

## L'offre de formation continue 2010-2011

<b>MASTER PROFESSIONNEL 1<sup>re</sup> étape</b> (MAITRISE de l'information et de la communication)
<b>Spécialité</b> Communication des entreprises et des institutions
temps plein
option <b>M</b> étiers de la Communication

<b>MASTER PROFESSIONNEL 2<sup>e</sup> étape</b>						
<b>Spécialité</b> Journalisme	<b>Spécialité</b> Communication des entreprises et des institutions		<b>Spécialité</b> Médias et médiatisation	<b>Spécialité</b> Marketing, publicité et communication	<b>Spécialité</b> Ressources humaines et communication	<b>Spécialité</b> Management de la communication
temps partiel	temps partiel	temps plein	temps plein	temps plein	temps plein	temps plein
option <b>M</b> aster Spécialisé en Journalisme	option <b>C</b> ommunication des <b>C</b> ollectivités <b>T</b> erritoriales	option <b>C</b> ommunication des <b>E</b> ntreprises et des <b>I</b> nstitutions	option <b>C</b> ommunication et <b>T</b> echnologie <b>N</b> umérique  CELSA/EMA	option <b>S</b> tratégies de <b>M</b> arque et <b>C</b> ommunication <b>P</b> lurimédia	option <b>M</b> anagement des <b>R</b> essources <b>H</b> umaines et <b>D</b> iagnostic <b>S</b> ocial	option <b>C</b> ultures, <b>T</b> ourismes et <b>C</b> ommunication

<b>MASTERE SPECIALISE (CGE)</b> <b>CELSA ENTREPRENDRE</b> Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias
--

<b>MBA</b> Paris-Sorbonne -CELSA Management, communications et sociétés
--