

Monsieur Jean Gayet (26h)

Conseiller auprès du Maire de Livry-Gargan et professeur associé au CELSA, Paris-Sorbonne

Territoires et pouvoir, analyse et stratégies

1. Le "territoire"

- Du village au pays
- Imbrication et complexité des territoires – conséquences sur les stratégies de communication

2. Les discours du territoire

3. Territoires et identités

4. Le projet de développement global : définition – objectifs – démarche de construction du projet

- Les démarches d'appropriation.
- Les méthodes possibles – risques – potentialités

5. Accompagnement du projet par la communication

- Communication et gouvernance, communication et politique
- La communication et les changements de comportements

6. Etude de cas