Diagnostic Social](#) (MRHDS)
- [Master 2 Stratégies de Marque et Communication plurimedia](#) (SMC)
- [Master 2 Cultures, Tourismes et Communication](#) (CTC)
- [Master 2 Communication et Technologie Numérique](#) (CTN) en *cohabilitation* avec l'Ecole des Mines d'Alès

➤ FORMATIONS DIPLOMANTES A TEMPS PARTIEL

- [Master 2 Communication des Collectivités Territoriales \(CCT\)](#)
C'est une formation spécifique en partenariat avec le CNFPT. Ce cursus est organisé sous forme de modules capitalisables. Une formule souple, de 4 à 6 jours par mois, sur 12 mois, qui permet de suivre la formation tout en gardant une activité professionnelle.
- [MBA Paris SORBONNE - CELSA](#)
L'université Paris-Sorbonne et le CELSA ont créé un Executive MBA "Management, Communications et Sociétés" : une formation managériale de haut niveau conjuguant culture et rigueur universitaires avec pratique et expertise professionnelles.
- [Master Spécialisé en Journalisme \(MSJ\)](#)
Le CELSA propose un cursus innovant en formation continue : le MSJ. Cette formation diplômante permet de développer des compétences théoriques, critiques et pratiques en journalisme. Organisée à temps partiel, sous forme de modules capitalisables, cette formation est compatible avec une activité professionnelle.

➤ FORMATIONS COURTES

- [Les séminaires inter-entreprises](#)
Il s'agit de sessions de courte durée, de 2 à 6 jours, conçues pour répondre aux besoins de formation des cadres en activité. 13 séminaires regroupés dans le catalogue "Communication d'entreprise".
- [Les séminaires sur mesure](#)
Le CELSA organise des formations "intra-entreprise" ou sessions sur mesure, permettant de répondre à une demande de formation précise et ponctuelle : le programme est conçu en fonction des objectifs de l'entreprise, des attentes et du profil des participants.
- [Les modules Communication des Collectivités Territoriales \(CCT\)](#)
Un programme de 9 modules de 2 jours, répartis sur 6 mois. Ils sont capitalisables sur plusieurs années pour ceux qui souhaitent candidater ultérieurement au Master professionnel Communication des Collectivités Territoriales.
- [Les modules professionnels JOURNALISME](#)
Un programme de 11 modules de 2 à 3 jours, répartis sur six mois. Ils peuvent être suivis indépendamment les uns des autres et sont capitalisables sur plusieurs années pour ceux qui souhaitent candidater ultérieurement au Master Spécialisé en Journalisme (MSJ)