

Monsieur Assaël Adary et Monsieur Benoît Volatier (15h)

Coprésidents et fondateurs du cabinet d'études Occurrence, spécialisé dans l'évaluation de la communication

Évaluer les actions de communication des collectivités territoriales

Objectifs

- Sensibiliser à l'évaluation des actions de communication
- Fournir des outils de mesure simples afin d'atteindre une autonomie partielle en matière d'évaluation : questionnaires, guides, grilles
- Former au pilotage d'une action d'évaluation
- Partager une expérience méthodologique
- Informer sur des techniques d'étude innovantes

1. Premier jour

- L'évaluation en communication : les fondamentaux
- Un outil pratique d'évaluation : la fiche Action / Mesure
- Techniques d'étude : approches quantitatives
Cas pratique : évaluer une action de sponsoring
- Techniques d'étude : approches qualitatives
Cas pratique : évaluer une publication

2. Deuxième jour

- L'évaluation des retombées médiatiques
- Les tests publicitaires
- Le benchmarking
- Les nouvelles technologies
- Exemples de questionnaires et de dispositifs d'évaluation
- Travail de groupe : étude de cas