

MASTER PROFESSIONNEL 1 (MAITRISE de l'information et de la communication)
Spécialité Communication des entreprises et des institutions
temps plein
option Métiers de la Communication

MASTER PROFESSIONNEL 2							
Spécialité Journalisme	Spécialité Communication des entreprises et des institutions		Spécialité Médias et médiatisation		Spécialité Marketing, publicité et communication		Spécialité Ressources humaines et communication
temps partiel	temps partiel	temps plein	temps partiel	temps plein	temps partiel	temps plein	temps plein
parcours Master Spécialisé en Journalisme	parcours Communication des Collectivités Territoriales	parcours Communication des Entreprises et des Institutions — parcours — Cultures, Tourismes et Communication — parcours — Communication des Institutions Publiques (CELSA-ENA)	parcours Innovation et Création de Contenus Médiatiques	parcours Communication et Technologie Numérique (CELSA-EMA)	parcours Marketing, Management Communication et Medias (CELSA-Abu Dhabi)	parcours Stratégies de Marque et Communication Plurimédia	parcours Ressources Humaines et Communication

MASTERE SPECIALISE (CGE) CELSA ENTREPRENDRE Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias

EMBA Paris-Sorbonne – CELSA Management, communications et sociétés
--