

# Madame Françoise Boursin (12h)

Professeur des Universités CELSA, Paris-Sorbonne

## Communication politique

### **Introduction**

- Un concept ambigu
  - Communication et politique
  - Etude théorique
  - Utilisation pratique par l'acteur communiquant
  - Conseil en communication
- Un concept aux contours flous : communication politique, marketing politique, communication publique, communication gouvernementale, communication institutionnelle...

### **1. Approche historique et théorique**

- Les origines de la communication politique
  - Athènes, la polis, les sophistes
  - Rome, la civitas, Cicéron...
  - Les principes de base de la communication dans les diverses formes de gouvernement d'hier
- La renaissance des années 60
  - Des contextes politiques, sociologiques et médiatiques différents aux Etats-Unis et en France
  - Des exemples français d'aujourd'hui : les candidats à l'élection présidentielle (Nicolas Sarkozy, Ségolène Royal...)...
  - De la pratique à la théorie

### **2. Approche pragmatique et critique**

- Les émetteurs : une communication omniprésente ?
- Les récepteurs : des citoyens avertis en mutation
- Les messages pour les médias, les médias pour les messages (émergence d'internet et les blogs) ?
- Des exemples d'erreurs de communication

### **Conclusion**

- Un rôle nécessaire, mais ambigu et contesté  
Au carrefour de la décision, de la manipulation.  
Une aide ou un substitut de l'homme politique et de la politique
- Les nouveaux besoins  
La proximité, la transparence, la sincérité... : mirages ou réalité ?
- Vers une prise de conscience de la place réelle et souhaitable de la communication politique aujourd'hui ?

CETTE ETUDE EST ILLUSTRÉE PAR DES DOCUMENTS AUDIOVISUELS ET DES DOSSIERS  
THEMATIQUES.