

Emplois & stages : Les métiers préparés / Les stages

« Cultures, tourisme et communication »

Les métiers préparés

Cette formation ouvre sur les métiers du management, de la communication, de la médiation et de l'animation du tourisme et de la culture. Elle initie aussi les étudiants aux pratiques du développement touristique territorial, de l'exposition et des festivals. Enfin, elle donne des compétences pour devenir chef de projet « tourisme et communication » dans les collectivités touristiques, les agences conseils ou les organisations parapubliques (SEM, établissements publics...).

Quelques exemples de missions :

Chargé de projet extérieur
Consultant
Coordinateur communication et développement
Coordinateur d'événements
Customer support team leader
Directeur d'études
Directeur de clientèle

Exemples de missions de stage

- Conception et réalisation de sites internet pour une agence de voyage
- Audit de politique et de supports numériques pour une institution nationale du tourisme
- Animation d'une équipe multimédia chez un annonceur du voyage
- Mise en œuvre d'un événement de communication plurimédias
- Définition d'une nouvelle ligne éditoriale pour un portail culturel
- Mise en place d'un intranet décentralisé pour une Collectivité territoriale
- Mise en œuvre d'études de positionnements pour des institutions de la culture et du tourisme...

05/2010