

Il est conseillé aux candidats de compléter leurs connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels.

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif ; elle n'est donc ni exhaustive ni obligatoire. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complétera utilement par la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle, la presse quotidienne (pages internationales, communication,...).

Notre bibliothèque n'accueillant que les étudiants en cours de scolarité au CELSA, il est rappelé que les ouvrages généraux et les manuels d'initiation peuvent être consultés dans d'autres bibliothèques, par exemple :

- la BPI (Beaubourg)
- la bibliothèque Sainte-Geneviève (Place du Panthéon)
- les bibliothèques universitaires
- les bibliothèques municipales
- la Bibliothèque Nationale de France

Master Ressources humaines, management et organisations

CADIN (Loïc), GUERIN (Francis), PIGEYRE (Frédérique). – *Gestion des ressources humaines – pratiques et éléments de théories*. – 4^e édition. – Paris : Dunod, 2012, 726 p.

CHARPENTIER (Jean-Marie), BRULOIS (Vincent). – *Refonder la communication en entreprise : de l'image au social*. – Limoges : Fyp, 2013, 191 p. – (Coll. Entreprendre)

DUJARIER (Marie-Anne). – *L'idéal au travail*. – 2^e édition. – Paris : PUF, 2012, 291 p. – (Coll. Quadrige, Essais, débats)

LE GALL (Jean-Marc). – *La gestion des ressources humaines*. – 10^e édition. – Paris : PUF-Humensis, 2018, 127 p. – (Coll. Que sais-je ? Économie n° 2646)

MÉDA (Dominique). – *Le travail : une valeur en voie de disparition ? – Nouvelle édition*. – Paris : Flammarion, 2010, 395 p. – (Coll. Champs essais)

RAY (Jean-Emmanuel). – *Droit du travail, droit vivant 2020*. – 28^e édition. – Paris : Editions Liaisons, 2019, 471 p. – (Coll. Droit vivant)

TIXIER (Pierre-Éric) (dir.). – *Ressources humaines pour sortie de crise*. – Paris : Presses de Sciences Po, 2010, 230 p.

Revue spécialisée

- Communication et Organisation
(en ligne : journals.openedition.org/communication-organisation/)
- Entreprise & Carrières
- Gérer et comprendre
(en ligne : www.anales.org/gc/tab-gc.html)
- Liaisons sociales quotidien
- Liaisons sociales magazine
- Personnel
- Revue française de gestion
(en ligne : <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion.htm>)
- Sciences humaines
- Sociologies pratiques
(en ligne : <http://www.cairn.info/revue-sociologies-pratiques.htm>)

Marque, communication et numérique

BARTHES (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Éditions Points, 2014, (1^{ère} édition 1957). – 272 p. – (Coll. Points Essais ; 10)

BAUDRILLARD (Jean). – *La société de consommation : ses mythes, ses structures*. – Paris : Gallimard, 1986, 318 p. – (Coll. Folio Essais ; 35)

BERTHELOT-GUIET (Karine). – *Paroles de pub : la vie triviale de la publicité*. – Éditions non standard, 2013, 336 p. – (Coll. SIC ; 01)

BOUGNOUX (Daniel). – *Introduction aux sciences de la communication*. – Nouvelle édition. – Paris : La Découverte, 2009, 124 p. – (Coll. Repères ; 245)

FLOCH (Jean-Marie). – *Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*. – Paris : Presses Universitaires de France, 2002, 256 p., (Coll. Formes sémiotiques)

GALLUZZO (ANTHONY). – *La fabrique du consommateur. Une histoire de la société marchande*. Paris : Zones. 2019. 260 p.

HEILBRUNN (Benoît). – *La marque*. – 4^e édition. – Paris : PUF-Humensis, 2017, 126 p. – (Coll. Que sais-je ? Économie ; 255)

PATRIN (Valérie), MARTI de MONTETY (Caroline), BERTHELOT-GUIET (Karine). – *La fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation*. – Lormont : Bord de l'eau, 2014, 244 p. – (Coll. Mondes marchands)

« Les ressorts de la consommation. Consommer, donner, s'adonner », Revue du MAUSS. – Paris : La

Découverte, 2014/2 (n° 44), 380 p. (en ligne : www.cairn.info/revue-du-mauss-2014-2.htm)

« Le storytelling, entre construction et atomisation », Communication & Management. – Paris : ESKA, 2021/1 (n° 18), 82 p. (en ligne : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-management-2021-1.htm>)

Ouvrages conseillés aux personnes n'occupant pas ou pas encore des fonctions de marketing.

AMSTRONG (Gary), Kotler (Philippe). – *Principes de marketing*. – 14^e édition. – Montreuil : Pearson France, 2019, 544 p.

BAYNAST (Arnaud de), LENDREVIE (Jacques). – *Publicitor : publicité offline & online : TV, presse, Internet, mobiles, tablettes*. – 8^e édition. – Paris : Dunod, 2014, 561 p.

MÉDIONI (Sandrine), BENMOYAL BOUZAGLO (Sarah). *Marketing digital*. Paris : Dunod, 2018, 250p.

Revues spécialisées

L'ADN (www.ladn.eu)

CB News (www.cbnews.fr)

Influencia (www.influencia.net)

LSA

Stratégies (www.strategies.fr)

Entreprises, institutions et stratégies

AIM (Olivier), BILLIET (Stéphane) (dir.). – *Communication*. – Paris : Dunod, 2015, 286 p. – (Coll. Openbook)

ALLOING (Camille). – *[e]réputation : médiation, calcul, émotion*. – Paris : CNRS édition, 2016, 279 p.

ALMEIDA (Nicole d'), Libaert (Thierry). – *La communication interne des entreprises*. – 8^e édition. – Paris : Dunod, 2018, 126 p. – (Coll. Les Topos)

ALMEIDA (Nicole d'). – *La société du jugement : essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion*. – Paris : Armand Colin, 2007, 252 p.

BILLIET (Stéphane). – *Les relations publiques : refonder la confiance entre l'entreprise, les marques et leurs publics*. – 2^e édition. – Paris : Dunod, 2017, 249 p. – (Coll. Marketing/communication)

BOUGNOUX (Daniel). – *Introduction aux sciences de la communication*. – Nouvelle édition. – Paris : La Découverte, 2009, 124 p. – (Coll. Repères ; 245)

OLIVESI (Stéphane). – *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*. – 2^e édition – Grenoble, PUG, 2013, disponible en support eBook, 302 p. – (Coll. Communication en plus)

Revues spécialisées

Communication et Organisations

(en ligne : journals.openedition.org/communicationorganisation/)

Communication et Langages

(en ligne : www.cairn.info/revue-communication-et-langages.htm)

Hermès

(en ligne : www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm)

Sciences humaines

Magistère, culture et tourisme

CAUNE (Jean). – *La démocratisation culturelle. Une médiation à bout de souffle*. – Grenoble : PUG, 2006, 205 p. – (Coll. Art culture publics)

CHAUMIER (Serge), MAIRESSE (François). – *La médiation culturelle*. – 2^e édition. – Paris : Armand Colin, 2017, 301 p. – (Coll. U. Sciences humaines & sociales)

CORBIN (Alain). – *L'avènement des loisirs : 1850-1960*. – Paris : Flammarion, 2009, 626 p. – (Coll. Champs. Histoire ; 869)

COUSIN (Saskia), REAU (Bernard). – *Sociologie du tourisme*. – Nouvelle édition. – Paris : La Découverte, 2016, 128 p. – (Coll. Repères ; 535)

EIDELMAN (Jacqueline) (dir.). – *Inventer des musées pour demain. Rapport de la mission « Musées du XXI^e siècle »*. – Paris : La documentation Française, 2017. – (en ligne : www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/174000177.pdf)

ESQUENAZI (Jean-Pierre). – *Sociologie des publics*. – Nouvelle édition. – Paris : La Découverte, 2009, 126 p. – (Coll. Repères Sociologie ; 366)

FLEURY (Laurent). – *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*. – 3^e édition. – Paris : Armand Colin, 2016, 128 p. – (Coll. 128 : Sociologie)

URBAIN (Jean-Didier). – *Le voyage était presque parfait : essai sur les voyages ratés*. – Paris : Payot, 2017, 718 p. – (Coll. Petite bibliothèque Payot)

Revues spécialisées

Culture et musées

(en ligne : journals.openedition.org/culturemusees/)

Espaces, Tourisme et Loisirs

Medium : transmettre pour innover

(en ligne : www.cairn.info/revue-medium.htm)

Réseaux : communication, technologie, société

(en ligne : www.cairn.info/revue-reseaux.htm)

Teoros : cahiers de recherche en tourisme

(en ligne : journals.openedition.org/teoros/)

Territoires

Mondes du tourisme

(en ligne : journals.openedition.org/tourisme/)

L'observatoire, la revue des politiques culturelles

(en ligne : www.observatoire-culture.net/rep-revue.html)