

EVALUATION DE STAGE

Année universitaire :

Master professionnel 2^e année Information et communication

Département : Communication des entreprises et des institutions
Communication, médias et médiatisation
Marketing, publicité et communication
Ressources humaines et communication
Magistère de communication (Management et communications interculturelles)

Vous avez bien voulu accueillir un de nos étudiants en stage et nous vous en remercions vivement.

Conformément à l'article 4 de notre convention de stage, nous vous serions obligés de bien vouloir remplir le document ci-après. Il a pour objectif d'évaluer les travaux réalisés par l'étudiant et de vérifier l'adéquation de la formation à la mission confiée.

Merci de bien vouloir retourner ce dossier au service des stages.

L'ETUDIANT

Nom : prénom :

L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

Société :.....

Adresse :

Téléphone :

Service d'affectation :

Du au.....

LE TUTEUR DE STAGE

Nom :prénom :

Fonction :

Téléphone :

.....

VOTRE BILAN DU STAGE

Capacités d'intégration

	Excellent	Très bien	Bien	Passable	Insuffisant
• Adaptation à l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Compréhension de l'entreprise et/ou du service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Qualités relationnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Adaptation aux contraintes spécifiques de l'entreprise et/ou du service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Aptitude à travailler en équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qualités et méthodes de travail

	Excellent	Très bien	Bien	Passable	Insuffisant
• Qualités d'analyse et qualités de synthèse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Créativité et esprit d'analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Capacité de dialogue et d'écoute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Aptitude à se remettre en question	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sens de l'organisation du travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres appréciations

.....
.....
.....
.....
.....

Le.....
Signature du tuteur de stage

Envisagez-vous d'accueillir d'autres stagiaires issus de la même formation ?

oui non

(1) mettre une croix dans la case correspondant à votre évaluation du stagiaire pour chacune des qualités examinées.

LE CELSA EN QUELQUES LIGNES

Les métiers préparés :

Grande école au sein de l'université Paris-Sorbonne, le CELSA prépare aux métiers de l'information et de la communication : journalisme (formation reconnue par la convention collective des journalistes depuis 1981), communication des entreprises et des institutions, communication médias et médiatisation, marketing, publicité, ressources humaines.

Les étudiants : environ 800 étudiants en formation initiale et continue suivent les enseignements du CELSA. Ils ont été admis en fonction de plusieurs critères : culture générale, qualités d'analyse et de synthèse, aptitude à exercer les métiers préparés.

La scolarité et les diplômes :

LA LICENCE *information et communication*

Préparée en Formation initiale dans l'un des 5 parcours :

Communication des entreprises et des institutions
Communication, médias et médiatisation
Marketing, publicité et communication
Ressources humaines et communication
Magistère de communication (Management et communications interculturelles)

LE MASTER 1 *information et communication*

Préparé en Formation initiale ou en Formation continue - diplômante

Dans l'une des 6 spécialités : à temps plein dans l'option :

Journalisme Métiers de la communication
Communication des entreprises et des institutions
Communication, médias et médiatisation
Marketing, publicité et communication
Ressources humaines et communication
Magistère de communication (Management et communications interculturelles)

LE DU : SOCIÉTÉS, CULTURES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Ce diplôme universitaire offre la possibilité d'une année de césure à l'étranger en stage ou séjour d'études, pour un projet de formation validé par l'Ecole

LE MASTER 2

Soit un MASTER PROFESSIONNEL *information et communication*

Préparé en Formation initiale ou en Formation continue – diplômante

Dans l'une des 13 options : à temps plein dans l'une des 5 options :

Journalisme Communication des entreprises et des institutions
Communication des entreprises et des organisations internationales Cultures, tourisms et communication
Communication politique et des institutions publiques Stratégies de marque et communication
Communication, marketing, management des médias Management des ressources humaines et diagnostic social
Médias informatisés et stratégies de communication
Communication et technologie numérique (Co habilitation EMA)

Communication stratégique et marketing **à temps partiel dans l'une des 3 options :**
Stratégies de marque et branding Master spécialisé en Journalisme
Stratégies de marque et branding - apprentissage
Communication des collectivités territoriales
Ressources humaines et communication **MBA** Paris-Sorbonne-CELSA
Ressources humaines et communication - apprentissage
Management, communications et sociétés
Magistère de communication (Management de la communication)
Magistère de communication (Management de la communication) - apprentissage

Soit un MASTER RECHERCHE *en sciences de l'information et de la communication*, option recherche et développement

AU-DELÀ : LE DOCTORAT *en sciences de l'information et de la communication*

Les enseignements :

sont assurés par des professionnels, journalistes, publicitaires, spécialistes des relations humaines, du multimédia... et par des universitaires, professeurs, maîtres de conférences ou enseignants associés. La pédagogie mise en oeuvre prend en compte les nécessités professionnelles et les exigences universitaires et repose sur une alternance théorie/pratique.

Les stages :

la formation inclut, pour chaque année d'études, un ou plusieurs stages pratiques obligatoires (3 mois minimum), en entreprise, administration, collectivité, agence ou groupe de presse selon les filières, ainsi que des séjours d'études ou des stages à l'étranger.

