

Monsieur Jean-Marc Jousen (16h)

Directeur de la communication de la mairie d'Angoulême

Droit de la communication des collectivités territoriales

Brève introduction au droit

1. Le positionnement de la communication au sein des collectivités locales et les "statuts" du personnel travaillant dans les services communication
2. La communication en période électorale
3. La place de l'opposition dans les publications territoriales
4. La communication et la propriété intellectuelle (droit d'auteur et droit voisins, droit des marques, droit des dessins et modèles)
5. Les obligations juridiques découlant de la création d'une publication territoriale