

# Monsieur Rémy Vernier (12h)

Directeur de la communication du Conseil général des Pyrénées Orientales

## Les achats de communication dans le secteur public

**Objectifs** : Approche générale de l'élaboration des achats de communication dans le cadre du code des marchés publics. Permettre aux étudiants de s'approprier les fondamentaux de ce type d'achats et de dialoguer avec les partenaires internes et externes pour s'attacher aux aspects stratégiques et opérationnels de leurs missions de communicants.

### **1. Rappel général des règles de la commande publique (en annexe au cours)**

- Anticiper, définir ses besoins, gérer les procédures
- La fonction achats publics
- Les modalités de passation

### **2. Du communicant à l'acheteur**

- Les métiers, les opérateurs, les modes de rémunération, les volumes économiques
- De la définition des besoins à ...
- ... La définition des périmètres
- Les achats de la communication
- La segmentation métiers, fournisseurs
- La nomenclature des familles d'achats

### **3. Analyse de différents types d'achats de communication**

- L'impression
- Le conseil
- La création
- La distribution
- L'édition du magazine

### **4. Analyse de cas selon les demandes des étudiants**

- Les procédures d'achat « spécialisées » à la communication publique :
  - Le dialogue compétitif
  - L'accord cadre
  - Le marché à bons de commande...