

# Madame Martine Pergent (15h)

Consultante en communication et développement local

## Le plan de communication

### **Objectifs**

Permettre à chaque participant d'acquérir une méthodologie d'élaboration du plan de communication d'une collectivité territoriale, d'un établissement public, d'un service déconcentré ou d'une société d'économie mixte, que celui-ci soit global, concerne un public spécifique (les citoyens, l'interne, ...), ou un projet d'envergure.

### **1. Les principes du plan de communication**

- Qu'est ce qu'un plan de communication ?
- A quoi sert-il ? Quelles sont ses qualités ?
- Quels sont le sens, l'intérêt et les limites d'une démarche de planification de la communication en communication publique ?

### **2. Les conditions d'élaboration**

- Les enjeux de la planification de la communication

### **3. L'approche stratégique par la contribution au projet politique**

### **4. L'approche pragmatique par la recherche de cohérence des moyens**

- Le choix d'une démarche d'élaboration du plan

### **5. La construction du plan de communication**

- L'incontournable état des lieux : contenus, méthodes, limites
- Le choix des publics, la définition des objectifs de communication, des messages
- Le choix des moyens : organisation, budgets, outils / les critères de choix, calendrier
- Le test de cohérence du plan de communication en termes d'adéquation : projet politique / objectifs de communication / cibles / moyens
- La stratégie de validation du plan

### **6. Le suivi et l'adaptation**

- La communication du plan
- Le pilotage du plan
- L'adaptation : les événements imprévus, les crises, les opportunités à saisir ...
- L'évaluation du plan en termes d'efficience, d'impact et d'effet sur les cibles

### **Méthode de travail**

Le séminaire s'appuie sur des apports théoriques et méthodologiques articulés en permanence avec les situations des participants. Ils seront ainsi amenés à s'approprier les méthodologies proposées en travaillant très concrètement à l'élaboration du plan de communication d'organisations représentées dans le groupe.