

Madame Isabelle Jourdan (15h)

Associée du Groupe I&E, spécialiste de l'étude et de la veille des systèmes d'opinion

Communication de crise, Communication sensible

Les deux journées sont articulées autour de la résolution d'un cas de crise fictif impliquant une collectivité territoriale et les acteurs locaux ; les participants sont invités à travailler en groupe, à confronter leurs analyses et à faire des recommandations d'action.

A chaque étape du cas, des repères méthodologiques et des conseils sont apportés aux participants.

Le cas permet de traiter :

- Identification d'une crise, anticipation des risques, analyse de situation
- Gestion des premières heures de la crise, organisation, dispositifs de communication
- Conception d'un plan de communication, analyse des acteurs en présence, scénarios d'évolution
- Gestion des médias en temps de crise, outils des relations presse, spécificités des médias en cas de crise
- La sortie de crise, comment et quand.

Par ailleurs, cette formation permet de traiter de manière transversale

1. les thèmes sensibles dans l'opinion : Analyse et échange d'expérience, modalités de la mise en cause des collectivités territoriales, les caractéristiques d'un dispositif de veille et d'anticipation

2. les publics et acteurs de la communication sensibles : interfaces et enjeux pour les élus et les fonctionnaires. Les crises « extérieures » et « intérieures » aux collectivités territoriales : les organisations militantes, les entreprises et les acteurs sociaux, l'opinion et la justice, le rôle des médias, l'évolution des responsabilités des collectivités territoriales et leurs conséquences en communication sensible.

- Acteurs et réseaux: connaître les publics et organiser la relation

3. La mise en place de dispositifs de prévention et gestion de crise : construction des messages, dispositifs de débat public, organisation interne de la fonction communication.

- Principes de création et fonctionnement de la fonction d'anticipation et d'une cellule de crise