

Monsieur Paul Guédon (15h)

Directeur et fondateur du réseau Mutations-Publiques, cabinet formation et conseil dans le domaine de la modernisation des services publics, de l'administration électronique et de la communication publique

Stratégies et métiers de la communication à l'heure des technologies de l'information

Objectifs

Comprendre les enjeux et les outils liés au développement des nouvelles technologies pour la communication publique et notamment celle des collectivités locales.

Etre capable d'intégrer ces nouveaux outils dans sa stratégie de communication et de les décliner de manière très opérationnelle à travers son plan de communication et son plan média.

Savoir repositionner les missions des services de communication dans les processus de modernisation des services publics et le développement de l'administration électronique.

1. Enjeux pour la communication territoriale

- Technologies et transformation des organisations
- Modernisation du Service public et administration électronique
- Développement de la e-démocratie
- Territoires géographiques et nouveaux territoires / Nomadisme et communautés d'intérêts
- Nouveaux modes de production, de gestion, de recherche, de partage et de diffusion de l'information

2. Comprendre les outils et leur intégration dans la stratégie, le plan de communication et le plan média

- Rappel des notions de base :
 - Technologies de l'information
 - Droit de l'Internet
 - Sites portails publics " nouvelle génération " : pilotage des projets et des évolutions
 - Publicité en ligne (e-pub)
 - Extranets/intranets
 - Outils collaboratifs pour animer des groupes " projet ", des communautés virtuelles, le partage des connaissances (KM)
 - Autres outils : listes de diffusion, forum participatifs, SMS...
 - Recherche d'information sur Internet, référencement des sites et veille stratégique
- Gestion des courriers électroniques