

Madame Sylvie LABANSAT (15h)

Références récentes : Mairie de Paris, Conseil Régional Ile-de-France, Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable.

Acteur associé du Conseil National du Développement Durable. Depuis 1989, le Cabinet Labansat Conseil International (LCI) conseille et accompagne les organisations publiques et privées dans la définition et la mise en place de leurs stratégies de communication.

Développement durable et communication territoriale

Objectifs :

Poser les bases du développement durable et de sa déclinaison territoriale. Recenser les nouveaux défis de la communication territoriale et proposer des outils de réponse en analysant les attentes et les modes de communication des différents publics.

Contenu :

Le décor du développement durable

Un monde en mouvement : faits marquants de 1970 à 2008

Définitions et principes du DD

Les enjeux du DD

Le cadre européen et le cadre français du DD

Développement durable et collectivités territoriales

Agenda 21 : relier le global au local

Le Contrat d'Objectifs Territorial (COT)

Les nouveaux défis des collectivités territoriales

Les parties prenantes des collectivités territoriales

Les publics internes

Les élus

Les entreprises

Les lobbies et groupes de pression

Les ONG et associations

Développement durable et communication

Communicant territorial : un métier en pleine évolution

DD : du choix politique à l'action

Les outils de la communication autour du DD

Approche de la démocratie participative : débat public, comités d'usagers, comités de quartiers...

Exemples de bonnes pratiques

Méthode et moyens pédagogiques :

Présentation illustrée par de multiples réalisations concrètes. Bibliographie. Supports pédagogiques dématérialisés (version électronique). L'effectif des groupes, volontairement limité à douze participants, favorise échanges et confrontations d'expériences.