

Madame Sophie Maurand (15h)

Directrice de la communication et des relations extérieures de la Ville de Nancy.

Les Relations presse

Le métier relations presse

- Les relations presse reposent-elles sur des malentendus ?
- Que veulent les différents partenaires ?

(L'entreprise / la collectivité : la communication - Les médias : l'information)

- L'importance du rôle des médias dans un Etat démocratique
- Les relations presse : communiquer en informant/informer en communiquant

Les relations presse dans une collectivité locale

- **La spécificité d'une collectivité**

Gouvernance politique /+ gouvernance administration générale

Relations presse de l'institution et relations presse politique

quelles limites/complémentarités ?

où situer l'équipe relations presse dans l'organigramme ?

La permanence de l'actualité

La force des médias locaux et l'importance de la presse nationale

Le lien entre information et communication, image et identité

- **Les cibles presse**

- **Le fonctionnement des relations presse d'une collectivité**

Une équipe / un réseau

Mettre en place une stratégie cohérente avec le plan communication générale

quelles informations prioritaires

les cibles, les porte-parole, la méthode, le planning...

La recherche d'informations

circuit d'informations essentiel

la décision politique

L'organisation du service de presse

lecture de la presse, réactivité/adaptabilité, contacts avec les journalistes, la veille interne

L'événementiel : les partenariats médias

- **Conclusion**

Les défis techniques de l'attaché de presse d'une collectivité

1 – le défi de la double collaboration (confiance)

2 – technicité / rapidité / réactivité : organisation

3 – l'information : rechercher, sélectionner : quel message ? quelle image ?

Maîtriser l'information, éviter les rumeurs

4 – lire l'actualité et la concurrence

5 – des stratégies adaptées : du contact individuel aux voyages de presse

6 – une stratégie par média

7 – la gestion de la crise

8 – les interventions du maire ou président

9 – valoriser un événement / partenariat

10 – le défi du suivi, du long terme de l'analyse

CAS PRATIQUES

Tout au long de l'intervention, des exemples ou cas concrets seront analysés, proposés en exercices ou en débat... en débutant par la lecture ensemble d'un quotidien régional, et de journaux et magazines nationaux, afin de tenter de comprendre leur fonctionnement, les relations qu'a pu avoir le journaliste avec les émetteurs de l'information traitée...